

Design, Salerno diventa capitale «Celebriamo il Made in Italy»

È il valore che il design occupa nella produzione del bello e del ben fatto italiano al centro di «Pro-Design, produzione e design Made in Italy», evento che Confindustria Salerno ha organizzato ieri, insieme con il ministero delle Imprese e del Made in Italy - Casa del Made in Italy di Napoli, per celebrare la Giornata del Made in Italy. Un appuntamento che arriva alla vigilia della Salerno Design Week.

A pag. 26

Salerno, una settimana di eventi per diventare la città del design

È il valore che il design occupa nella produzione del bello e del ben fatto italiano al centro di «Pro-Design, produzione e design Made in Italy», evento che Confindustria Salerno ha organizzato ieri, insieme con il ministero delle Imprese e del Made in Italy - Casa del Made in Italy di Napoli, per celebrare la Giornata del Made in Italy. Un appuntamento che arriva alla vigilia della Salerno Design Week quando, dal 21 al 24 maggio, la città sarà palcoscenico di un evento dedicato alla cultura del progetto. Dopo un minuto di silenzio per ricordare Papa Francesco, l'incontro si è aperto con un videomessaggio del ministro Adolfo Urso, il quale sottolinea che «la Giornata nazionale del Made in Italy nasce per riconoscere e celebrare il talento, la visione e la tenacia di milioni di imprese e lavoratori italiani che, ogni giorno, con orgoglio, portano nel mondo prodotti straordinari, simbolo di qualità ed eccellenza del saper fare italiano». Stefania Rinaldi, vicepresidente Confindustria Salerno delegata al Made in Italy, fa notare che «il 56% delle esportazioni sono realizzate da prodotti d'eccellenza e siamo al quarto posto in termini di popolarità internazionale nel mondo». Inoltre, «nell'ultimo decennio - evidenza - l'Italia è diventata tra i primi esportatori al mondo. Nel 2024, abbiamo esportato 623,5 miliardi e 65 miliardi di euro vengono dal Sud. Sia Unioncamere che Mediobanca hanno rilevato che i dati delle imprese del Mezzogiorno sono più performanti di quelle del Centro-Nord. Si può dire che il mondo è capovolto, come dice Roberto Napoletano. Finalmente il Mezzogiorno è da traino allo sviluppo dell'Italia e dell'Europa tutta. E il Made in Italy è una grande opportunità per tutti noi e lo dobbiamo cavalcare». Tra le declinazioni del Made in Italy, c'è anche il design e «la Salerno Design Week vuole candidare Salerno a città del design», conclude Rinaldi. Per Giovanna Basile, a capo del Gruppo design Confindustria Salerno, «la Salerno Design Week è una grande espressione del Made in Italy in quanto è uno strumento di marketing territoriale e di rigenerazione urbana. La volontà di quest'anno è di parlare di come il design mette al centro la persona per migliorare la qualità del prodotto, del servizio, dei luoghi». «La Salerno Design Week è ricca di appuntamenti - anticipa - saranno coinvolti oltre trenta negozi di tutta la città. Uno degli eventi più attesi è la mostra "La casa del silenzio imperfetto", a cura di HoperAperta di Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, in programma alla Pinacoteca provinciale dal 21 maggio al 31 agosto».

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA