

Turismo culturale e competenze digitali

Corso gratuito “BeHistory” per gli over 35. «Puntiamo a un job placement superiore all’80%»

FORMAZIONE

Il progetto “BeHistory: competenze ed esperienze per il futuro del turismo culturale” presentato presso Confindustria Salerno. Un confronto sulle opportunità offerte dal turismo culturale e sul ruolo strategico delle competenze digitali per la valorizzazione del patrimonio del Mezzogiorno. Illustrato il corso gratuito per Tecnico Esperto in Marketing dei Beni Culturali, promosso nell’ambito del progetto BeIntern (www.beintern.it), selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa Sociale, e realizzato dal Consorzio Osservatorio Appennino Meridionale con l’Università degli Studi di Salerno - Dipartimento DISPC, la Fondazione Saccone e Virvella. Il corso è rivolto a candidati over 35 residenti in Campania, Molise e Basilicata. Si tratta di una qualifica riconosciuta dalla Regione Campania, pensata per formare profili capaci di coniugare strategia, comunicazione e digitale nella promozione di esperienze turistiche autentiche, sostenibili e innovative. Il corso, al via il 6 maggio presso la sede Virvella di Salerno, prevede 270 ore di formazione in presenza e online; 90 ore di formazione asincrona su soft skills e competenze digitali; 240 ore di stage presso aziende partner del progetto. Le aziende partner, offriranno opportunità concrete di lavoro. La conferenza stampa, moderata dal giornalista **Giuseppe Alviggi**, partner del Gruppo Stratego, ha visto la partecipazione di esponenti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale: “Si tratta di un’iniziativa lodevole rivolta ai meno giovani, con l’obiettivo di favorirne il reinserimento nel mondo del lavoro” ha affermato

Michelangelo Lurgi, Presidente del Gruppo Turismo di Confindustria Salerno. **Virgilio D’Antonio**, Direttore del Dipartimento DISPC dell’Università di Salerno, ha ribadito l’importanza di un approccio

integrato: “Turismo, digitale, territorio: il nostro impegno è coniugare questi elementi in modo armonico e strategico”.

Sergio Pietro Destefanis, Presidente del Consorzio Osservatorio Appennino Meridionale e capofila del progetto, ha dedicato un pensiero alla scomparsa professoressa **Mariagiovanna Riitan**. “BeIntern nasce come una preziosa opportunità per gli over 35 - ha dichiarato **Giorgio Scala**, Presidente della Fondazione Saccone - mirata al trasferimento di competenze chiave nel settore del turismo culturale. I partecipanti riceveranno una certificazione regionale, valida in tutta Europa. Per candidarsi, entro il 4 maggio, visitare il sito www.beintern.it.” Il progetto - ha spiegato **Donatella Di Giuda**, Educational & Training Designer Coordinator, Virvella - intende unire formazione, innovazione e passione per i Beni Culturali”. **Mario Testa**, Coordinatore didattico del progetto BeHistory, ha sottolineato l’importanza di un approccio formativo concreto e operativo. Presente **Antonio Ilardi**, Presidente di Federalberghi Salerno.

riproduzione riservata



Un momento della presentazione di ieri mattina a Confindustria