

Il fatto - Un nuovo progetto di rigenerazione urbana nel cuore di Salerno che trasformerà il quartiere "Carminè" della città

Nasce VV8, Residenze Contemporanee

Un pezzo di storia di Salerno sta per tornare a vivere in una nuova veste: l'ex Palazzo Telecom, uno degli edifici più conosciuti (e un po' dimenticati) situato in una zona importante del centro città, come il quartiere "Carminè", si trasformerà grazie al progetto VV8 - Residenze Contemporanee di T-TRADE. Il valore aggiunto di VV8 risiede nel fatto che non si tratta di una nuova costruzione, ma del recupero di un edificio esistente e dismesso da tempo, senza ulteriori consumi di suolo. Questo progetto ambizioso si propone di offrire una nuova soluzione abitativa alla platea salernitana, integrando la riqualificazione dell'immobile con un innovativo approccio edilizio che punta alla qualità, all'efficienza e al rispetto per l'ambiente. Dove prima vi erano uffici abbandonati, nasceranno moderne residenze progettate per rispondere alle esigenze di chi vive la città ogni giorno. Gli spazi funzionali, le finiture di alto livello e l'attenzione alla sostenibilità, grazie all'uso di materiali innovativi e tecnologie a basso impatto energetico, caratterizzeranno il progetto. VV8 - Residenze Contemporanee ha una visione chiara: rigenerare senza svalutare, conservando la memoria degli spazi che hanno disegnato la geografia di Salerno



Il progetto

e tracciandone un'evoluzione positiva. Sabato 12 Aprile sarà presentato nel dettaglio questo progetto, che si inserisce nel percorso di T-TRADE, azienda salernitana con un'ampia esperienza nella costruzione e riqualificazione, ora focalizzata sulla rigenerazione urbana e sostenibilità in provincia di Salerno. La committenza si è rivolta ad un team di esperti, che include, oltre a conosciuti e stimati professionisti salernitani, anche un importante studio di progettazione Milanese. Alessandro

Truono, founder di T-TRADE, afferma: "VV8 non è solo un intervento edilizio, ma un simbolo di rinascita urbana. Ridare vita a un edificio che fa parte della storia di Salerno è una sfida entusiasmante, con l'obiettivo di offrire un mix perfetto di design, comfort e rispetto per l'ambiente." Seguiamo con interesse l'evoluzione del cantiere, sperando che progetti come questo aprano la strada a iniziative future che restituiscano a Salerno la luce e l'attenzione che merita.

La nota - Antonio Iannone, coordinatore di FdI

"Il centrodestra è per un presidente politico con nome di chiara storia"

"In questi mesi i Partiti campani del centrodestra hanno detto parole chiare con nomi di storia politica offerti alla valutazione dei Leader nazionali. Un percorso lineare che è figlio di un confronto nei partiti e tra i partiti di centrodestra. Chiunque pensi che la Campania debba cambiare trova nel centrodestra il riferimento unico di alternativa. La confusione totale di un centrosinistra allo sbando non modifica il nostro riferimento serio alle vere problematiche del territorio e dei cittadini. Rappresentazioni giornalistiche tali restano se mirano a fantasiose ricostruzioni. L'Avvocato Romano è un ottimo tecnico che sta facendo un grande lavoro per il sud e per la Zes unica voluta dal Governo Meloni. E' stato scelto nel ruolo per le sue caratteristiche professionali, ma è stato anche uomo che ha sostenuto De Luca. Può essere una risorsa per il centrodestra se vorrà impegnarsi politicamente ma non rappresentarlo come alifere". Lo dichiara il Senatore di Fratelli d'Italia, Antonio Iannone, Commissario Regionale del Partito in Campania.

Il fatto - Federazione dei Consorzi industriali
Dazi, Visconti (Ficei): "Serve una cabina regia tra la politica e le imprese"

«Dopo settimane di tensioni commerciali, la pausa di 90 giorni annunciata da Donald Trump sull'inasprimento dei dazi somiglia a un armistizio. Ma guai a pensare che basti aspettare che passi la tempesta. Le imprese italiane, soprattutto quelle a forte vocazione esportatrice, non hanno bisogno di conforto ma di coordinamento». Lo dice chiaramente Antonio Visconti, presidente della Ficei, la Federazione dei Consorzi Industriali: «Serve subito una cabina di regia a Palazzo Chigi. Un tavolo vero, operativo, con il premier, i ministri dell'Economia e del Made in Italy, le principali associazioni economiche. Dobbiamo anticipare le mosse, non subirle». La richiesta è netta: «Se l'Italia vuole contare nel negoziato europeo sui dazi, deve farsi trovare pronta. Aspettare che Bruxelles decida per tutti senza rappresentare davvero la voce delle sue filiere produttive sarebbe un errore strategico. Il rischio è finire schiacciati tra logiche geopolitiche e interessi altrui, mentre le nostre aziende fanno i conti con l'incertezza dei mercati. La sospensione concessa da Trump non è un regalo: è una finestra. E le finestre, si sa, prima o poi si richiudono». Visconti lo spiega con concretezza: «In queste tre settimane ho raccolto le preoccupazioni di numerosi di consorzi industriali. Tutti chiedono la stessa cosa: chiarezza. Il problema non è solo l'aumento dei costi, ma la mancanza di previsioni affidabili. Come si fa a programmare investimenti, se da un giorno all'altro cambiano le regole del commercio internazionale?». E aggiunge un punto cruciale: «Il governo deve parlare con le imprese, ascoltarle, portare le loro istanze in sede Ue. Non possiamo presentarci senza una strategia condivisa».

Il contesto lo impone: l'Italia è la seconda manifattura d'Europa, eppure spesso sembra arrivare tardi alle partite che contano. «Le guerre doganali non si vincono con i comunicati stampa, ma con proposte tecniche, interlocuzioni costanti, pressione diplomatica. Una "unità di crisi permanente" - come la definisce lo stesso presidente Ficei - sarebbe il primo passo per garantire rappresentanza reale agli attori produttivi. Non servono proclami. Occorre metodo. E soprattutto tempestività. Questa fase interlocutoria può diventare un trampolino o un boomerang. Dipende solo da noi».

Il fatto - Per celebrare i 30 anni di attività

Il Sindaco di Salerno Napoli riceverà il duo musicale Tónico 70 & Morfuo

Il Sindaco di Salerno Vincenzo Napoli riceverà lunedì mattina 14 aprile alle ore 10.30 a Palazzo di Città il duo musicale Tónico 70 & Morfuo che celebrano un traguardo importante per la loro attività lavorativa. Il Sindaco esprimerà ai popolari artisti i rallegramenti della Civica Amministrazione per trenta anni di attività musicale e canora che ne ha fatto apprezzare le doti di cantori della città di Salerno. Nell'occasione sarà consegnata una targa ricordo dell'evento.

Il fatto - Iscrizioni al corso per Tecnico Esperto in Marketing dei Beni Culturali

Lavorare nel turismo culturale: progetto BeHistory

Nel Mezzogiorno, il turismo culturale rappresenta un'opportunità concreta di crescita occupazionale e sviluppo sostenibile. La valorizzazione del patrimonio artistico, paesaggistico e storico può diventare motore di rilancio economico per l'intero territorio, a patto che siano formate competenze adeguate, capaci di unire tradizione, innovazione e visione strategica. È in questo contesto che nasce BeHistory, un progetto volto a costruire nuovi percorsi professionali nel settore del turismo culturale. Lunedì 14 aprile, dalle ore 10:30 alle ore 11:30, presso la sede di Confindustria Salerno, si terrà la conferenza stampa dal titolo "BeHistory: competenze ed esperienze per il futuro del turismo culturale", promossa con il patrocinio di Confindustria Salerno e in collaborazione con il Gruppo Turismo di Confindustria Salerno, nell'ambito di BeIntern, progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa Sociale, realizzato dal Consorzio Osservatorio dell'Appennino Meridionale in partnership con l'Università degli Studi di Salerno e la Fondazione Saccone. BeHistory nasce dall'esigenza di formare figure professionali altamente qualificate, capaci di valorizzare il patrimonio culturale del Mezzogiorno attraverso strategie innovative, strumenti digitali e competenze trasversali. In un momento storico in cui il turismo culturale rappresenta un asset fondamentale per lo sviluppo dei territori, la figura del Tecnico Esperto in Marketing dei Beni Culturali assume un ruolo centrale nella costruzione di

nuove narrazioni e nella promozione di esperienze sostenibili e autentiche. Il progetto si distingue anche per il coinvolgimento diretto di un network di aziende partner - i cosiddetti BeHistory Ambassador - che non solo collaboreranno alla formazione e al contatto tra i partecipanti e il mondo dell'impresa, ma selezioneranno i profili più meritevoli per offrire loro tirocini retribuiti, creando un collegamento concreto tra formazione e lavoro. Le candidature sono attualmente aperte sul sito www.beintern.it, offrendo a tanti professionisti del territorio l'opportunità di acquisire una qualifica riconosciuta a livello europeo e inserirsi in un settore in forte evoluzione. Il progetto è stato selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa Sociale. Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio - Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziando un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) - a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri.