

«Maggiore visibilità e opportunità di contatto»

ANNA LISA VERDECCHIA/MEMO DESIGN

Legno, ceramica e ferro, pochissimi materiali plastici e forme prevalentemente note, reinterpretate con leggerezza e ironia. Questa, in sintesi, la ricetta di Memo Design, azienda di Montecorvino Pugliano di

Anna Lisa Verdecchia e Deborah Napolitano che, attraverso una rivisitazione della tradizione, propone una fusion con il modo di sentire delle due fondatrici e i tempi che viviamo.

Un'attività portata avanti con grande attenzione all'ambiente, con uso minimo della plastica nelle produzioni e zero negli imballaggi. Un approccio pratico e non utopico, alla responsabilità dell'impatto ambientale, che tende realmente a ridurre gli elementi inquinanti nel loro processo produttivo e distributivo.

Artigiane e un po' rivoluzionarie le due donne che provano a trasferire, attraverso il loro lavoro, il loro modo di interpretare la vita con positività, impegno e rispetto.

Ma come fare, da Montecorvino Pugliano, a trasferire a un pubblico più ampio questa visione e le numerose produzioni che ne derivano? Attraverso le attività di PIDMed è stata implementata una piattaforma CRM, una di e-commerce, con sistemi di pagamento online, ed

è stata definita una strategia di digital marketing.

«Aderire al voucher - spiega Verdecchia - ci ha dato la possibilità di creare una nuova versione della nostra attività. Abbiamo creato un sito, ci siamo aperti al commercio elettronico. Abbiamo assunto una consulente esterna che ci dà una mano sui social media. Abbiamo, di fatto, allargato in modo esponenziale la visibilità e la possibilità di avere contatti con il resto del mondo». L'azienda, inoltre, ha migliorato e approfondito i rapporti con i clienti, gli utenti del customer service, i colleghi, i partner e i fornitori.

riproduzione riservata



Anna Lisa Verdecchia