

Il fatto Dall'11 al 15 aprile, Salerno e provincia ospiteranno 12 buyers e 4 giornalisti internazionali provenienti da Londra e Parigi

Buyers e giornalisti internazionali per promuovere il territorio salernitano



Un momento della presentazione

di Erika Noschese

Promuovere il territorio salernitano sui mercati internazionali: questo è l'obiettivo di "Salerno Wonders", un'iniziativa lanciata dalla Camera di Commercio di Salerno. L'evento coinvolgerà 12 buyers e 4 giornalisti internazionali provenienti da Londra e Parigi, che visiteranno la provincia di Salerno per conoscerla, scoprirne le bellezze e raccontarla. L'obiettivo è rafforzare la competitività turistica del territorio, valorizzando la sua ricchezza e la varietà dell'offerta, e favorire nuove collaborazioni attraverso incontri B2B, stimolando il turismo incoming durante tutto l'anno. Il tour inizierà con un'accoglienza ufficiale all'Aeroporto di Napoli, seguita da una visita al nuovo scalo "Salerno Costa d'Amalfi", operativo dal luglio 2024 e destinato a una progressiva entrata a regime. Questa infrastruttura strategica è considerata fondamentale per la crescita del turismo in provincia, soprattutto per l'incremento dei collegamenti internazionali. Dopo l'arrivo a Salerno, il gruppo si sposterà a Vietri sul Mare, celebre per la sua tradizione nella ceramica artistica, e successivamente a Paestum, per visitare il Parco Archeologico con i maestosi templi greci e il Museo Nazionale. Durante questa tappa, i visitatori scopriranno una delle eccellenze enogastronomiche del territorio con una visita a un'azienda di produzione della mozzarella di bufala, seguita da un'esperienza al Museo della Civiltà Cont-

dina. Il viaggio proseguirà lungo il litorale dello sbarco degli Alleati del 1943, un sito di straordinario valore storico. Nel Cilento, il tour farà tappa a Pioppi, sede del Museo Vivo del Mare e dell'Ecomuseo della Dieta Mediterranea "Ancel Keys", in onore del ricercatore che studiò la longevità e la qualità dei prodotti locali biologici. Il percorso proseguirà verso Acciaroli e Castellabate, con il suo suggestivo borgo medievale.

A Salerno, i partecipanti esploreranno i Giardini della Minerva, simbolo della Scuola Medica Salernitana, e la Cattedrale di San Matteo. E inoltre prevista un'escursione via mare fino a Cetara, borgo marinaro famoso per la colatura di alici, oltre a una visita alle Grotte Marine di Palinuro e al borgo medievale di Camerota.

Il tour si concluderà lunedì 14 aprile con una conferenza dal titolo "Salerno e la sua provincia: prospettive per il turismo nei mercati esteri", seguita da un workshop B2B riservato agli operatori turistici locali. Questo rappresenterà un'importante occasione di confronto e networking con i buyers internazionali, per promuovere le eccellenze del territorio salernitano. «Per far sì che il progetto dell'aeroporto di Salerno si completi dobbiamo iniziare a promuovere con forza il territorio, facendo conoscere le sue bellezze, non solo quelle note della Costiera Amalfitana, ai buyers esteri e alle tante persone che promuovono il turismo all'estero», ha dichiarato Luca Cascone, Presidente della IV Commissione Consiliare - Urbanistica,

Lavori Pubblici e Trasporti della Regione Campania. Ha evidenziato che, attraverso quest'iniziativa, le persone che visiteranno la provincia

Il tour si concluderà lunedì 14 aprile con la conferenza aperta agli addetti ai lavori

avranno la possibilità di «visitare fisicamente i nostri bellissimi luoghi», e sarà possibile far crescere ancora di più il turismo incoming e soprattutto arrivare a quei numeri di cui si

Si promuove lo scalo salernitano. Prete: Obiettivo della Camera di commercio

parla, diversi milioni di passeggeri anche all'aeroporto di Salerno nei prossimi tre anni», ha aggiunto l'onorevole Cascone. Tra gli obiettivi del progetto c'è la valorizzazione soprattutto del Cilento e della Piana del Sele, oggi meno conosciute, come sottolinea Andrea Prete, Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno. «Questa iniziativa serve a promuovere la conoscenza, e quindi portiamo dei tour operator sul territorio perché possano conoscere e poi "vendere il Cilento" sui mercati internazionali. Ed è l'obiettivo che la Camera di Commercio si è posta», ha dichiarato Prete. Ha inoltre evidenziato che «con l'apertura dell'aeroporto abbiamo un'infrastruttura che consente e facilita l'arrivo dei turisti, quindi bisogna promuovere il territorio che fino ad oggi ha goduto soprattutto di un turismo di prossimità. Il Cilento è stato caratterizzato principalmente da un turismo locale, provinciale e regionale. Ora dobbiamo guardare oltre e attrarre anche turisti stranieri». Per quanto riguarda la stagione estiva, Prete ha anticipato alcune novità: saranno 18 le destinazioni raggiungibili dall'aeroporto di Salerno. «Credo che ci sarà sicuramente una crescita. Quello che faremo successivamente sarà un ragionamento più or-

ganizzato, perché quello che occorre è una regia comune. Vedo tante iniziative buone ma isolate che non sono conosciute da altri. Ci sono delle eccellenze poco valorizzate, che riguardano l'aspetto gastronomico, attrazioni e attività», ha dichiarato il presidente della Camera di Commercio. Ha poi aggiunto: «Bisogna creare un prodotto che tenga conto di tutto e quindi lavorare con una regia unica per offrire un pacchetto completo, così come oggi si richiede». A raccontare il progetto è Nicola Romanelli, consulente strategico e fondatore di Travel Hashtag: «L'obiettivo di questo progetto è quello di offrire un'immagine di un territorio con molteplici sfaccettature, per poi trasferire questo messaggio a chi il turismo lo pratica, ovvero i clienti degli ospiti che porteremo qui dalla Francia e dall'Inghilterra. La sfida consiste nel creare un racconto, ma anche nel far vivere un'esperienza che non sia quella tradizionale, permettendo di immergersi nello stile di vita dei territori. Le esperienze che abbiamo progettato per il territorio sono uniche e contribuiranno sicuramente ad arricchire chi trascorrerà cinque giorni qui con noi».

La curiosità - Presente ad un incontro con Iannone e il candidato Rinaldi Sindaco Antonio Somma pronto ad aderire a Fdi?

Il sindaco di Mercato San Severino, Antonio Somma, sembra avvicinarsi al centrodestra e, più nello specifico, a Fratelli d'Italia. Pur essendo un esponente civico, Somma negli anni si è mostrato spesso vicino al centrosinistra e al presidente della Regione Campania. Tuttavia, oggi qualcosa sembra essersi incrinato, e quelle che inizialmente erano solo voci sembrano trovare conferma. Il sindaco, infatti, è stato ospite di un incontro organizzato nei giorni scorsi nella sua città da Fratelli d'Italia, a sostegno di Giuseppe Rinaldi, primo cittadino di Montesano sulla Marcellana e candidato alla presidenza della Provincia per il centrodestra. Tra i relatori era presente lo stesso Somma, seduto accanto al senatore di Fratelli d'Italia Antonio Iannone. Per il sindaco potrebbe profilarsi anche una candidatura al consiglio regionale



della Campania. Ipotesi, questa, mai convintamente smentita dal diretto interessato che potrebbe chiudere la sua esperienza da sindaco, giungendo direttamente al consiglio regionale, magari con il sostegno convinto di Fratelli d'Italia.