

Il design punta sull'Asia: Find torna a Singapore

Ma.Cas.

Il mercato dell'arredamento in Asia sta crescendo e il suo valore dovrebbe - secondo stime di Statista - arrivare alle soglie dei 250 miliardi di euro entro il 2027, con una crescita media annua dell'8,3 per cento; anche l'interior design è in crescita e arriverà a superare i 35 miliardi entro il 2027.

Nel solco di queste e altre previsioni che fotografano le potenzialità del mercato asiatico, con un focus particolare sui Paesi del Sud-Est, dall'11 al 13 settembre torna in calendario «Find-Design Fair Asia», format nato dalla joint venture tra Fiera Milano e Dmg events che per la terza volta porterà a Singapore circa 300 brand di arredo, complementi, tessuti e interior design da 20 Paesi tra cui Geberit, Arte International, World of Woo, Woodmark e Lube Cucine.

Di questi, circa 30 saranno italiani: l'Ice ha confermato il proprio sostegno a Find anche per l'edizione 2025 con l'obiettivo di offrire ai marchi del nostro Paese un ponte verso i player locali e internazionali che intendono investire nel settore. «La fiera è uno strumento fondamentale - ha detto Roberto Foresti, vice direttore generale di Fiera Milano - per portare un pezzo di made in Italy in un luogo in cui, nei prossimi anni, ci aspettiamo si concretizzeranno numerosi investimenti nei settori design, arredo e hospitality. Verranno costruiti circa 500 alberghi delle catene più importanti».

La terza edizione di Find si terrà al Marina Bay Sands (14mila metri quadrati di superficie espositiva) nell'ambito della Singapore Design Week, in programma dall'11 al 21 settembre 2025, dedicata al tema «Nation by design».

© RIPRODUZIONE RISERVATA