

Il fatto - Per rendere efficiente la preparazione dei giovani al mondo del lavoro e rispondere alle esigenze delle imprese

# Riforma 4+2: modello unisce la scuola e le imprese per il futuro dei giovani



La presentazione del progetto

Si è tenuto ieri mattina, presso la sede di Confindustria Salerno, un importante convegno dedicato all'analisi e alle prospettive della Riforma 4+2, intitolato "Imprese e Istruzione". Questo modello educativo innovativo, introdotto in via sperimentale lo scorso anno scolastico negli Istituti tecnici e Professionali, mira a rivoluzionare il sistema scolastico secondario di secondo grado, rendendolo più sinergico con le dinamiche del mercato del lavoro. L'obiettivo primario è consentire agli studenti di conseguire il diploma in soli quattro anni, aprendo poi la possibilità di specializzarsi ulteriormente per due anni, ottenendo un titolo di alta

specializzazione tecnica riconosciuto in tutta l'Unione Europea. In questa ottica, il modello 4+2 punta a rafforzare il legame tra gli istituti scolastici e gli ITS Academy, con la finalità di allineare l'offerta formativa alle reali esigenze delle aziende e ridurre significativamente il cosiddetto «mismatch» tra domanda e offerta di occupazione, un problema che oggi incide pesantemente sul tessuto economico. Un elemento cruciale di questa riforma è la forte collaborazione prevista con il mondo delle imprese e delle professioni. L'evento di Confindustria Salerno ha rappresentato, dunque, un'occasione fondamentale

per presentare nel dettaglio il nuovo modello, le sue ambizioni e per avviare un confronto costruttivo sulle sfide e le opportunità che questa riforma porta con sé. Vincenzo Iennaco, Vicepresidente di Confindustria Salerno delegato ai rapporti con Scuole e Università, ha sottolineato con entusiasmo: "Sicuramente la riforma 4 + 2, quindi 4 anni di scuola superiore e due di ITS rappresenta un'opportunità perché rende più efficiente la preparazione dei giovani al mondo del lavoro, crea un collegamento forte tra il mondo delle imprese e quello della scuola e soprattutto abbiamo un'offerta formativa più vicina alle esigenze del mercato del la-

## Confindustria promuove il nuovo percorso formativo che rivoluziona la scuola

voro". Iennaco ha poi evidenziato il ruolo di primo piano della Campania in questo scenario: "In Campania abbiamo il primato, con 93 percorsi 4 + 2 attivati, di cui 25 a Salerno, quindi la filiera tecnico-professionale può fare la differenza per lo sviluppo delle imprese e soprattutto il futuro dei nostri giovani". Guardando al futuro occupazionale dei diplomati, Iennaco ha aggiunto: "Gli sbocchi sono molteplici, soprattutto in un contesto in cui le aziende hanno problemi nel reperire le competenze necessarie. Infatti, basti pensare che i due terzi delle aziende hanno necessità di competenze specifiche. Questa sicuramente è una strada giusta per una forte collaborazione di filiera tra il mondo delle imprese e quello della scuola". Maurizio Chiappa, Direttore Generale per l'istruzione tecnica e professionale presso il Ministero dell'Istruzione e del Merito, ha fornito un quadro nazionale dell'implementazione della riforma: "È la riforma della filiera tecnologica professionale: è par-

titita in via amministrativa nel 24/25 e, dopo la emanazione della legge numero 121/2024, ha visto un incremento di un numero elevato di scuole". Chiappa ha poi snocciolato cifre significative: "A livello nazionale siamo arrivati ad avere 400 scuole che hanno aderito alla filiera tecnologica professionale, e più di 600 percorsi, circa 7000 studenti per il prossimo anno scolastico e quasi 10mila per il 25-26". Infine, ha posto l'accento sulla risposta positiva del territorio campano: "Abbiamo visto che in Campania c'è stato un notevole aumento di percorsi e di scuole che, appunto ha superato le 300 unità. E questo fa ben sperare per l'ultimo anno in cui potremmo far partire i percorsi sperimentali, per andare a individuare qual è il nuovo ordinamento per questa filiera tecnologico-professionale. Ripeto, non è un percorso di 4 anni, ma è un percorso di 6 anni. Dicevo, ben sperare per il prossimo per il prossimo avviso che emeremo entro la fine di quest'anno solare".

Il fatto - Programma di alta formazione per giovani under 35 che ambiscono a diventare protagonisti dell'industria del futuro

## Presentato il bando della Next Gen Summer School 2025 della Fondazione Saccone

Si è tenuta ieri mattina, presso la sede della Fondazione Saccone, la presentazione della quarta edizione della Next Gen Summer School, il programma di alta formazione rivolto a giovani under 35 che ambiscono a diventare protagonisti dell'industria del futuro. Durante l'incontro è stato ufficialmente presentato il bando 2025. La partecipazione è gratuita e prevede una quota di genere del 50% riservata a candidate donne, a parità di requisiti. La Next Gen Summer School si svolgerà dal 18 settembre al 24 ottobre 2025 e offrirà un percorso intensivo, esperienziale e selettivo rivolto a 15 giovani laureati e laureandi in discipline economiche, ingegneristiche, informatiche e scientifiche. Il programma prevede 176 ore di formazione, suddivise in cinque moduli principali: Onlife Skills & Leadership Development, Lean Thinking & Operational Excellence, Supply Chain Strategy & Performance, Sustainability & Digital Transformation e Project Work aziendali. Grazie alla

partecipazione attiva delle imprese partner, che finanziano le borse di studio e contribuiscono alla didattica, i partecipanti avranno l'opportunità di lavorare su casi aziendali reali con il supporto di una faculty composta da docenti universitari, manager e professionisti del settore. Giorgio Scala, Presidente della Fondazione Saccone, ha aperto la conferenza dichiarando: "Con orgoglio abbiamo presentato la quarta edizione della Next Gen Summer School, un progetto in cui abbiamo creduto sin dal primo giorno. La valorizzazione del capitale umano resta la nostra missione: oggi offriamo a 15 giovani una reale opportunità di crescita professionale. La forza di questo progetto sta nella sinergia con il territorio, pubblico e privato. Grazie a tutti coloro che rendono possibile questa iniziativa: è un investimento sociale, prima ancora che formativo." Mario Vitolo, Managing director Virvelle: "La qualifica di Operations & Manufacturing Manager risponde alle reali

esigenze del nostro territorio, ricco di PMI nei settori meccanico, chimico e manifatturiero. Servono giovani con competenze attuali, capaci di coniugare operatività lean e visione manageriale." Edoardo Gisolfi, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega alla transizione digitale e coordinatore del CTS della Fondazione, ha sottolineato: "In un contesto in cui troppi giovani talenti emigrano, iniziative come questa sono fondamentali per trattenere competenze preziose sul nostro territorio. Perdere laureati è un danno enorme: ogni giovane formato è un patrimonio su cui lo Stato ha investito centinaia di migliaia di euro." Michele Pierri, responsabile territoriale per la Banca Monte Pruno, ha dichiarato: "Siamo da sempre vicini a iniziative che valorizzano il talento e la cultura. Progetti come questo sono fondamentali per contrastare la fuga dei cervelli, offrendo ai giovani opportunità concrete e radicate nel territorio." Linda Fereoli, consigliera

del Cda di Banca Campania Centro delegata ai giovani, ha aggiunto: "Condividiamo la visione e l'approccio della Fondazione Saccone nel promuovere cultura e innovazione. Sostenere progetti come la Next Gen Summer School significa investire alla radice del cambiamento sociale ed economico." Infine, il professor Capone, docente della Next Gen Summer School, ha evidenziato il valore culturale e pratico dell'esperienza destinata ai giovani del territorio: "Questa Summer School è un'occasione formativa straordinaria per i giovani, ma anche per noi docenti, che possiamo trasferire competenze maturate tra accademia e impresa. Il dialogo tra studenti, aziende e università crea uno spazio fertile per lo sviluppo di nuove idee e competenze. È un'opportunità per far crescere i giovani e, al tempo stesso, stimolare le aziende a investire in innovazione."