

Academy Ft, il "ponte" di Finanza.tech per promuovere l'educazione finanziaria

LA SOCIETÀ SALERNITANA SI RIVOLGE ALLE PMI IL PRESIDENTE D'ARIENZO: VOGLIAMO FORNIRE UN VALORE AGGIUNTO AL TERRITORIO

IL PROGETTO

Un ambiente dove ognuno, che sia un'azienda, un professionista o un singolo cittadino, può migliorare le proprie conoscenze in ambito finanziario, anche quelle più basilari. Finanza.tech, società benefit e fintech company che ha a Salerno il proprio quartier generale, ha lanciato Academy FT con l'obiettivo di promuovere l'educazione finanziaria nel Paese, colmando il divario tra la ricerca di nuove competenze da parte delle imprese e quanto offre il mercato del lavoro su questo fronte. Academy FT offre, gratuitamente, corsi, seminari e risorse educative, sia online che offline, rivolgendo particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese. «Academy FT è un contenitore, un ambiente di apprendimento nel campo dell'educazione finanziaria», spiega il presidente di Academy FT, Raffaele D'Arienzo, sottolineando che «la sua missione vorrebbe essere quella di creare un ponte tra le esigenze delle piccole e medie imprese e le capacità e le possibilità di erogazione nel campo dell'educazione finanziaria; quindi, è un collegamento tra Pmi e coloro che possono erogare questo servizio». D'Arienzo, nel rammentare che Academy FT «nasce nella grande madre, che è Finanza.tech, società benefit salernitana quotata su Euronext Growth Milan», evidenzia che, «nell'ambito di ciò, abbiamo solide radici sul territorio salernitano e campano, dove abbiamo piedi e cuore, e abbiamo una testa senza limiti geografici». «L'accademia continua in questo solco prosegue - fornendo un'offerta formativa online e offline gratuita. L'impronta è digitale online, ma dove e quando necessario anche in presenza. Privilegiamo collaborazioni con le università, a partire da quella di Salerno».

LA FORMAZIONE

«L'Academy FT, operando nel settore finanziario e tecnologico, si è resa conto osserva D'Arienzo - che per fornire un valore aggiunto alle imprese e al territorio occorre investire nella formazione e nella crescita di figure, aventi in sé capacità trasversali e ibride». Ed è in questo contesto che «l'Academy, di concerto con Finanza.tech, sta investendo nella creazione della figura professionale del Financial Technology Advisor, un direttore finanziario tecnologico, una figura ibrida che racchiude in sé le conoscenze finanziarie e tecnologiche digitali, caratteristiche che il mondo della finanza chiede a chi si appropria a questo settore con una formazione anche di natura digitale». Il presidente di Academy FT aggiunge, poi, che, «nel nostro piccolo, cerchiamo di colmare la distanza che le imprese, molto spesso, subiscono nel gestire e finalizzare le proprie attività di finanza rispetto al mondo creditizio. Occorre investire sulla formazione e, nel nostro specifico settore, investire sull'educazione finanziaria, che di per sé investe tutte le scelte di un individuo». «Anche comparare un servizio di acquisto di un elettrodomestico fa notare D'Arienzo - comporta una scelta, che si spera sia consapevole sulla base di elementi di conoscenza». Quanto ai corsi, a quelli «cosiddetti basic, andiamo a illustrare spiega ancora - le regole fondamentali della materia finanziaria. Nel nostro parco docenti sono presenti professori e professionisti che forniscono anche la loro esperienza. Si tratta di moduli, di circa 30-40 minuti in streaming, dove ogni relatore espone le singole materie fondamentali». «I corsi sono aperti a tutti coloro che manifestano interesse verso questo settore. Basta collegarsi al sito o ai nostri social per trovare contatti necessari a iscriversi», conclude D'Arienzo, confermando che «siamo anche in giro per l'Italia per le università, dovunque dove i giovani chiedono la nostra presenza. Negli scorsi mesi siamo stati anche a un evento all'università di Parma dove abbiamo relazionato sul concetto di imperfezione e finanza».

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA