

Travel blogger all'aeroporto, viaggio alla scoperta del Cilento

PRIMA INIZIATIVA DI MARKETING TERRITORIALE CON TRE INFLUENCER DA SPAGNA, FRANCIA E INGHILTERRA

IL TURISMO

La costiera cilentana e quella amalfitana viste dagli occhi di tre travel blogger provenienti dalla Spagna, dalla Francia e dall'Inghilterra, atterrati in terra salernitana all'aeroporto Costa D'Amalfi e grazie proprio all'infrastruttura gestita da Gesac, che guida Capodichino e Salerno. Un'iniziativa di marketing territoriale annunciata su queste colonne dall'amministratore delegato Roberto Barbieri e che ieri ha cominciato a vedere la luce, anzi: i video e le foto delle meraviglie nascoste e meno nascoste della provincia di Salerno. Si chiama «Look at Cilento» e sarà molto probabilmente un vero e proprio percorso social alla riscoperta delle bellezze della costiera cilentana da far ammirare agli eventuali turisti spagnoli, francesi e inglesi che si appresteranno a volare e ad atterrare proprio a Salerno per la summer 2025. «La primavera inizia da Salerno per i tre content creator internazionali proveniente da Francia, Spagna e Inghilterra - si legge in un post sulle pagine ufficiali degli aeroporti Napoli e Salerno - venuti per ammirare e raccontare i meravigliosi territori del Cilento. Non perdetevi nessuna tappa della loro avventura».

L'ITINERARIO

Prima un salto a Vietri sul Mare e poi di corsa verso i templi di Paestum: tutto reso virale dalle stories e dai post instagram degli influencer dei viaggi. L'aeroporto Salerno Costa d'Amalfi parla più lingue dunque e fa volare il territorio salernitano oltre i confini italiani con un incoming di turisti (tra francesi e inglesi) che quest'estate affolleranno quasi sicuramente i nostri luoghi. La costruzione dell'infrastruttura va avanti nei tempi giusti e per essere un aeroporto nuovo rispetto a tanti altri aeroporti (piccoli) in Italia, quello situato tra Bellizzi e Pontecagnano vanta già una connettività molto più ampia. Tutto passa dunque anche e soprattutto dal marketing territoriale, importante tassello che andrebbe a chiudere il puzzle composto anche dalla connettività dell'aeroporto con i mezzi di trasporto a latere. Quando sarà completato il prolungamento della metropolitana i risultati saranno ancora più tangibili: i voli nazionali potrebbero non cedere il passo per forza di cose al sistema ferroviario che viene preferito nella competizione cielo-terra-mare. «La provincia di Salerno è meravigliosa ed è conosciuta benissimo attraverso la costiera amalfitana ma il Cilento è altrettanto straordinario e potrebbe rappresentare una grande occasione aveva dichiarato l'ad di Gesac Roberto Barbieri noi faremo la nostra parte». Promessa mantenuta o almeno "detto-fatto". Non si era escluso infatti che con alcune compagnie aeree che hanno investito su Salerno ci sarebbe stato un ulteriore impegno per la promozione proprio del Cilento con tour operator e veri e propri esperti di social e viaggi che sono stati invitati in queste settimane ad affacciarsi alla realtà più da vicino: è già toccato (in queste ore) al francese Teddy Verneuil, all'inglese Mariana Martins e alla spagnola Sofia Pozuelo.

bri.vi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA