

Export: le nuove rotte del Made in Italy passano da Asia, Golfo e America Latina

Tajani: il nostro obiettivo è raggiungere i 700 miliardi entro fine legislatura

Confindustria appoggia il coordinamento tra sistema Paese e imprese

Il piano “anti-dazi” dell’Italia punta su mercati extra europei a forte potenziale di crescita in Asia, Golfo, America Latina e Africa. Le linee-guida emergono dal Piano d’Azione per l’export presentate dal ministro degli Esteri Tajani. Resta l’obiettivo di arrivare a 700 miliardi di euro entro fine legislatura. «Confindustria sostiene pienamente la strategia di coordinamento tra il sistema Paese e le imprese», ha detto la vicepresidente per l’Export di Confindustria Barbara Cimmino.

Carlo Marroni