

Hubitat, l'agenzia di comunicazione che scommette sui talenti del Sud

SEDE A BATTIPAGLIA L'AZIENDA PREMIATA PER LA CRESCITA DEI RICAVI: «PUNTIAMO SULL'INNOVAZIONE E SULLE PERSONE»

LA STORIA

Nico Casale

A brillare tra le «Stelle del Sud», classifica del Sole 24 Ore e Statista delle imprese che hanno ottenuto la migliore performance nella crescita di ricavi, nel numero di dipendenti e nelle immobilizzazioni materiali e immateriali nel triennio 2020-2023, ce n'è una, tra le 16 salernitane, che si è fatta spazio nella categoria pubblicità e marketing, dove le aziende premiate sono appena nove nel Mezzogiorno. Si tratta di Hubitat, agenzia di comunicazione integrata con sede a Battipaglia, che ha fatto della tecnologia e del capitale umano delle leve importanti.

LA CRESCITA

Hubitat ha puntato sul valore dell'occupazione giovanile e i risultati non si sono fatti attendere. Al suo interno c'è un team composto da venti professionisti, equamente divisi tra uomini e donne, con un'età media al di sotto dei 35 anni. E, come viene sottolineato dalla stessa azienda, a lavorare lì, in un'azienda del Sud, sono giovani del Sud. «Una scelta precisa viene spiegato che valorizza concretamente il capitale umano locale e contrasta la dilagante fuga dei talenti dal Mezzogiorno». Quanto al fatturato, questo è in costante crescita. Tant'è che, in pochi anni, ha superato il milione di euro. Ma, il prestigioso riconoscimento è arrivato anche per gli investimenti strategici perché, al centro del modello di business, vi sono tecnologia, formazione e innovazione. Ed è Alfonso Annunziata, Ceo e founder di Hubitat, a chiarire la linea: «Il futuro non si costruisce con la sola tecnologia, ma soprattutto investendo nelle persone». «L'intelligenza artificiale è sicuramente uno strumento potente», riconosce Annunziata, precisando, però, che «nessuna macchina potrà mai sostituire la sensibilità, l'intuito e la creatività umana. Questo equilibrio tra competenze umane e strumenti digitali ci ha permesso di raggiungere risultati concreti e misurabili». Paolo Loffredo, direttore creativo dell'agenzia, rimarca che «la vera forza della nostra agenzia è nelle persone, nelle loro intuizioni e capacità creative. L'intelligenza artificiale amplifica e valorizza le nostre idee, ma l'origine di ogni strategia vincente resta sempre l'apporto umano». «Per noi fa notare Nello Martuscelli, responsabile area innovazione e sviluppo web - tecnologia e intelligenza artificiale non significano togliere lavoro, bensì aumentare le opportunità di crescita e innovazione».

FORMAZIONE E IA

Hubitat, tra l'altro, ha deciso d'investire ulteriormente nel territorio organizzando seminari gratuiti sull'intelligenza artificiale, destinati ad aziende e a professionisti locali. Un'iniziativa che ribadisce «l'impegno dell'agenzia a diffondere competenze innovative viene evidenziato - e a sostenere concretamente la crescita del capitale umano nel Mezzogiorno». Fondata nel 2018, Hubitat è, ben presto, riuscita a dimostrare che, anche al Sud, è possibile costruire imprese solide e competitive nei settori più innovativi. «Il riconoscimento è un segnale importante», affermano dall'azienda salernitana, secondo cui «investire nelle persone, valorizzarne il talento e integrarlo con la tecnologia rappresenta una strada concreta e vincente per il futuro del territorio». Ma Annunziata, Loffredo e Martuscelli concordano nel dire che «questo premio non è un punto di arrivo, ma un nuovo inizio». D'altra parte, il Ceo e founder, il direttore creativo e il responsabile area innovazione e sviluppo web di Hubitat assicurano che continueranno «a puntare sul capitale umano, convinti che al Sud si possa fare impresa di qualità e competere ad alti livelli, generando opportunità vere e sostenibili per le nuove generazioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA