

Unisa, studenti a lezione dai top manager italiani «Formiamo eccellenze»

Parte il ciclo di incontri promosso dal Corso in Economia e management

Barbara Cangiano

«L'Università di Salerno non ha nulla da invidiare ad atenei blasonati come la Luiss di Roma o la Bocconi di Milano. Abbiamo tutte le competenze e le capacità per offrire ai nostri studenti la possibilità di relazionarsi con esperti provenienti da grandi aziende e di metterli così in connessione con il mondo del lavoro. Anzi, di un lavoro più che qualificato». Con queste parole Domenico Apicella, docente di Turismo presso il Dipartimento di Scienze giuridiche del campus di Fisciano e professore di Diritto Privato presso il Dipartimento di Scienze aziendali Management & Innovation Systems, corso di laurea in Economia e Management del campus di Fisciano, spiega le ragioni che lo hanno portato, insieme a Italo Ventura, manager nelle relazioni pubbliche e istituzionali e alla guida di un team di esperti, a mettere in campo il corso di Diritto per il marketing attento a temi attuali quali l'innovazione e le nuove tecnologie, lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione delle risorse umane, l'attenzione alla società.

L'OBIETTIVO

Il corso si propone l'obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi e di eccellere nel mercato del lavoro, raccogliendo la sfida globale relativa alla richiesta di professionalità emergenti dotate di capacità di analisi e competenze multidisciplinari. Attività queste che fanno inquadrare il corso nella "Terza Missione" del Dipartimento Disa-Mis. «La Terza Missione si basa sia su azioni di trasferimento tecnologico che su azioni di produzione di beni pubblici e attiene alle seguenti categorie spiega Apicella - supporto allo sviluppo della cultura e dello spirito imprenditoriale; public engagement; certificazione delle competenze. Le progettualità sviluppate nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, sono condotte in partnership con enti e imprese operanti a livello territoriale, nazionale e internazionale, al fine di rispondere contestualmente alle attese degli studenti, della business community e della collettività nel suo complesso».

GLI INCONTRI

Si parte oggi alle 9, con l'intervento di Giovanni Sessa e Daniela Vellucci di Randstad Italia, la talent company conosciuta a livello mondiale (4927 filiali in 39 Paesi) che supporta le aziende nella costruzione di team qualificati. Il 28 marzo toccherà a Michele Giannotti di Ferrovie dello Stato. Giannotti attualmente è a capo del dipartimento legale M&A, Finanza e IP del Gruppo Fs, ha conseguito una significativa esperienza alla guida delle direzioni legali di strutture complesse sia in Italia che all'estero in ambito Oil&Gas e trasporti per primarie società multinazionali Italiane. Venerdì 4 aprile sarà la volta di Giovanni Paolo D'Incecco del Policlinico Gemelli, avvocato, specializzato nel settore della contrattualistica pubblica e privata. Sei gli appuntamenti di maggio che si apre il 2 con Marco Attanasio della Direzione Lavoro, nel quale ricopre il ruolo di area manager e socio fondatore e amministratore unico di Direzione Servizi, altra società del gruppo specializzata in servizi in outsourcing. Il 9 ad incontrare studenti e studentesse sarà Domenico Giani di Eni Foundation, la cui mission è migliorare la vita delle persone garantendo il rispetto dei diritti umani fondamentali, con un'attenzione particolare per i bambini. Il 16 tocca a Ottavio Ziino della Presidenza del Consiglio dei Ministri e Silvia Capolla di Invitalia. Il primo è in quota al Dipe (Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica) che supporta il Presidente nel coordinamento della politica economica e degli investimenti pubblici nazionali. La seconda opera nella Public Advisory di Invitalia S.p.A., collaborando dal 2019 con il Dipartimento per la programmazione economica. Il 23 sarà la volta di Pasquale Salzano di Simest Cdp. Simest affianca l'impresa per tutto il ciclo di espansione all'estero, dalla prima valutazione di apertura verso un nuovo mercato, all'espansione attraverso investimenti diretti. Stefano Pontecorvo di Leonardo sarà in aula il 30. Leonardo S.p.A. è una Società Italiana a controllo pubblico attiva nei settori della difesa, dell'aerospazio e della sicurezza. Si chiude il 6 giugno con Alessandro Bonaccorsi di Yobee, un digital hub orientato alle performance specializzato nello sviluppo di strategie di digital advertising.