

Eboli - Il consorzio formato da produttori e confezionatori del prodotto ortofrutticolo che ha ottenuto il riconoscimento Igp

Cavolfiore della Piana del Sele Igp, presentazione ufficiale del Consorzio



Il cavolfiore

di Giuseppe Sanfilippo

Questa sera alle ore 18.30, presso l'Aula Magna dell'Istituto Tecnico Agrario G. Fortunato di Eboli, si terrà la conferenza stampa di presentazione del Consorzio di Tutela del Cavolfiore della Piana del Sele IGP e le sue funzioni di promozioni, valorizzazione, vigilanza, tutela, informazione del consumatore e cura generale degli interessi della IGP "Cavolfiore della Piana del Sele". La conferenza è un'occasione per presentare ufficialmente il Consorzio di Tutela del Cavolfiore della Piana del Sele IGP, recentemente riconosciuto dal Ministero dell'agri-

coltura, della sovranità alimentare e delle foreste. Il consorzio, con sede a Eboli, è formato da produttori e confezionatori del Cavolfiore della Piana del Sele IGP, prodotto ortofrutticolo che ha ottenuto il riconoscimento del prestigioso marchio nel luglio del 2024, una certificazione che sottolinea il legame tra il prodotto e il suo territorio di origine. L'incontro, moderato dal giornalista ed esperto enogastronomico Luciano Pignataro, darà l'occasione di illustrare gli obiettivi e le attività del Consorzio, nonché l'importanza del marchio Igp per la valorizzazione e la tutela di questo nostro prodotto tipico. Interverranno l'Assessore all'Agricoltura della Re-

“
Sensibilizzare
produttori e aziende
locali su importanza
della qualità
”

gione Campania Nicola Caputo; il Sindaco di Eboli Mario Conte; Leonardo Odorizzi esponente de La Grande Bellezza Italiana, rete di imprese a livello nazionale, dedicata alla promozione e commercializzazione dei pro-

Opportunità e le sfide legate alla promozione di questo prodotto e le sue prospettive

dotti di qualità riconosciuti; Raffaele Scarano presidente del Consorzio di Tutela del Cavolfiore della Piana del Sele Igp e Antonio Vocca responsabile dell'area di progettazione e pianificazione del consorzio. La conferenza avrà luogo presso l'aula magna dell'Istituto Agrario di Eboli in via San Giovanni 1, scuola che fa capo all'Istituto Istruzione Superiore Mattei-Fortunato e luogo ove fu celebrata nel 2022 la riunione pubblica per il riconoscimento della IGP del Cavolfiore nel 2022, struttura che la dirigente scolastica Professoressa Patrizia Campagna ha messo a disposizione per questa manifestazione di notevole importanza. Gli esperti del settore, agronomi, e rappresentanti delle istituzioni locali, discuteranno le opportunità e le sfide legate alla promozione di questo prodotto e le sue prospettive, proponendosi inoltre di approfondire tematiche legate alla valorizzazione dei prodotti tipici locali. L'incontro rappresenta un'importante occasione per sensibilizzare la comunità, i produttori e le aziende locali, sull'importanza della qualità e della tipicità dei prodotti agroalimentari, nonché favorire un dialogo costruttivo tra le diverse realtà coinvolte nella filiera, con l'auspicio di un'adesione al consorzio di tutte le aziende produttrici e quelle addette al confeziona-

mento di questo prodotto, invito rivolto agli operatori del comparto a cui si chiede un'unità di intenti per realizzare un gruppo forte affinché il prodotto cresca ulteriormente a livello nazionale ed estero. Le eccellenze del territorio rappresentano una realtà di grande valore per la Piana del Sele, con prodotti rinomati per qualità e tradizione, in questo il Cavolfiore si distingue per le sue caratteristiche uniche e il suo sapore inconfondibile, che esaltano magnificamente il legame con il nostro territorio. Il rinomato e apprezzato chef Geppino Croce, già alla ribalta nazionale per le sue ottime specialità eno-gastronomiche, che hanno dato ulteriore risalto alla valorizzazione della dieta mediterranea grazie alla riscoperta di specialità gastronomiche della cucina tradizionale del Cilento, promuoverà in questa convention una degustazione tipica di prodotti nostrani basati sulla preparazione del cavolfiore. Durante l'evento, i partecipanti avranno l'opportunità di assaporare piatti innovativi e tradizionali, che esaltano il sapore del cavolfiore, un ingrediente versatile e ricco di proprietà nutritive, abbinamenti che riflettono la tradizione culinaria cilentana e della provincia di Salerno. L'ingresso è aperto a tutti, con l'auspicio di una partecipazione numerosa.

Battipaglia - L'agenzia di comunicazione integrata premiata da Sole24Ore per crescita occupazionale di giovani under 30

Pubblicità e marketing, Hubitat brilla tra le Stelle del Sud: arriva il riconoscimento

Se in molti temono che l'intelligenza artificiale prenda il posto delle persone, c'è chi dimostra che tecnologia e capitale umano possono essere potenti alleati. E lo fa nel Mezzogiorno d'Italia, spesso considerato tutt'altro che attrattivo da una narrazione semplicistica e superficiale. Hubitat, agenzia di comunicazione integrata di Battipaglia, ne è un esempio concreto: brilla tra le 200 aziende virtuose del ranking Stelle del Sud 2025, promosso da Il Sole 24 Ore e Statista. Un riconoscimento ancor più significativo se si considera che, nella categoria Pubblicità e Marketing, le aziende premiate sono appena nove. Hubitat ha ottenuto il prestigioso ri-

conoscimento puntando con decisione su risultati tangibili, con un focus particolare sul piano occupazionale. Fatturato in costante crescita: in pochi anni ha superato il milione di euro; investimenti strategici: tecnologia, formazione e innovazione al centro del modello di business; un team giovane e dinamico: 20 professionisti, equamente divisi tra uomini e donne, con Giovani del Sud che lavorano al Sud: è l'identikit dell'agenzia battipagliese, una scelta precisa che valorizza concretamente il capitale umano locale e contrasta la dilagante fuga dei talenti dal Mezzogiorno. «Il futuro non si costruisce con la sola

tecnologia, ma soprattutto investendo nelle persone», dichiara Alfonso Annunziata, Ceo e founder di Hubitat. «L'intelligenza artificiale è sicuramente uno strumento potente, ma nessuna macchina potrà mai sostituire la sensibilità, l'intuito e la creatività umana. Questo equilibrio tra competenze umane e strumenti digitali ci ha permesso di raggiungere risultati concreti e misurabili». Paolo Loffredo, direttore creativo dell'agenzia, conferma: «La vera forza della nostra agenzia è nelle persone, nelle loro intuizioni e capacità creative. L'AI amplifica e valorizza le nostre idee, ma l'origine di ogni strategia vincente resta sempre l'apporto

umano». Nello Martuscelli, responsabile Area Innovazione e Sviluppo Web, aggiunge: «Per noi, tecnologia e intelligenza artificiale non significano togliere lavoro, bensì aumentare le opportunità di crescita e innovazione». Fondata nel 2018, Hubitat si è rapidamente imposta come esempio virtuoso, dimostrando che anche al Sud è possibile costruire imprese solide e competitive nei settori più innovativi. Il riconoscimento è un segnale importante. Il segreto? Investire nelle persone, valorizzarne il talento e integrarlo con la tecnologia rappresenta una strada concreta e vincente per il futuro del territorio.