

FEDERICA VASSALLO/CILENTO FOOD BOUTIQUE - CI.BO.

Cilento Food Boutique - Ci.Bo è un concept store specializzato nella vendita e degustazione di prodotti enogastronomici d'eccellenza cilentani. Nasce ad Acciaroli nel 2017 dall'intuizione e la passione di **Federica Vassallo e Marianella Radano** con l'obiettivo di narrare e valorizzare un territorio ricco ed eterogeneo come il Cilento, patria della Dieta Mediterranea patrimonio Unesco.

«Il rapporto diretto con piccoli produttori e l'attenzione al cliente sono al centro della nostra attività – dice Federica Vassallo – facciamo in modo che l'incontro tra l'acquirente e il prodotto diventi un'esperienza, anche territoriale». «E per far sì che quest'esperienza si ampliasse – prosegue – ci siamo rivolti a PIDMed».

Con la struttura di servizio Camera di Commercio di Salerno, dedicata alla diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese), è stato ideato e implementato un ambizioso progetto legato alla realtà virtuale (VR), tecnologia immersiva che trasporta gli utenti in ambienti virtuali tridimensionali consentendogli di interagire con essi in modo completamente nuovo.

«Attraverso la VR il cliente di Ci.Bo – spiega Vassallo – ha la possibilità di immergersi letteralmente in ogni singolo prodotto, dal fico bianco alle alici di menaica, dall'olio EVO alla mozzarella nella mortella, conoscerne provenienza e processo di produzione nonché le mani, i volti e le storie di chi li ha realizzati». Una soluzione che, inoltre, agisce positivamente sulla percezione del valore delle proposte e dei servizi offerti da Ci.Bo, genera un maggiore coinvolgimento dei clienti, una migliore esposizione dei prodotti, un aumento delle vendite e delle conversioni, nonché la differenziazione del brand.

riproduzione riservata



Federica Vassallo