

GIUSEPPE NOSCHESI/CONSULENTE ECOMMERCE

L'innovazione non è solo una questione di tecnologia, ma di cultura aziendale, strategia e valore per il cliente. Il secondo appuntamento del corso "Fare Digitale" sarà a cura dell'imprenditore, consulente ecommerce e formatore salernitano,

Giuseppe Noschese, il quale guiderà le PMI attraverso un percorso pratico per comprendere e applicare l'innovazione nei loro modelli di business, trasformandola in un vantaggio competitivo. «In un mercato sempre più dinamico e competitivo – precisa Noschese - le aziende devono essere in grado di analizzare i trend, identificare opportunità di differenziazione e costruire strategie data-driven». «Questo percorso formativo - aggiunge - è stato progettato proprio per supportare le PMI in questa trasformazione, offrendo strumenti concreti e metodologie applicabili sin da subito».

«Dall'analisi del contesto competitivo alla definizione di una proposta di valore chiara ed efficace, il programma guida i partecipanti attraverso un approccio strutturato e pratico, basato su strategie digitali, business modeling e innovazione di valore. Un focus particolare è dedicato alle metodologie di Value Proposition Design, alla Strategia Oceano

Blu per la creazione di nuovi mercati e all'evoluzione verso un modello di business customer e planet-centric». Noschese supporta le aziende nella trasformazione digitale, aiutandole a definire strategie mirate e ad adottare gli strumenti più adatti ai loro obiettivi di business. È fondatore di Ecommerce HUB, specialista in Open Innovation per Sellalab e autore del libro Ecommerce Startup. Attraverso il format Cultura Digitale e numerosi eventi e workshop, condivide la sua esperienza per promuovere innovazione e crescita delle imprese.

riproduzione riservata



Giuseppe Noschese