

Nautica, 26 aziende unite proposte da Positano a Sapri

NASCE IL BRAND "BLU ALLIANCE" DI ASSOMARE-FENAILP DI STEFANO: «L'OFFERTA È STATA APPREZZATA DAI TOUR OPERATOR»

IL FOCUS

Nico Casale

L'aggregazione e la collaborazione come fattore di sviluppo del settore turistico. Parte da questo presupposto il Gruppo turismo nautico di Assomare Italia - Fenailp Turismo che, riunendo ventisei aziende, tra cui due tour operator, si propone di offrire un modello di business innovativo e altamente specializzato nel settore nautico in provincia di Salerno, così da potersi proporre direttamente ai tour operator nazionali ed esteri con un'offerta strutturata e completa. Il Gruppo ha debuttato ufficialmente all'Open Outdoor, evento dedicato alle attività turistiche all'aria aperta che si è concluso ieri a Paestum. Lì, l'iniziativa ha suscitato «un forte interesse tra gli operatori del settore - viene anticipato in una nota - portando alla nascita di importanti collaborazioni».

LA SPINTA

Con il brand Blu Alliance, il Gruppo turismo nautico offre pacchetti turistici pensati per soddisfare la domanda di tour operator nazionali e internazionali lungo la fascia costiera salernitana, da Positano a Sapri. Grazie a una flotta di oltre 120 unità nautiche da 6 a 30 metri e a una capacità di imbarco giornaliera di 1.200 passeggeri, Blu Alliance «si distingue come un unicum nel panorama del turismo nautico, garantendo servizi efficienti e un'organizzazione impeccabile». Per il presidente di Assomare Italia, Davide Di Stefano, «il lancio del Gruppo turismo nautico e del brand Blu Alliance rappresenta un passo fondamentale per il rilancio e la valorizzazione del settore nautico in Italia». «Il nostro obiettivo - spiega - è creare un ecosistema solido e innovativo, in grado di rispondere alle necessità di un mercato sempre più esigente, in cui la qualità dell'offerta e la sostenibilità ambientale giocano un ruolo centrale. Con questa iniziativa, vogliamo non solo aggregare le imprese e fornire loro nuove opportunità di sviluppo, ma anche contribuire a rafforzare il posizionamento del nostro territorio come destinazione di eccellenza per il turismo nautico». Inoltre, Assomare Italia - Fenailp Turismo è socio fondatore delle Dmo Salerno Destination e Cilento Autentico, così da integrare l'offerta nautica con i sistemi turistici territoriali, creando sinergie e ampliando le opportunità per operatori e turisti. «Crediamo fortemente che la collaborazione tra operatori, istituzioni e stakeholder locali - sottolinea Di Stefano - sia la chiave per una crescita armoniosa e duratura del settore. Per questo motivo, il nostro impegno è rivolto a consolidare un modello di business che favorisca la sinergia tra le diverse realtà del comparto, puntando su innovazione, digitalizzazione e alta specializzazione». «Il turismo nautico ha un enorme potenziale ancora inespresso - osserva - e con Blu Alliance vogliamo dare una risposta concreta a questa domanda, offrendo esperienze uniche e personalizzate ai viaggiatori». La formula dell'aggregazione è piaciuta ai tour operator a Open Outdoor e, infatti, «ci hanno detto che è la prima volta che si trovano di fronte a un'offerta come la nostra», conclude Di Stefano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA