

Premio Film Impresa, terza edizione dal 9 all'11 aprile

An. Mari.

Dal 9 all'11 aprile, alla Casa del Cinema di Villa Borghese a Roma, si terrà la terza edizione del Premio Film Impresa. L'iniziativa, ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria, ha come obiettivo quello di premiare le produzioni video (corti, cortissimi o documentari) non commerciali, realizzate dalle imprese e dalle associazioni di imprese per comunicare i propri valori a dipendenti, partner e fornitori. L'evento è stato presentato ieri alla Casa del Cinema stessa.

La giuria, presieduta da Caterina Caselli, assegnerà un premio nelle seguenti categorie: Area Documentaria - a cura di Umana; Area Narrativa - a cura di UniCredit; Area II&S: Innovative, Image & Sound - a cura di Al maviva. Il regista Matteo Garrone riceverà il Premio Ermanno Olmi 2025, l'imprenditore e amministratore delegato di Webuild Pietro Salini riceverà il Premio Speciale Film Impresa Unindustria e l'attore e regista Luca Zingaretti riceverà il Premio Speciale Film Impresa. Quest'anno sono giunte agli organizzatori oltre 200 produzioni, di cui 140 ammesse in preselezione (49 selezionate per la fase finale), in crescita rispetto alle circa 80 della seconda edizione e alle 55 della prima.

Nella tre giorni le proiezioni si alterneranno ad incontri e talk con al centro i temi "futuro, innovazione e l'intelligenza artificiale". Un focus sarà sulla scuola e la formazione come elementi essenziali per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Durante l'ultima giornata del Premio è previsto un evento speciale dedicato alla memoria di Ennio Lucarelli, un omaggio al fondatore Ised.

«Eventi come il Premio Film Impresa – ha detto il presidente di Unindustria Giuseppe Biazzo – sono fondamentali per far conoscere il mondo delle imprese, che hanno sempre più una importanza sociale». Il presidente di Premio Film Impresa, Giampaolo Letta, ha sottolineato: «Questo premio dimostra quanto l'audiovisivo possa essere un potente strumento di comunicazione per le aziende, capace di trasmettere valori, storie e visioni». Per il direttore artistico del Premio, Mario Sesti, questa terza edizione dimostra il valore di un progetto che è riuscito a valorizzare «l'incrocio tra linguaggio del cinema e progettualità imprenditoriale».

Caterina Caselli, produttrice discografica e cantante, ha detto di essere «felice» dell'incarico di presidente della giuria: «Occupandomi di musica da tanti anni, trovo stimolante utilizzare le immagini per raccontare in modi attraenti e emozionali i valori che contraddistinguono le aziende e gli individui che ne fanno parte». «La terza edizione del Premio Film Impresa – ha sottolineato Lorenza Lei, responsabile Cinema e Audiovisivo della Regione Lazio – si conferma un

appuntamento fondamentale per valorizzare il connubio tra impresa, innovazione e linguaggio cinematografico». La giornata si è conclusa con Lidia Cudemo, presidente della Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria, che ha ricordato «l'importanza dello spazio di incontri e networking tra imprese» all'interno del Premio, «un appuntamento che cresce di anno in anno e che è sempre più apprezzato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA