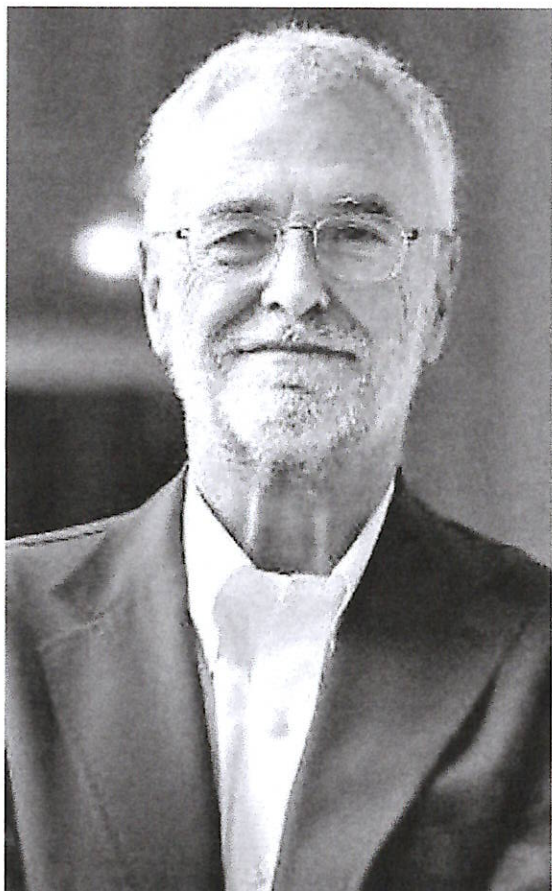


Aeroporto, rilancio Volotea «E adesso promuoviamo le meraviglie del Cilento»

Tre collegamenti diretti per la Francia Lione, Marsiglia e Nantes: voli da luglio



Brigida Vicinanza

Destinazione Lione, passando per il Cilento. Sul tavolo da gioco, l'aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi, dalla sua riapertura, sta vincendo tutte le mani con le svariate e numerose carte che sta pescando dal mazzo delle possibilità di sviluppo e di crescita. Il giocatore, quello più esperto, porta il nome di Gesac - la società che gestisce il secondo aeroporto campano dopo Capodichino - e che sta programmando, rimodellando, plasmando e rilanciando l'infrastruttura situata tra Bellizzi e Pontecagnano partendo dalle programmazioni e soprattutto dalla valorizzazione del territorio. C'è chi sceglie, come le compagnie aeree che hanno strizzato l'occhio a Salerno, e chi ha le carte in regola e la capacità per farsi scegliere. E così da un lato Volotea punta tutto sulla Francia, aggiungendo i voli da e per Lione (ma eliminando Verona e Catania, che non hanno registrato i numeri sperati in materia di affluenza passeggeri a quanto pare) e dall'altro è proprio l'amministratore delegato di Gesac Roberto Barbieri a rilanciare il turismo che guarda alla costiera cilentana dopo quella amalfitana.

IN VETRINA

Quel Cilento messo in vetrina oltre i confini della Campania che ha trovato spazio anche tra le pagine del quotidiano inglese "The Telegraph" qualche giorno fa come «l'alternativa alla costiera amalfitana con tutto il fascino ma senza la folla - si legge - offrendo paesaggi spettacolari e cibo eccellente, il Cilento ha più che abbastanza per rivaleggiare con il suo vicino più noto». E, nonostante qualche polemica di troppo, è proprio su questo percorso che si stanno aprendo varchi di luce nel traffico aereo che affollerà anche i cieli della Francia. Volotea, la compagnia aerea che collega le piccole e medie città europee, sposta così «l'attenzione dal mercato nazionale e conferma il proprio impegno nel potenziare la connettività internazionale di

Salerno». A partire da luglio la compagnia concentrerà la propria operatività sulle rotte internazionali, con un focus strategico sulla Francia, «mercato che si è dimostrato più performante sia per la compagnia, sia in termini di turismo incoming - si legge in una nota inviata ieri - e quindi strategico per lo sviluppo economico del territorio campano».

ROTTES BISETTIMANALI

In pratica, per l'estate 2025, Volotea offrirà tre collegamenti diretti tra la Francia e l'aeroporto di Salerno Costa d'Amalfi. Prima novità della bella stagione è la rotta su Lione che, a partire dal 4 luglio, verrà operata due volte a settimana, il lunedì e il venerdì; la seconda nuova rotta proposta dalla compagnia aerea collegherà Salerno con Marsiglia. Annunciato lo scorso dicembre, il collegamento in esclusiva con la città marittima nel sud della Francia sarà operato a partire dal prossimo 6 luglio ogni mercoledì e ogni domenica. Il martedì e il venerdì, invece, da Salerno si potrà raggiungere con volo diretto Nantes, una soluzione di viaggio che, oltre ad essere stata prolungata fino alla fine di ottobre 2025, si aggiunge alle quattro frequenze settimanali già disponibili da Napoli. La compagnia, prima a puntare all-in sullo scalo salernitano, ha così concepito una nuova offerta con il Costa d'Amalfi con l'obiettivo di rafforzare il legame tra la Campania e la Francia, e per facilitare l'arrivo dei viaggiatori francesi.

I MANAGER

La Francia sarà centrale anche per il 2026, parola di Carlos Munoz, fondatore e Ceo di Volotea: «La scelta di spostare il focus dal mercato nazionale per concentrarsi sul mercato internazionale nasce dalla volontà di favorire il turismo incoming e generare un impatto economico positivo per la regione. I viaggiatori francesi rappresentano un segmento di mercato strategico. Salerno ha un potenziale enorme e crediamo che il rafforzamento della connettività possa offrire nuove opportunità al territorio». L'entusiasmo passa anche per l'ad di Gesac Roberto Barbieri che ha annunciato nuove importanti iniziative in un vero e proprio lavoro di squadra: «Per sviluppare pienamente il potenziale dello scalo e di tutto l'indotto, stiamo predisponendo, di concerto con le istituzioni locali, importanti iniziative di marketing territoriale volte a promuovere le meraviglie del Cilento, riconosciuto dall'Unesco come patrimonio dell'umanità. Quest'area sarà protagonista di una campagna promozionale mirata a valorizzare le straordinarie ricchezze naturalistiche, storiche e gastronomiche di un territorio che ora, grazie ai voli diretti, risulta molto più accessibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA