

BMT, al via la fiera Il turismo mondiale si incontra a Napoli

Da domani a sabato alla Mostra d'Oltremare oltre 50 i paesi presenti all'evento di Progetta

L'ECCELLENZA

Emanuela Sorrentino

Torna a Napoli la Borsa Mediterranea del Turismo. Alla Mostra d'Oltremare da domani a sabato Progetta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali guidata da Angioletto de Negri, promuove la manifestazione b2b per eccellenza che si rivolge alle agenzie di viaggio e agli operatori, con aree espositive, focus e workshop su un'area di 12mila metri quadrati. Bmt alla sua ventottesima edizione si conferma come la più importante fiera del settore del Centro Sud Italia.

I PAESI

Oltre 50 i Paesi presenti alla Bmt: la Croazia si conferma anche quest'anno mettendo in mostra le sue peculiarità in uno stand personalizzato di oltre 100 mq, il Brasile torna dopo qualche anno di assenza, l'Uzbekistan debutta con la sua offerta turistica. Esordio anche per le Barbados, mentre tornano Qatar, Bahamas, Cuba, Repubblica Dominicana, Tunisia, Thailandia. Non solo estero. I visitatori della Bmt confermano il grande interesse per le destinazioni italiane, per il bel mare e per il buon cibo: la Regione Campania amplia gli spazi per ospitare ancora più espositori nel proprio stand nel padiglione 4. Tra quelli campani, spazio ad espositori che propongono la nuova frontiera delle "experience". A turisti e local si propone la partecipazione ai processi produttivi con degustazione finale. Presenti le regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Emilia-Romagna, Lazio, Sardegna, Toscana, Valle d'Aosta e Sicilia, le Marche e la Liguria con la presenza del Comune di Genova. Non mancheranno il Comune di Napoli e la Città metropolitana che presentano un'offerta culturale sempre molto apprezzata.

LE CURIOSITÀ

Per l'edizione del 2025 si conferma la presenza del Villaggio Astoi con i principali tour operator aderenti all'associazione. Si intensifica, poi, l'interesse per il turismo nautico con diverse proposte riservate al noleggio barche. Con Assidema, l'associazione italiana dei Destination Manager, si parlerà dell'importanza di un approccio integrato e complementare tra pubblico e privato. Infine, tra le novità, la predisposizione di un'area dedicata alle terme coordinata da Federalberghi terme con presenze da tutta Italia. Numerosi come sempre i tour operator, le catene alberghiere e le compagnie di navigazione che solcano il Mediterraneo e non solo. Trenitalia, vettore ufficiale della Bmt, raddoppia gli spazi esponendo in due stand le sue numerose proposte. Sempre più frequentata in fiera l'area dedicata agli aeroporti che quest'anno vedrà la presenza dei due scali campani, Napoli e Costa d'Amalfi, e di Aeroporti di Roma.

IL LUSO

Le più prestigiose aziende alberghiere del mondo investono in città: da Marriott a Hilton, passando per Rocco Forte e Radisson. Nei prossimi mesi, infatti, tra acquisizioni di hotel iconici e nuove e attesissime aperture, il lusso a 5 Stelle diventerà un marchio distintivo della destinazione Napoli. Se il nuovo albergo della multinazionale Marriott sorgerà nel palazzo di via Verdi che un tempo ospitava la sede della Banca di Roma, l'ultra lusso della inglese Rocco Forte sbarcherà alla Riviera di Chiaia, nel Palazzo Caravita di Sirignano. Il gruppo Radisson si appresterebbe a inaugurare il nuovo hotel ospitato nella sede storica del quotidiano Il Mattino in via Chiatamone. Investimenti milionari, arricchiti da aperture di nuovi ristoranti che ambiscono alla stella Michelin o di suggestivi rooftop che uniscono, alla vista mozzafiato, un servizio esclusivo. Il segmento del turismo di lusso sarà uno dei principali temi di cui si discuterà venerdì alle ore 10 nella sala Mediterraneo con la professoressa Valentina della Corte, i saluti di Angioletto de Negri, gli interventi dell'assessore regionale al Turismo Felice Casucci, del sindaco Gaetano Manfredi, di Costanzo Jannotti

Pecci, presidente Unione Industriali Napoli, di Giovanna Lucherini, Napoli Convention Bureau, di Leonardo Massa, Vice President Southern Europe Msc Crociere, di Raffaele Cercola, Università degli studi della Campania. Gino Acampora, Ceo Acampora Travel.

© RIPRODUZIONE RISERVATA