

Nasce Big, Boccia industria grafica, dall'intesa siglata con Promomedia

Vera Viola



Tra Salerno e Bari un'alleanza per rilanciare due aziende dei settori della grafica e della editoria. Vincenzo Boccia e Saverio Addante hanno costituito Big, che sta per Boccia industria grafica Spa, una newco che racchiude una filiera integrata di servizi e prodotti di stampa.

Big nasce a Salerno dalla esperienza quarantennale di Saverio Addante, presidente di Confindustria Intellect, che con il suo Gruppo Promomedia è leader in Italia nei servizi promozionali (volantini) per la grande distribuzione. E nasce anche dalla lunga militanza nel settore delle arti grafiche del past president di Confindustria, Vincenzo Boccia. Tra i due da tempo era iniziata una collaborazione.

La nuova società ha un patrimonio netto di 21 milioni. I due soci privati detengono la maggioranza del capitale sociale e Invitalia, l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo, in qualità di gestore del Fondo Salvaguardia Imprese promosso dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, detiene una quota di minoranza del 25%.

«Si tratta di un grande salto, da azienda familiare ad azienda istituzione – commenta Boccia –, che consolida un accordo di filiera integrando competenze complementari che si propongono come un global service nel segmento dei servizi e della stampa per la Gdo, coniugando servizi e prodotti potenziati da investimenti in brevetti, tecnologia e risparmio energetico e che si preparano alla sfide del futuro con un management di altissimo profilo».

Big propone al mercato servizi di stampa digital roto-offset per cataloghi, volantini per la grande distribuzione e riviste (tra cui anche quelle legate all'intrattenimento come cruciverba e sudoku) potendo contare su un'elevata capacità competitiva.

«Il mercato della distribuzione è ancora oggi legato alla carta stampata – spiega Addante – Con questo investimento, che va ad aggiungersi ad altri importanti fatti negli ultimi anni nei campi del digitale e dell'innovazione tecnologica, abbiamo

voluto rafforzare il nostro ruolo come interlocutore affidabile e solido per tutti i player italiani della Distribuzione moderna e Grande distribuzione organizzata».

Molta attenzione verrà dedicata da Big alla innovazione e al risparmio energetico. Tra le iniziative in atto, vi è la realizzazione di un impianto fotovoltaico che abbasserà nello stesso tempo i costi energetici e l'emissione di carbonio nell'atmosfera.

L'operazione di costituzione della nuova società è stata conclusa presso lo studio del notaio Nicola Atlante di Roma. Lo studio Ranalli e associati di Torino con Andrea Gabola, Alessandro Pasquini ed Elena Vaudano, nonché PwC-TLS, quale advisor legale, con gli avvocati Francesco Gallo e Simone Demurtas, in collaborazione con la commercialista Paola Memola, hanno assistito gli imprenditori. Invitalia è stata affiancata dallo studio Chiomenti. Per le relazioni industriali è intervenuto l'avvocato Carlo Marinelli. È stato costituito un cda che è presieduto da Carmela D'Amato, designata da Invitalia, esperta di politiche industriali, ed è composto tra gli altri da Vincenzo Boccia come amministratore delegato, Andrea Gabola (partner di Ranalli e oggi presidente di Coin) e Daniele Pelli (ad dell'azienda di design e arredamento Luxy). Presidente del collegio sindacale, designata da Invitalia, è Monica Scipione con una lunga esperienza come revisore legale.

Arti grafiche Boccia è stata fondata più di 60 anni fa circa da Orazio Boccia. È una piccola azienda artigianale che diventa, nel corso di mezzo secolo, una delle imprese del settore più internazionalizzate. Dopo il Covid l'impresa salernitana ha attraversato una fase di crisi, adesso superata.

Promomedia, da oltre 40 anni, supporta la Distribuzione Moderna, la GDO e l'Industria con servizi di incentivazione alle vendite, consulenza, creatività, media buying e gestione promozionale nei punti vendita. Ha fondato Promomedia Engineering, in collaborazione con l'Università di Bari, per sviluppare soluzioni tecnologiche per il retail.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Imprese Vincenzo Boccia e Saverio Addante si alleano e lanciano «Big»



Protagonisti Vincenzo Boccia e Saverio Addante

«Dall'alleanza di due primari attori economici nasce Big, Boccia Industria Grafica Spa, che integra l'esperienza quarantennale di Saverio Addante, presidente di Confindustria Intellect, che con il suo Gruppo Promomedia è leader in Italia nei servizi promozionali per la grande distribuzione e la competenza del past president di Confindustria Vincenzo Boccia nel settore stampa». Un'intesa, spiega una nota, che vede i due soci privati detenere la maggioranza della Newco - che parte con un patrimonio netto di 21 milioni - nel cui capitale è presente

anche Invitalia che, in qualità di gestore del Fondo Salvaguardia Imprese promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, detiene il 25%.

«Si tratta di un grande salto, da Azienda familiare ad Azienda istituzionale», commenta Boccia. Tra le iniziative in programma, peraltro, c'è anche la realizzazione di un impianto fotovoltaico. Il cda è presieduto da Carmela D'Amato, designata da Invitalia; Boccia è l'ad; poi — tra gli altri — Andrea Gabola (partner di Ranalli e attuale presidente di Cain) e Daniele Pelli (ad di Luxy).

Corriere della Sera - Mercoledì 12 Marzo 2025

Boccia e Addante si alleano e creano Big, il polo della stampa

Nel capitale anche Invitalia

L'ex presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, e Saverio Addante, ceo di Promomedia, lanciano «Big», Boccia Industria Grafica. Il nuovo gruppo, spiega una nota, «propone al mercato servizi di stampa digitale e roto-offset rivolti a cataloghi, volantini per la grande distribuzione e riviste (tra cui anche quelle legate all'intrattenimento come cruciverba e sudoku)». Boccia e Addante deterranno la maggioranza del capitale della nuova società, ma nel capitale è anche presente Invitalia in qualità di gestore del Fondo Salvaguardia Imprese promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Big parte con un patrimonio netto di 21 milioni di euro. «Si tratta di un grande salto, da azienda familiare ad azienda istituzione, che —commenta Boccia— consolida un accordo di filiera integrando competenze complementari che si propongono come un global service nel segmento dei servizi e della stampa per la Gdo coniugando servizi e prodotti potenziati da investimenti in brevetti, tecnologia e risparmio energetico e che si preparano alla sfida del futuro con un management di altissimo profilo». Secondo Addante, «il mercato della distribuzione è ancora oggi legato alla carta stampata; con questo investimento abbiamo voluto rafforzare il nostro ruolo come interlocutore affidabile e solido per tutti i player italiani della Distribuzione Moderna e Grande Distribuzione Organizzata». Tra le iniziative allo studio, conclude la nota, figurano «la realizzazione di un impianto fotovoltaico che abbasserà nello stesso tempo i costi energetici e l'emissione di carbonio nell'atmosfera». Il consiglio di amministrazione è presieduto da Carmela D'Amato, designata da Invitalia, esperta di politiche industriali, ed è composto tra gli altri da Vincenzo Boccia come amministratore delegato, Andrea Gabola (partner di Ranalli ed attuale presidente di Coin) e Daniele Pelli (Ad dell'azienda di design e arredamento Luxy). Presidente del collegio sindacale, designata da Invitalia, è Monica Scipione con una pluriennale esperienza come revisore legale.

Il fatto - Imprese, Saverio Addante e Vincenzo Boccia lanciano la Newco

Nasce BIG, Boccia Industria Grafica



Dall'alleanza di due primari attori economici nasce Big, Boccia Industria Grafica Spa, che integra l'esperienza quarantennale di Saverio Addante, presidente di Confindustria Intellect, che con il suo Gruppo Promomedia è leader in Italia nei servizi promozionali per la grande distribuzione e la competenza del past president di Confindustria. Vincenzo Boccia nel settore stampa. Un'intesa che vede i due soci privati detenere la maggioranza della Newco - che parte con un patrimonio netto di 21 milioni - nel cui capitale è presente anche Invitalia, l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo che, in qualità di gestore del Fondo Salvaguardia Imprese promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, detiene il 25%.

"Si tratta di un grande salto, da Azienda familiare ad Azienda istituzione - commenta Boccia -, che consolida un accordo di filiera integrando competenze complementari che si propongono come un global service nel segmento dei servizi e della stampa per la Gdo coniugando servizi e prodotti potenziati da investimenti in brevetti, tecnologia e risparmio energetico e che si preparano alla sfida del futuro con un management di altissimo profilo".

"Il mercato della distribuzione è ancora oggi legato alla carta stampata - spiega Addante -. Con questo investimento, che va ad aggiungersi ad altri importanti fatti negli ultimi anni nei campi



Saverio Addante e Vincenzo Boccia

del digitale e dell'innovazione tecnologica, abbiamo voluto rafforzare il nostro ruolo come interlocutore affidabile e solido per tutti i player italiani della Distribuzione Moderna e Grande Distribuzione Organizzata".

Big propone al mercato servizi di stampa digitale e roto-offset rivolti a cataloghi, volantini per la grande distribuzione e riviste (tra cui anche quelle legate all'intrattenimento come cruciverba e sudoku) potendo contare su un'elevata capacità competitiva dovuta a un forte management, investimenti in innovazione e risparmio energetico.

Tra le iniziative in atto, infatti, la realizzazione di un impianto fotovoltaico che abbasserà nello stesso tempo i costi energetici e l'emissione di carbonio nell'atmosfera.

L'operazione è stata conclusa il 6 marzo presso il notaio Nicola Atlante di Roma. Lo studio Ranalli e associati

di Torino con Andrea Gabola, Alessandro Pasquini ed Elena Vaudano nonché PwC-TLS quale advisor legale con gli avvocati Francesco Gallo e Simone Demurtas, in collaborazione con la commercialista Paola Memola, hanno assistito gli imprenditori privati. Invitalia è stata affiancata dallo studio Chiomenti. Per le relazioni industriali è intervenuto l'avvocato Carlo Marinelli.

Il Consiglio di amministrazione è presieduto da Carmela D'Amato, designata da Invitalia, esperta di politiche industriali, ed è composto tra gli altri da Vincenzo Boccia come amministratore delegato, Andrea Gabola (partner di Ranalli ed attuale presidente di Coin) e Daniele Pelli (Ad dell'azienda di design e arredamento Luxy). Presidente del collegio sindacale, designata da Invitalia, è Monica Scipione con una pluriennale esperienza come revisore legale.

R.U.N. S' LEAGUE

LA NUOVA SFIDA CALCISTICA UNIVERSITARIA DI SALERNO

Al via oggi un'assoluta novità nel panorama universitario sportivo salernitano. Da un'idea creata e sviluppata in toto dai ragazzi dell'associazione studentesca R.U.N. Salerno (Rete Universitaria Nazionale, ndr) parte la prima edizione della R.U.N. S' League, nuovo torneo di stampa calcistico che trae spunto dall'ormai sempre più diffusa e blasonata King's League annunciata da Gerard Pique - ex stella calcistica di Barcellona e nazionale spagnola - nel lontano 2017. Da quel giorno il progetto del calciatore ne ha fatta di strada, diventando un fenomeno mondiale che ha monopolizzato la piattaforma Twitch di streaming, vedendo coinvolti nella sua trasmissione e diffusione ex calciatori, streamer e influencer da tutto il mondo. Una strada che l'ha condotta fino a Fisciano, dove con l'impegno di tutta la componente associativa guidata dal responsabile di RunForSport (ramo di R.U.N. Salerno dedicato all'organizzazione di attività sportive, ndr), Mattia Toma, e l'appoggio in termini di sponsor da parte delle attività locali, è diventata realtà.

STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE DEL TORNEO

La disputa del torneo e dei suoi incontri sarà spalmata nell'arco di tempo di tre settimane, con i giorni di attività che coincideranno con il mercoledì e il venerdì dalle ore 18:00 alle ore 21:00. Campo che ospiterà la manifestazione sarà il verde del proprietario "Vincenzone", una sorta di istituzione per gli studenti fiscianesi amanti del calcio. 10 squadre, 2 giorni, regole della King's League e tanta passione, divertimento e voglia di stare insieme per fuggire dalla routine universitaria, con la speranza di lanciare un monito: l'università può e deve essere soprattutto aggregazione, opportunità e socialità. Pensiero fondante del movimento arancio, che ha già imparato a farsi conoscere in iniziative del settore. Impossibile per chi naviga nei corridoi del campus non essersi mai imbattuto in voci, locandine e preparativi delle ben cinque All Night Cup organizzate nel corso degli anni, attività che hanno sempre riscosso boom di partecipazioni e risultati in termini di feedback notevoli dentro e fuori del campo.

PREPARATIVI FINALI E GRANDE ATTESA PER IL DEBUTTO

Risultato che ci si augura di replicare anche in questa occasione, con gli ultimi preparativi che sono già storia recente. Tutto è dunque pronto per il semaforo verde della manifestazione, che porterà, oltre al format, anche altre novità, tra cui una live Twitch delle partite con annesso commento, e la presenza di una special guest di alta risoranza dal nord al sud della nostra penisola in occasione della finale, per garantire completa immersione in una dimensione che ha tutte le potenzialità per diventare surreale.

Detto ciò, non resta solo che darvi appuntamento alle ore 18:00 di domani per il fischio d'inizio della partita d'esordio. Vi aspettiamo numerosi per vivere una serata all'insegna del divertimento e della buona compagnia e, ovviamente, per assistere alla messa in scena di un evento che, per caratteristiche generali e dinamiche organizzative, è sempre sembrato utopia poter mettere in atto nella nostra realtà.



VANNELLI

MATERIALE ELETTRICO

ANTINTRUSIONE • VIDEOSORVEGLIANZA • DOMOTICA • CITOFONIA • ANTENNA • ILLUMINAZIONE

Via Sichelmanno 4 - Salerno • 089725391 • dittavannelli@hotmail.it



Corriere del Mezzogiorno -
Campania
Edizione di oggi

Pagina
8 / 12



8 | ECONOMIA

Mercoledì 12 Marzo 2025 Corriere del Mezzogiorno

Imprese Vincenzo Boccia e Saverio Addante si alleano e lanciano «Big»



Protagonisti Vincenzo Boccia e Saverio Addante

«Dall'alleanza di due primari attori economici nasce Big, Boccia Industria Grafica Spa, che integra l'esperienza quarantennale di Saverio Addante, presidente di Confindustria Intellect, che con il suo Gruppo Promomedia è leader in Italia nei servizi promozionali per la grande distribuzione e la competenza del past president di Confindustria Vincenzo Boccia nel settore stampa. Un'intesa, spiega una nota, che vede i due soci privati detenere la maggioranza della Newco - che parte con un patrimonio netto di 21 milioni - nel cui capitale è presente

anche Invitalia che, in qualità di gestore del Fondo Salvaguardia Imprese promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, detiene il 25%.

«Si tratta di un grande salto, da Azienda familiare ad Azienda istituzionale», commenta Boccia. Tra le iniziative in programma, peraltro, c'è anche la realizzazione di un impianto fotovoltaico. Il cda è presieduto da Carmela D'Amato, designata da Invitalia; Boccia è l'ad; poi - tra gli altri - Andrea Gabola (partner di Panatieri e attuale presidente di Coin) e Daniele Pelli (ad di Luxy).

La Lente

di Paolo Grassi

Crisi dell'auto e profondo rosso con gli Usa Export sotto zero

Da una parte le minori esportazioni di autoveicoli, problema serio che - per la verità - ha riguardato non solo la Campania, ma anche il Piemonte, la Basilicata e l'Abruzzo. Dall'altra, sempre nel 2024 - e



sempre rispetto all'anno precedente - uno dei conti più negativi,

C'è più offerta di lavoro ma è in gran parte precario Poche chance per i laureati

Unioncamere e Anpal: il 76% dei contratti previsti è a termine

Nel mese di marzo le imprese campane hanno previsto di assumere 42.450 persone. Un dato sicuramente importante: rispetto al 2024, infatti, si registra una crescita di 3.890 unità da (provare a) inserire negli organici delle imprese regionali. A fotografare l'evoluzione mensile del mercato del lavoro campano è il Bollettino del Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpal.

Il problema è che, come spiega con chiarezza una nota di Unioncamere regionale, soltanto «nel 24% dei casi le entrate previste saranno stabili», ossia si dovrebbero concretizzare - se si riuscirà a trovare il profilo adatto al

ruolo da ricoprire - «con un contratto a tempo indeterminato o di apprendistato»; mentre «nel 76% delle circostanze saranno assunzioni a termine (a tempo determinato o altri contratti con durata predefinita)». Dunque, c'è più richiesta di lavoro ma la stragrande maggioranza delle aziende - più dei due terzi - mette sul tappeto contratti precari.

Le assunzioni, per la cronaca, «si concentreranno per il 75% nel settore dei servizi e per il 73% nelle imprese con meno di 50 dipendenti». E ancora: «Il 15% dei contratti sarà destinato a dirigenti, specialisti e tecnici, quota inferiore alla media nazionale (17%)»; in «43 casi su 100, poi

42
mila(450)
Le assunzioni complessive previste dalle aziende della Campania nel mese di marzo 2025

124
mila(780)
Le assunzioni previste dalle aziende della Campania nel trimestre marzo-maggio 2025

le imprese prevedono di avere difficoltà a trovare i profili desiderati» (alla voce «aree tecniche e della progettazione» la percentuale sale addirittura al 51,4%); per una quota «pari al 26% le assunzioni interesseranno giovani con meno di 30 anni»; per una quota «pari al 17% le imprese prevedono di assumere personale immigrato». Appena l'1% delle entrate previste «sarà destinato a personale laureato» (nel 23% delle richieste basterà la scuola dell'obbligo); «per una quota pari al 72% delle entrate viene richiesta esperienza professionale specifica o nello stesso settore»; le imprese che prevedono assunzioni «saranno pari al 17% del totale».

Dei 42.450 contratti di lavoro preventivati dalle aziende della Campania in questo mese di marzo, solo un terzo

Volti
e notizie

Iniziativa della Luiss



Muoversi
nelle professioni

«**M**uoversi nelle professioni e sul territorio»: è il tema dell'evento promosso dalla Luiss domani (ore 16) all'Unione Industriale di Napoli. Relatori: Tommaso Bianchini; Giancarlo Fumiani; Simone Neri e Linda Langella. Con loro di scuderia il professor Enzo Peniffo (nella foto), responsabile dello sviluppo dei percorsi Magistrali dell'Ateneo.

Terza edizione



Energia «Per rafforzare il legame mondo accademico-Enel»