

Turismo, boom assunzioni «Opportunità per i giovani serve ancora forza lavoro»

CRESCITA DEL 26,6% RISPETTO A UN ANNO FA GALLO: È COME SE AVESSIMO AVUTO UN'ANTICIPAZIONE DELLA STAGIONE ESTIVA



L'ECONOMIA

Nico Casale

Il turismo è uno dei settori che, nel Salernitano, fanno da traino, anche nel mese corrente, alle previsioni di assunzioni - che sono in aumento rispetto a un anno fa - da parte delle imprese. È quanto rileva il sistema informativo Excelsior, sviluppato da Unioncamere e dal ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, i cui dati vengono richiamati dal vicepresidente della Camera di Commercio di Salerno, Giuseppe Gallo, in occasione dell'incontro, ieri a palazzo di città, in vista di «Seize the summer», evento di reclutamento online dedicato al settore turistico e alberghiero organizzato da Eures, la rete europea dei servizi per l'impiego. «Una bella opportunità - sottolinea Gallo - che, oltretutto, coglie nel segno anche in virtù dei numeri che abbiamo sul turismo per quest'anno». E, dati delle previsioni di assunzioni alla mano, spiega: «A febbraio, si prevedono più di 7mila assunzioni e per il trimestre febbraio-aprile le imprese salernitane programmano più di 30mila assunzioni. Per quanto riguarda i servizi di alloggio e turistici e ristorazione, l'andamento positivo ha una crescita di circa il 26,6% rispetto a febbraio del 2024 e di un 50,3% nel trimestre. Questo significa che

è come se avessimo avuto, rispetto all'anno scorso, un'anticipazione della stagione turistica. È un dato positivo e che ci fa ben sperare». «Speriamo, invece, al contrario, che siano proprio i giovani a voler cogliere questa opportunità», evidenzia Gallo, osservando che «le imprese, per quanto riguarda la loro richiesta di lavoro, vengono spesso insoddisfatte: rispetto a due richieste di lavoro sul mercato, solo una viene soddisfatta».

L'EVENTO

In questo contesto, «Seize the summer», giunto all'ottava edizione, può giocare un ruolo importante perché mette in contatto aziende italiane ed europee alla ricerca di personale per favorire l'occupazione nel settore turistico-alberghiero per l'estate 2025. L'evento si terrà interamente online il 20 marzo e rappresenta un'opportunità per chi è alla ricerca di un impiego nel settore dell'ospitalità, della ristorazione, dell'animazione e del turismo in generale. Ieri, il salone dei marmi del Comune ha ospitato, alla presenza di tanti studenti salernitani, l'incontro, organizzato dal centro per l'impiego di Salerno in collaborazione con la consulente Eures Immacolata Carillo, che punta a far conoscere «Seize the summer». Tra gli interventi, quelli del sindaco Vincenzo Napoli e del segretario dell'Ordine dei Consulenti del lavoro di Salerno, Marcello Zinno. L'assessore al Turismo, Alessandro Ferrara, nel ringraziare «il centro per l'impiego di Salerno che ha voluto realizzare questa lodevole iniziativa», constata che «domanda e offerta sul turismo sono fondamentali in questo momento. C'è necessità di forza lavoro, anche perché l'unico trend nell'ambito economico nazionale che si riflette anche in Campania è proprio il turismo». Al fianco di «Seize the summer» c'è anche il Gruppo turismo di Confindustria Salerno, il cui presidente Michelangelo Lurgi. «L'impegno del centro per l'impiego spiega Antonella Barone, responsabile centro per l'impiego di Salerno - è per tutte le iniziative che favoriscano l'incontro tra domanda e offerta. Tutti gli operatori e gli attori del mercato del lavoro devono fare rete in questo settore per favorire l'occupazione». Immacolata Carillo, consulente Eures, snocciolando alcuni numeri dell'evento europeo, rammenta che «Seize the summer ha avuto la sua prima edizione nel 2017 e ha visto, nell'ultimo quadriennio, un balzo in avanti delle partecipazioni, grazie alla capillare diffusione della rete Eures dell'evento su tutto il territorio europeo. Siamo passati da 72 aziende registrate nel 2020 alle 218 aziende nel 2024, quindi in crescendo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA