

Effetto boom turismo i big delle vacanze assumono giovani

AGENZIE VIAGGI MA ANCHE ASSISTENZA AI CLIENTI H24 TRA I SERVIZI PIÙ RICHIESTI

I FLUSSI

Antonino Pane

Napoli piace sempre di più. Così come la costiera e le isole. E piacciono sempre di più anche le zone interne. Il moltiplicarsi delle attività, accoglienza e ristorazione le più evidenti, sono segnali forti che in questo settore il cambio di paradigma ha prodotto effetti al di là di ogni attesa. Tanto che il mercato del lavoro non si è fatto cogliere impreparato e oggi si moltiplicano le attività come corsi di formazione, preparazioni per nuove specializzazioni, selezioni per recruiting di personale. Tutti vogliono operare a Napoli e in Campania, tutti nel settore del turismo vogliono aprire attività ricettive. Start-up ma anche consolidati marchi puntano con decisione su Napoli. La conferma arriva dal colosso Bluvacanze, gruppo Msc, che alla vigilia della Bmt (alla Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo), annuncia la disponibilità di nuove specializzazioni e rafforza ulteriormente la sua presenza su Napoli. «Siamo impegnati da sempre - dice Domenico Pellegrino, ceo di Bluvacanze - nel valorizzare la presenza su Napoli. Gli uffici del Gruppo Bluvacanze, stanno acquisendo nuove specializzazioni e la crescita è notevole in tutta la Campania». Napoli, insomma, sembra sempre di più la punta di diamante del settore. È per questo Pellegrino aggiunge: «Gli uffici di Napoli del Gruppo Bluvacanze in via Agostino Depretis, nell'ex Palazzo dei Telefoni, si sono arricchiti di nuove specializzazioni nell'ambito della strategia della società di Msc Cruises di diversificare e verticalizzare i propri business per fornire servizi sempre più completi nel settore del turismo».

L'OCCUPAZIONE

Crescita, dunque. Il Gruppo Msc in questo ambito è un vero e proprio treno in corsa. E porta anche nuova occupazione. Lo conferma il ceo di Bluvacanze sottolineando che il polo campano del marchio impiega già oltre 100 persone, «tantissimi giovani e, nell'arco e le prospettive sono di ulteriori incrementi nel 2025». Pellegrino, naturalmente, precisa subito che Bluvacanze premia la preparazione e l'impegno. «Il territorio campano - dice - è da sempre terreno fertile per tutte le aziende del Gruppo che fa capo all'armatore Gianluigi Aponte. Siamo noi, dunque, che diciamo ai giovani che ci sono ottime prospettive per chi studia, si prepara e mette impegno in quello che fa». Oggi Bluvacanze non è solo turismo organizzato. Il gruppo presiede la filiera del turismo organizzato con una rete di distribuzione di circa 900 agenzie di viaggio (tra proprietà, associate in partecipazione e affiliate), con un tour operator (Going) e il business travel con Cisalpina Tours, primaria travel management company italiana impegnata in un ampio programma di internazionalizzazione. E Napoli avrà tutte le specializzazioni. «A Napoli - precisa Pellegrino - sono presenti tutte queste specializzazioni, con focus specifici. In Going si opera il design dei viaggi su misura, prevalentemente destinazione Stati Uniti, Nord e Sud America. Il team di occupa anche di customer care h24, un tratto distintivo del tour operator che assiste 7 giorni su 7 e no-stop i suoi viaggiatori, sviluppando una competenza in problem solving e servizio di assistenza di alta qualità. L'ufficio di Napoli di Cisalpina Tours, invece, si occupa di assistere alcune aziende, sia nazionali che internazionali, operando in stretta sinergia con l'ufficio di Sorrento, dedicato al settore Marine». Insomma, un network completo anche sul territorio campano. Per quanto attiene alla rete di agenzie di viaggi con i marchi di Bluvacanze, Vivere&Viaggiare e Blunet, l'ufficio di Napoli concentra le attività di promozione delle due differenti formule di associazione o affiliazione alle reti di agenzie di viaggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA