

Banca Campania Centro: continuità e solidità

Il presidente Camillo Catarozzo: «Pronti a scrivere nuove pagine di crescita, innovazione e sviluppo per il territorio»

CREDITO COOPERATIVO » L'IMPEGNO

Si è tenuta presso la Sala del Consiglio di Banca Campania Centro, realtà del Gruppo BCC ICCREA e della Federazione Banche di Comunità Credito Cooperativo Campania Calabria, la conferenza stampa dedicata alla presentazione dei risultati economici degli ultimi anni e delle prospettive future. Il Presidente **Camillo Catarozzo** e il Direttore Generale **Danilo Trabacca** hanno illustrato lo stato di salute della banca, confermando il consolidamento patrimoniale e la crescita costante, delineando inoltre nuove azioni sociali e di sviluppo a beneficio del territorio. “La nostra banca è solida e continua a crescere. Guardiamo al futuro con entusiasmo e progettualità, puntando sull'innovazione, sulla sostenibilità e sul supporto concreto alle comunità in cui operiamo” ha dichiarato il Presidente Camillo Catarozzo. Che ha poi sottolineato: “L'impegno della nostra banca è tangibile e concreto, come dimostra l'accordo di comodato gratuito con l'amministrazione comunale di un nostro immobile a Olevano sul Tusciano, destinato a diventare un centro per le attività giovanili e per iniziative sociali e culturali. Abbiamo lo stesso obiettivo per gli spazi non utilizzati a Montecorvino Rovella.

Continueremo a sostenere famiglie, giovani e imprese con servizi mirati e innovativi, accompagnando la transizione ecologica e rafforzando il capitale umano del nostro territorio. Il nostro obiettivo è promuovere uno sviluppo sostenibile e condiviso”.

Risultati economici. I numeri sono in crescita anche nel 2024. I dati presentati durante la conferenza stampa confermano la solidità patrimoniale e la costante crescita della banca. Gli impieghi lordi verso la clientela, che nel 2019 ammontavano a 378,1 milioni di euro, sono saliti a 383,6 milioni nel 2023 e hanno continuato a crescere nel 2024, raggiungendo i 391,6 milioni di euro, con un incremento del +2,1% rispetto all'anno precedente. Parallelamente, gli impieghi netti verso la clientela hanno seguito un trend positivo: dai 344,5 milioni di euro del 2019, sono cresciuti fino a 371,1 milioni nel 2023, registrando un aumento del +7,72%. Nel 2024, hanno toccato 375,8 milioni di euro (+1,26% rispetto al 2023). La raccolta complessiva da clientela ha avuto un incremento particolarmente significativo. Dai 725,1 milioni di euro del 2019, ha raggiunto 919,6 milioni nel 2023, con una crescita del +26,82%. Nel 2024, si è attestata a 935 milioni di euro, segnando un ulteriore aumento del +1,7% rispetto all'anno precedente, confermando la fiducia costante dei risparmiatori. Anche sul piano patrimoniale e della qualità

Punti programmatici della lista del Presidente Camillo Catarozzo sono: Governance Cooperativa: ascolto attivo dei soci, assemblee periodiche e attenzione allo sviluppo delle aree interne; Solidità Finanziaria: equilibrio tra redditività e sicurezza, con il controllo dei NPL e investimenti sostenibili; Sostegno al Territorio: accesso al credito per PMI, giovani e famiglie, con servizi e consulenze su misura; Innovazione Digitale: espansione dei servizi digitali e introduzione di soluzioni fintech intuitive e sicure; Sostenibilità e Finanza Etica: investimenti green, supporto alla transizione ecologica e riduzione dell'impatto ambientale; Capitale Umano: formazione continua, politiche di welfare e pari opportunità per il personale; Cultura e Comunità: sostegno a iniziative culturali, sociali e sportive e promozione dell'educazione finanziaria.

Fondazione Cassa Rurale Battipaglia, Hygieia Mutua e Giovani Soci di Banca Campania Centro.

Numerose sono le iniziative ideate e promosse dai cosiddetti “corpi intermedi” dell'ecosistema di Banca Campania Centro a vantaggio dei soci e delle comunità: la Fondazione Cassa Rurale Battipaglia, presieduta da **Federico Del Grosso**, si è distinta per numerose attività, tra cui “Associazione Idee”, rivolta al mondo del Terzo Settore della provincia di Salerno, con un percorso finalizzato allo sviluppo delle competenze e alla costruzione cooperativa di nuovi progetti. Il progetto “Match Point” favorisce il matching tra giovani, startup e aziende consolidate della filiera agroalimentare; talk che hanno ospitato personalità di rilievo come **Nicola Gratteri** e

Gabriel Zuchtriegel. Tra le iniziative più significative figurano di certo la rassegna teatrale e musicale degli ultimi anni, i progetti di promozione culturale nei centri della provincia e la collaborazione con associazioni, fondazioni e stakeholder territoriali (Confindustria Salerno, Consorzio ASI, Fondazione Comunità Salernitana, iDEE – Associazione delle Donne del Credito Cooperativo). Degno di nota è il progetto “Cassette Rosse in BCC” contro la violenza sulle donne, realizzato insieme alla Federazione Banche di Comunità Campania Calabria. L'Associazione Mutualistica Hygieia, presieduta da **Virgilio Vestuti**, da parte sua ha promosso gite, viaggi, attività con l'ASL e giornate di prevenzione gratuita, come screening cardiologici ed endocrinologici. I Giovani Soci BCC si sono distinti come protagonisti di numerose iniziative di