

Maranello presenta il bilancio del 2024: il fatturato sale a 6,7 miliardi. In arrivo sei modelli e la prima elettrica. Formula 1, euforia per Hamilton

Ferrari, ricavi record e profitti a 1,5 miliardi. Il titolo vola in Borsa

I CONTI

FABRIZIO GORIA

Sei nuovi modelli durante l'anno in corso, ricavi netti saliti in doppia cifra e oltre 14 mila euro di premio annuale per i dipendenti, quasi mille in più rispetto al precedente bonus. Sale, inoltre, l'attesa per la prossima stagione di Formula 1, la prima con il campione britannico Lewis Hamilton.

Ferrari inizia il 2025 con i risultati preliminari consolidati sugli ultimi dodici mesi. I ricavi netti sono stati pari a 6,677 miliardi di euro, in crescita dell'11,8% rispetto all'anno precedente, con consegne totali pari a 13.752 unità (+0,7% annuo). Marcato il rally in Borsa, +8,04% a Piazza Affari. Anche merito della fiducia sugli ordinativi, che per il prossi-

mo anno sono già coperti. E dell'arrivo, sul fronte racing, della leggenda Hamilton, sette volte numero uno del mondo.

Sebbene in un contesto sfidante a livello globale, la casa del Cavallino Rampante non patisce i rischi di luna dei mercati. Si parla di conflitto commerciale su più fronti, ma l'am-

**A Piazza Affari
le azioni su dell'8%
Ai 5.000 dipendenti
bonus da 14.400 euro**

ministratore delegato Benedetto Vigna mantiene la calma. I numeri della Rossa sono chiari, il mercato è perlopiù anticiclico e i margini sono notevoli. Il bilancio lo testimonia. L'utile operativo (Ebit) è stato pari a 1,888 miliardi di euro, in crescita del 16,7% rispetto all'an-

no precedente. L'utile netto è risultato invece pari a 1,526 miliardi di euro, con un utile diluito per azione pari a 8,46 euro. L'Ebitda è risultato a 2,555 miliardi di euro, in aumento del 12,1% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'Ebitda pari al 38,3%. Numeri che mettono al sicuro i conti rispetto alla concorrenza sul mercato lusso, nonostante le tribolazioni della Cina su questo segmento.

Un eventuale impatto dei dazi imposti da Donald Trump e di una «guerra commerciale» sui conti di Ferrari sarà possibile calcolarlo solo una volta che si avrà una dimensione precisa delle misure. Vigna e il direttore finanziario di Ferrari, Antonio Picca Piccon, utilizzano il pragmatismo presentando i conti del 2024. «Abbiamo affrontato il mare grosso negli ultimi anni, affronteremo anche questa nel rispetto delle diret-



Alla guida
Benedetto Vigna,
amministratore delegato
del gruppo Ferrari

“

Benedetto Vigna

Gli ordinativi sono completi anche per il 2026. Affronteremo l'incertezza come in passato, siamo in linea con il piano e continueremo a crescere

ve dei vari governi», ha detto Vigna. «Questa incertezza, se la confronto con la carenza dei chip è dello stesso ordine di grandezza, affronteremo questa come abbiamo affrontato quella. (...) Vediamo quello che succede e lo gestiremo», ha evidenziato.

Quello che è certo, secondo Vigna, è che Ferrari nel 2025 continuerà a crescere e lancerà 6 nuovi modelli, compresa la prima vettura 100% elettrica che, come previsto, arriverà nel quarto trimestre dell'anno. Il 9 ottobre, durante il Capital Markets Day, è previsto il lancio della full-electric di Maranello. «Siamo on-track con il nostro piano. Continuiamo a crescere nel 2025», ha detto Vigna.

Sul fronte sportivo, c'è euforia. L'arrivo di Hamilton ha portato «aria nuova» secondo Vigna. «Ci aspettiamo che dia una mano alla parte racing. Per quanto riguarda eventuali implicazioni sui numeri finanziari, invece, bisognerebbe chiedere all'intelligenza artificiale», ha sottolineato. Aggiungendo che «a livello di brand il suo arrivo fa sicuramente bene. Sarà una bella coppia con Charles Leclerc. Fra poco si scende in pista e vedremo».

Rilevante la risposta degli investitori internazionali. Sul Nyse statunitense è andato oltre i 463 dollari. Con una crescita, negli ultimi cinque anni, del 171 per cento. —

© FERRARI/CONTRASTO

IL TALENTO C'È E SI VEDE

Sei interessato a lavorare con Noi?

Dal 17 al 21 febbraio, le aziende della Distribuzione Moderna raccontano le **opportunità di lavoro** e di **crescita professionale** nel settore.

Partecipa alla Open Week di Noi Distribuzione e scopri le iniziative pensate per te.

NOI DISTRIBUZIONE · OPEN WEEK 17-21 FEBBRAIO

Scopri come partecipare su noidistribuzione.it

