

Imballaggio, il box di Sada vince il premio mondiale



Nico Casale

Sul tetto del mondo con H2OBOX, uno speciale imballaggio, ecologico, sostenibile e alternativo al polistirolo, che è impermeabile all'esterno e a tenuta liquidi all'interno ed è ideale per il settore lattiero-caseario, ma anche per quello ortofrutticolo e per il frozen food. A creare questo nuovo concetto di packaging design in cartone ondulato plastic free è l'azienda salernitana Antonio Sada & figli del Gruppo Sada di Pontecagnano. H2OBOX, che già ha vinto l'Oscar dell'Imballaggio Italia 2024, ha conquistato adesso il titolo di WorldStar, concorso che è tra gli eventi più importanti della World Packaging Organization ed è il più importante premio globale nel settore dell'imballaggio. Il presidente del Gruppo Sada, Antonello Sada, si dice «estremamente soddisfatto e orgoglioso di questo riconoscimento e, soprattutto, del lavoro portato avanti dal nostro team». «Abbiamo messo su spiega - una squadra eccellente, che ha solide basi e che è proiettata al futuro. I componenti sono veri interpreti dell'innovazione che, in azienda, è ormai da anni in ogni settore. Al coraggio di osare per fare queste cose si aggiungono la passione e l'entusiasmo e quest'ultimo è davvero contagioso e ci si rafforza gli uni con gli altri». «H2OBOX sottolinea - si propone come alternativa al polistirolo. Questo brevetto è un'idea che abbiamo avuto alcuni anni fa e che, negli ultimi tempi, abbiamo affinato. Oggi, raccogliamo ottimi risultati, non ultimo il titolo di WorldStar. Puntiamo, sempre più, a realizzare un packaging sostenibile, quindi che guardi al domani». In un post social del Gruppo Sada si legge che, «ogni anno, Wpo premia il meglio del meglio delle innovazioni di packaging provenienti da tutto il mondo. L'obiettivo del Wpo nell'organizzare WorldStar è aumentare la consapevolezza sull'importanza dell'imballaggio per avere una vita migliore e riconoscere l'innovazione e gli sforzi dei proprietari di marchi, designer, studenti e agenzie di branding per creare soluzioni di imballaggio del futuro e nel rispondere alle nuove sfide e tendenze globali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA