

Il fatto - Partecipazione di 20 giovani tra i 18 e i 29 anni che non avevano lavoro, né seguivano un percorso scolastico

Strong, il progetto europeo che mira a promuovere l'inclusione sociale e lavorativa

Il prossimo 30 gennaio, alle ore 10:00, presso la sede di Confindustria Salerno, avrà luogo l'evento finale del progetto "S.T.R.O.N.G. - Supporting TRaineeship Opportunities for NEETs to Grow", finanziato nell'ambito dell'iniziativa ALMA - Aim, Learn, Master, Achieve, che mira a promuovere l'inserimento sociale e professionale dei giovani nel Paese di origine migliorando le loro competenze, conoscenze ed esperienze, offrendo loro opportunità concrete di crescita e sviluppo professionale. Il progetto S.T.R.O.N.G., uno tra i ventotto progetti approvati in tutta Europa nell'ambito della suddetta iniziativa, ha visto la partecipazione di 20 giovani tra i 18 e i

29 anni che non avevano un lavoro, né seguivano un percorso scolastico o formativo (i cosiddetti NEET) alle tre fasi del progetto.

La prima fase, che è durata 80 giorni, ha previsto una formazione in aula che ha compreso, tra le altre cose, sessioni di orientamento al lavoro, corsi di lingua straniera, corsi di preparazione al lavoro e corsi sulle soft skills. La seconda fase del progetto europeo si è svolta all'estero, Malta e Spagna, e ha visto i partecipanti impegnati in tirocini in aziende straniere per un periodo di 4 mesi. L'ultima fase, che si è conclusa lo scorso 15 gennaio ed è durata 80 giorni, ha invece previsto sessioni di career guidance e di incontri volti al-

l'inserimento lavorativo o alla scelta di altri percorsi di formazione. L'intera esperienza è stata caratterizzata da un'accurata personalizzazione, una costante azione di supervisione e monitoraggio da parte di tutor/mentor e professionisti del settore dell'istruzione, della formazione e dell'orientamento.

L'evento finale vedrà la partecipazione di esperti del settore, così come di esponenti istituzionali e rappresentanti delle aziende del territorio, e sarà l'occasione per raccontare le esperienze dei partecipanti, attraverso la loro testimonianza, presentare i risultati raggiunti e prospettare sinergie per future iniziative simili.

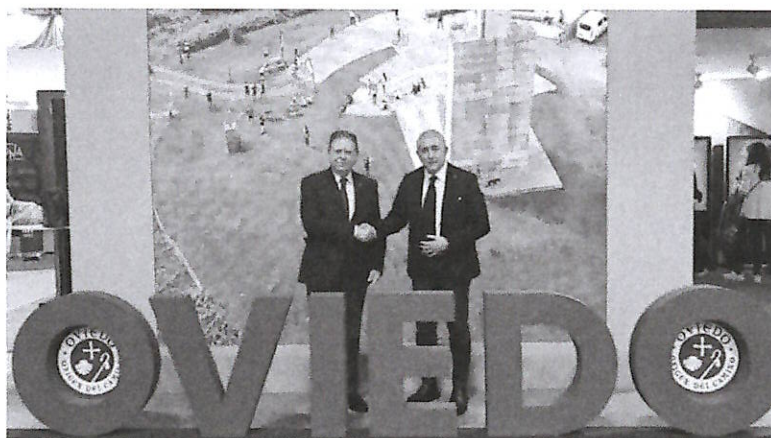
Il fatto - Fitur, la Fiera Internazionale del Turismo di Madrid, uno dei più importanti eventi fieristici europei: un successo

L'assessore Ferrara a Madrid per la Fiera

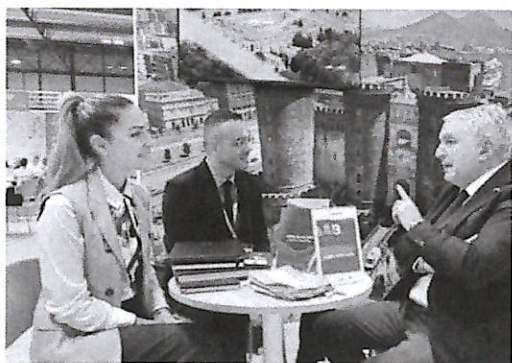
Si dà il via a interlocuzione con il Principato delle Asturie e con la città di Oviedo

Giornate di incontri, networking e relazioni per promuovere la destinazione Salerno: il Comune di Salerno, all'interno dello spazio Campania del Padiglione Italia di Enit, partecipa in questi giorni a Fitur, la Fiera Internazionale del Turismo di Madrid, uno dei più importanti eventi fieristici europei con 250.000 partecipanti e 9.500 aziende provenienti da 156 paesi.

L'Assessore al Turismo Alessandro Ferrara, in rappresentanza del Sindaco Napoli e dell'amministrazione, è impegnato in queste ore in un fitto programma di incontri b2b con operatori del comparto turistico e aeroportuale ed i media locali, con un focus specifico ai rapporti con il mercato iberico. Si è dato il via, in particolare, ad una interlocuzione con il Principato



L'assessore Loffredo ad Oviedo



delle Asturie e con la città di Oviedo in vista di un possibile patto di amicizia nel nome di San Matteo, una tradizione civile e religiosa che lega le due città. L'obiettivo è portare sempre più all'attenzione delle migliaia di operatori impegnati nell'evento fieristico le meraviglie e le straordinarie opportunità di un territorio unico e straordinario, crocevia di bellezze senza eguali conosciute in tutto il mondo. "Vogliamo essere sempre più presenti sul mercato turistico

Le fiere di settore sono l'occasione per far conoscere le nostre eccellenze

internazionale - ha dichiarato l'Assessore Ferrara - per con-

solidare l'immagine della nostra città e del territorio che la circonda come meta turistica di eccellenza, capace di attrarre visitatori da ogni parte del mondo. Le fiere di settore sono l'occasione per far conoscere le nostre eccellenze, creare relazioni e attrarre investimenti. Sono certo che anche la partecipazione al Fitur garantirà una grande vetrina che darà ulteriore visibilità a Salerno e contribuirà alla crescita del turismo locale".

Il fatto - Tra gennaio e febbraio si terranno 7 laboratori pastorali sui seguenti temi: Sinodalità e comunione, Accoglienza

Assemblea Pastorale Parrocchiale, parte la fase di ascolto e dialogo sulla vita pastorale

In occasione della visita pastorale dell'Arcivescovo Metropolita S.E. Mons. Andrea Bellandi, che si terrà nel territorio della Forania di Salerno est nel prossimo mese di maggio, la comunità parrocchiale di Gesù Risorto, guidata da don Roberto Piemonte, Vicario Episcopale per la Pastorale, si ritroverà domenica 26 p.v. alle ore 16,45 per avviare

una fase di ascolto e dialogo sulla vita pastorale della parrocchia con tutte le realtà non solo ecclesiali ma, si auspica, anche produttive, culturali, giovanili, associative presenti sul territorio di competenza. Tra gennaio e febbraio si terranno 7 laboratori pastorali (ogni mercoledì alle ore 19,30) sui seguenti temi: Sinodalità e comunione, Accoglienza

e preannuncio, Evangelizzazione, Catechesi e liturgia, Giovani, Famiglia, Carità e giustizia. I laboratori saranno un'occasione per aprire il confronto con tutto il territorio ed esprimere la volontà della parrocchia di andare oltre i confini "tradizionali" per cercare di cogliere dove lo Spirito conduce questa porzione di Popolo di Dio. Tutto questo per-

corso sarà consegnato a suo tempo al nostro Arcivescovo perché possa aiutare la comunità parrocchiale a continuare a camminare nel solco del rinnovamento auspicato da Papa Francesco perché tutta la Chiesa diventi sinodale e missionaria, madre accogliente e premurosa. Al termine dell'incontro seguirà un momento di convivialità.