



*siamopari4*

La parità di genere si impara a scuola

**BANDO DI CONCORSO PER PROMUOVERE L'EQUITÀ DI GENERE  
NELLE SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI PRIMO GRADO  
DELLA PROVINCIA DI SALERNO**



## ART. 1 PREMESSA

“Siamo pari!” è un bando promosso dal **Comitato Femminile Plurale**, dal **Gruppo Giovani Imprenditori** e dal **Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno**, in collaborazione con la Fondazione della Comunità Salernitana Ets, patrocinato da Comune di Salerno, Provincia di Salerno, Camera di Commercio di Salerno e Ufficio Scolastico Regionale per la Campania Ufficio X - Ambito Territoriale di Salerno, finalizzato a promuovere percorsi educativo-didattici per sensibilizzare le più piccole/i e le/i ragazze/i sul tema del **genere** e delle **pari opportunità**.

“Siamo pari” intende lavorare per promuovere sul territorio la Strategia per la parità di genere dell'UE 2020-2025 e gli obiettivi dell'Agenda 2030. Nello specifico, la Strategia per la parità di genere dell'UE 2020-2025 presenta gli obiettivi strategici e le azioni volte a compiere progressi significativi entro il 2025 verso un'Europa garante della parità di genere, mirando a ridurre la discriminazione di genere, eliminare ogni forma di violenza e a raggiungere la parità dei diritti e della partecipazione in ogni sfera dell'agire umano.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, invece, richiama l'attenzione sui limiti dell'attuale modello di sviluppo umano e sociale e incoraggia una visione delle diverse dimensioni di sviluppo integrata e sostenibile. L'Agenda pone, tra i 17 Obiettivi, quello di “raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze”.

## ART. 2 GLI OBIETTIVI

**Confindustria Salerno** con questo bando intende:

- promuovere azioni per **migliorare e innovare gli strumenti educativi contro le discriminazioni di genere** con l'intento di avviare tra i più piccoli una presa di coscienza delle proprie potenzialità e il superamento degli stereotipi sul tema del genere e delle pari opportunità.
- porre le basi, a partire dalle scuole primarie, per creare una **cultura basata sul concetto di parità di opportunità e di rispetto delle diverse caratteristiche di donne e uomini**, differenze da considerare potenzialità indispensabili per creare una società davvero più inclusiva e produttiva e sensibilizzare sull'importanza delle “risorse femminili” presenti all'interno del mondo del lavoro e del nostro sistema imprenditoriale, professionale e sociale.

Partire dalle bambine e dai bambini significa lavorare sulla costruzione di una **cultura di base inclusiva**, per evitare che si generino nelle/i bambine/i gli stessi stereotipi sessisti o bias cognitivi che oggi conducono alle differenze di genere e perfino alla violenza di genere. Diventa importante sensibilizzare bambine e bambini verso tutte le fruizioni culturali, artistiche, sportive, sociali, professionali che normalmente non rappresentano una prima scelta scontata in assoluto.

Nella selezione delle classi vincitrici particolare attenzione sarà dedicata al mondo dell'innovazione e delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) per aumentare l'interesse dei giovanissimi verso la digitalizzazione, favorire la diffusione dell'informatica tra le ragazze e orientare il loro percorso universitario verso le facoltà scientifiche e tecnologiche.

## ART. 3 SOGGETTI DESTINATARI

Destinatarie del bando sono le classi di Scuole primarie e Secondarie di I grado con sede nella provincia di Salerno. Le scuole dovranno presentare progetti innovativi per forma – ad esempio nelle modalità di presentazione - e contenuto, così da raggiungere un pubblico ampio e consentire un'altrettanta ampia diffusione della cultura della parità di genere. I contenuti prodotti dovranno essere inviati a **Confindustria Salerno** secondo le modalità e le tempistiche indicate nel bando.

## ART. 4 CONTENUTO DEI PROGETTI

Saranno ritenuti ammissibili gli elaborati finalizzati a promuovere l'**equità di genere** nel contesto delle scuole primarie e secondarie di primo grado, attraverso progetti innovativi che coinvolgano gli studenti.

Pertanto, le/i bambine/i bambini e le/i ragazze/i ragazzi con il supporto delle/i docenti, dovranno realizzare un **progetto collaborativo** con caratteristiche di originalità all'interno della classe, rivolto ai pari, alle famiglie, al territorio di appartenenza al fine di testimoniare il superamento degli stereotipi per la piena inclusione di entrambi i generi nelle varie attività. Le classi partecipanti dovranno spiegare come è stata diffusa la cultura della parità di genere specificando se si è ricorso, ad esempio, all'utilizzo di supporti di comunicazione, alla pubblicazione tramite i social media della scuola o tramite youtube/web etc.

A tale scopo si richiede la produzione di un elaborato in una delle seguenti categorie espressive:

- **CREATIVA** (a titolo esemplificativo: visual grafico, manifesto o poster, foto con didascalia, illustrazione, fumetti, dipinti, disegni, prototipi di giochi, etc.);
- **AUDIOVISIVA** (a titolo esemplificativo: video, presentazione di slides, canzoni, podcast, etc.);
- **LETTERARIA** (a titolo esemplificativo: racconto, poesia, lettera, etc.);
- **ARTISTICA** (a titolo esemplificativo: rappresentazione teatrale o recita scolastica, balletto o coreografia, etc.).



## ART. 5 CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti, previa verifica della regolarità formale, verranno valutati secondo i criteri sotto indicati da un **Comitato composto da imprenditori, esperti e rappresentanti istituzionali**, che opererà secondo il proprio discrezionale e insindacabile giudizio.

Gli elaborati prodotti dagli studenti dovranno essere coinvolgenti nella forma e nei contenuti, divertenti e capaci di catturare l'attenzione delle/i giovanissime/i. I ragazzi, sia quelli coinvolti nel progetto che le loro coetanee/i "esterne/i" (amiche/i, parenti), rappresentano i veri destinatari e il target privilegiato presso cui promuovere la cultura dell'uguaglianza di genere.

Il punteggio sarà assegnato in base ai seguenti criteri:

1. Originalità;
2. Capacità e tecniche di elaborazione/digitalizzazione;
3. Efficacia comunicativa;
4. Livello di coinvolgimento degli studenti;
5. Numero di persone "raggiunte", ovvero informate che hanno visto o letto o ascoltato l'oggetto del progetto;
6. Grado di replicabilità del progetto.

Sarà attribuita una **premialità aggiuntiva** ai progetti realizzati con **tecnologie digitali**.

## ART. 6 ATTRIBUZIONE PREMI

Sarà individuata una classe vincitrice per la sezione scuole primarie e una classe vincitrice per la sezione scuole secondarie di primo grado.

I premi – equivalenti a strumenti/percorsi di supporto alle attività didattiche della scuola e in particolare per permettere agli studenti di familiarizzare con le materie STEM e il coding - saranno attribuiti a insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, a seguito della valutazione della documentazione presentata dagli Istituti. La Commissione potrà, a suo insindacabile giudizio, attribuire premi e menzioni speciali in aggiunta ai 2 vincitori.

## ART. 7 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I **PROGETTI** dovranno essere inviati via email a [siamopari2025@gmail.com](mailto:siamopari2025@gmail.com) e/o spediti presso la sede di Confindustria Salerno al seguente indirizzo: Via Madonna di Fatima, 194 – 84129 Salerno, con oggetto: "Siamo pari! A partire dalla scuola costruiamo la cultura dell'uguaglianza di genere" **entro il 24 marzo 2025**.

Le domande dovranno essere formulate esclusivamente inviando il **progetto, elaborato nella forma più adatta al tipo di categoria espressiva selezionata**, insieme agli appositi moduli per la **Scheda di partecipazione** (*Allegato 1: Parte I Informazioni Anagrafiche + Parte II Informazioni di contenuto del Progetto*) scaricabili dal sito di Confindustria Salerno <https://www.confindustria.sa.it/siamo-pari-bando-di-concorso-per-promuovere-le-quita-di-genero-nelle-scuole-primarie-e-secondarie-di-primo-grado-della-provincia-di-salerno-2/>

I vincitori saranno resi noti nel mese di **maggio 2025**.

Gli elaborati dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- **ELABORATI CREATIVI**: max 15 MB;
- **ELABORATI AUDIOVISIVI**: durata max 3 minuti;
- **ELABORATI LETTERARI**: fino a 10.000 battute spazi inclusi;
- **ELABORATI ARTISTICI**: max 15 MB o durata max 3 minuti (se raccontata via video).

Il Comitato organizzatore si riserva la facoltà di richiedere integrazioni a tale documentazione.

## ART. 8 CONTATTI

Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi a:

**Massimiliano Pallotta**  
**Gruppo Giovani Imprenditori**  
**Confindustria Salerno**  
Via Madonna di Fatima, 194 Salerno  
Tel. +39 089 200837  
[m.pallotta@confindustria.sa.it](mailto:m.pallotta@confindustria.sa.it)

**Marcella Anzolin**  
**Comitato Femminile Plurale**  
**Confindustria Salerno**  
Via Madonna di Fatima, 194 Salerno  
Tel. +39 089 200854  
[m.anzolin@confindustria.sa.it](mailto:m.anzolin@confindustria.sa.it)

**Andrea Pastore**  
**Fondazione Comunità Salernitana ETS**  
Via Romualdo Il Guarna, 11 - Salerno  
Tel. +39 089 253375  
[info@fondazionecomunitasalernitana.it](mailto:info@fondazionecomunitasalernitana.it)