

Capitale umano, opportunità da non trascurare

A Giffoni la “Borsa Mediterranea Formazione Lavoro” con Banca Campania Centro

INNOVAZIONE E CREATIVITA'

Oltre 1.000 studenti delle scuole superiori provenienti da tutta la regione ogni giorno, 100 giovani talenti impegnati in un innovativo Hackathon, 30 tra enti di formazione, agenzie per il lavoro e ITS, 15 patrocini istituzionali, oltre 50 operatori della formazione presenti negli stand allestiti e 2 mostre gratuite. Questi alcuni numeri che illustrano la portata della quinta edizione della Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro (BMFL), in programma dal 3 al 6 dicembre 2024. La Giffoni Multimedia Valley sarà il palcoscenico di un evento unico nel suo genere, che unisce il mondo della formazione e del lavoro con l'innovazione e la creatività. Promossa dalla Fondazione Super Sud e organizzata dal Gruppo Stratego in partnership con il Giffoni Innovation Hub ed il supporto di Banca Campania Centro.

Danilo Trabacca, Direttore Generale di Banca Campania Centro, realtà di riferimento del Gruppo BCC Iccrea, ha dichiarato: “Come banca radicata sul territorio, lavoriamo per favorire l'inserimento dei giovani nel tessuto lavorativo, colmando il divario tra domanda e offerta di professionalità attraverso la formazione mirata. Siamo al fianco dei giovani per accompagnarli dall'idea allo sviluppo di un'impresa. La BCC, come da volontà della governance guidata dal Presidente **Camillo Catarozzo**, è un riferimento per l'ecosistema del lavoro e della formazione su questo territorio”.

Giovanni D'Avenia, Presidente della Fondazione Super Sud, ha sottolineato l'importanza del progetto: “La BMFL è un ponte tra i giovani e il mondo del lavoro. È ormai una tappa fondamentale per il Sud Italia su temi come la transizione digitale, quella ambientale e l'uso dell'intelligenza artificiale. In Europa siamo agli ultimi posti per investimenti

in innovazione”.

Antonio Vitolo, CEO del Gruppo Stratego, ha evidenziato il valore della collaborazione: “Sarà un'edizione nuova, in una location come quella di Giffoni, notoriamente la casa dei giovani. Ci occuperemo di AI, innovazione e di come queste stanno trasformando il mondo del lavoro. L'obiettivo è offrire nuove opportunità concrete per costruire il futuro del lavoro e dell'innovazione”.

Giuseppe Gallo, Vicepresidente della Camera di Commercio di Salerno, ha evidenziato un problema cruciale: “Circa un milione di persone lasciano l'Italia ogni anno, e di queste, 800mila sono giovani. Se scelgono di emigrare, dobbiamo chiederci perché. Eventi come questo servono a confrontarsi con imprese e giovani per invertire questa tendenza”. Antonello Sada, Vicepresidente di Confindustria Salerno, ha aggiunto: “Oltre 200mila giovani del Sud lasciano il territorio ogni anno. Dobbiamo intensificare i dibattiti per frenare questa emorragia”.

riproduzione riservata



I partecipanti alla presentazione della manifestazione