

Assunzioni, le imprese prevedono una crescita nei primi tre mesi 2025

L'indagine. L'indice Neo di Manpowergroup cresce del +19%, nonostante la crisi di elettrodomestici e auto. A trainare il comparto energetico e la sanità

Cristina Casadei



C'è l'automotive. E ci sono gli elettrodomestici. Due settori e due grandi crisi generate da un insieme di fenomeni anche sociali e di orientamento politico europeo che vanno dall'inverno demografico fino alla transizione ambientale e digitale. Ma se guardiamo al nostro Paese, nel suo complesso, per due settori che dovranno affrontare ristrutturazioni importanti, ce ne sono molti altri che assumono, a partire da tutto il comparto energetico. E così sembra che il trend positivo per l'occupazione continuerà anche nel 2025. O almeno nel primo trimestre, stando alle previsioni di assunzione dei datori di lavoro italiani. Il Meos (Manpowergroup employment outlook survey) che misura i trend del mercato ed è ricavato da un'indagine trimestrale realizzata tra 40mila imprese di 41 Paesi, tra cui l'Italia, racconta un inizio dell'anno all'insegna di un certo ottimismo. Nonostante il clima economico sia in una fase delicata, la maggioranza delle aziende italiane pensa di assumere. Il Net Employment Outlook (Neo, ossia previsione netta di occupazione) è infatti del +19% al netto degli aggiustamenti stagionali: per il 17esimo trimestre di fila si ha quindi un dato positivo. Rispetto al trimestre precedente non ci sono grandi variazioni, mentre rispetto all'inizio del 2024 il Neo è superiore di 6 punti percentuali. Se guardiamo ai singoli settori, c'è un rallentamento dell'It che è in calo di ben 20 punti, delle telecomunicazioni (- 10 punti), come anche della finanza e del real estate (- 9 punti): rallentamento sì, ma pur mantenendo aspettative positive. Si confermano trainanti energia, utilities, sanità e life sciences. «Pur essendoci una congiuntura economica ancora incerta, sono molte le aziende italiane che si mostrano resilienti e prevedono di aumentare gli organici nel prossimo trimestre», sostiene Anna Gionfriddo, amministratrice delegata di ManpowerGroup Italia.

Nel confronto tra macroregioni il Nord Ovest torna in vetta con prospettive di assunzione del +22%. Si conferma da un trimestre all'altro anche l'ottimismo registrato nell'area Sud e Isole con +18%, mentre il Nord Est vede calare le proprie previsioni di 12 punti percentuali – da +28% a +16% – e scivola in terza posizione. Rimane la zona geografica con le previsioni relativamente peggiori, ma pur sempre tendenti a un aumento degli organici delle imprese, quella del Centro Italia con +11%, -5 punti rispetto all'ultimo trimestre 2024. Nelle previsioni, le dimensioni aziendali fanno la differenza: più l'azienda è grande più assunzioni prevede.

Guardandosi dentro e focalizzandosi sulla parità di genere, le aziende italiane intervistate ritengono di aver già raggiunto la piena uguaglianza nel 26% dei casi, mentre il 41% afferma di essere vicino alla completa parità. Il 24% pensa di essere ancora lontano dall'obiettivo, e l'8% presume di avere ancora una lunga strada da fare davanti a sé. L'1% non sa e non indica. Se si guarda a scenari futuri, il 41% delle aziende confida che entro due anni avrà raggiunto la piena parità di genere. «Il basso tasso di occupazione femminile è uno dei problemi principali della nostra economia: una migliore eguaglianza nei luoghi di lavoro avrà ricadute positive su tutto il mercato», interpreta Gionfriddo. Tra le iniziative che secondo le imprese possono contribuire a processi di assunzione e retention più paritari, il 42% indica la costruzione di relazioni di fiducia tra i vari team, mentre per il 39% è importante aiutare concretamente il benessere delle persone in organico e delle collaboratrici. Per il 37% delle organizzazioni sono utili modalità flessibili per luoghi e orari di lavoro, politiche per assicurare uguali possibilità di carriera e ricompensare gli sforzi di collaboratori e collaboratrici per promuovere il rispetto dei parametri DEI – Diversity, Equity & Inclusion.

© RIPRODUZIONE RISERVATA