

## AL VIA LA SETTIMA EDIZIONE DEL CONTEST "YOUNG FACTORY DESIGN".

Prende il via la settima edizione di Young Factory Design, il contest organizzato dal Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno, indirizzato a studenti e professionisti (architetti, designer, progettisti, esperti in comunicazione).

Il contest si prefigge di stimolare la ricerca di soluzioni inedite, esplorare nuove possibilità di integrazione tra i materiali e le lavorazioni, per trasformare le idee dei progettisti in concrete opportunità di business.

I partecipanti dovranno proporre progetti di design, innovativi ed originali, rispondendo alle "Call" delle aziende pubblicate sul sito [www.youngfactorydesign.com](http://www.youngfactorydesign.com)

Quest'anno le Call rientrano in una delle seguenti tematiche:

1. Product Design: arredi e complementi per la casa, apparecchi di illuminazione, accessori per il bagno, arredi per la cucina, arredi per esterni, porte e facciate, separazioni di interni, imbottiti, oggetti di altra natura con l'uso dei materiali delle aziende partecipanti
2. Graphic Design: visual identity, advertising, packaging, merchandising promozionale, comunicazione e campagne social;
3. Exhibition design: il design dello spazio pubblico, visual display, archigrafie e allestimenti per fiere ed eventi

"Il contest è un acceleratore di talenti - **sottolinea Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno.** Giunto alla sua settima edizione, ha dimostrato che può fare da volano per l'incontro tra progettisti ed aziende, generando soluzioni concrete e durature, indirizzate ad un mercato in forte cambiamento e sempre in evoluzione. Alcuni progetti presentati negli ultimi anni, di fatto, sono stati immessi sul mercato ed ancora oggi sono presenti nei cataloghi delle aziende, riscuotendo un ottimo successo in termini di vendite. Con questa iniziativa Confindustria Salerno, ancora una volta, risponde alla sua vocazione: generare sviluppo per le aziende e per il territorio."

Diciassette sono le aziende partecipanti: Hebanon Fratelli Basile – 1830; TEKLA Porte e Finestre; Lamberti Design; InCoerenze; Cianciullo Marmi; MTplex; Ciesse Cucine; Ceramica Artistica Giovanni De Maio; Rinaldi Group; Pedone & Tomeo Architects Lab; Arcea Ceramiche; Tremil Insegne Tecnologiche; Saggese Infissi, Industria Grafica Fg; Fornace De Martino; Mexall Progress; Maf.

Un'ulteriore call in forma collettiva è lanciata dalle aziende metalmeccaniche di Confindustria Salerno.

Sarà possibile candidare i progetti entro e non oltre il 15 marzo 2025, a mezzo e mail [yfdesign@confindustria.sa.it](mailto:yfdesign@confindustria.sa.it), pena l'esclusione dalla partecipazione, secondo il regolamento disponibile all'indirizzo [www.youngfactorydesign.com](http://www.youngfactorydesign.com)

Cordiali saluti

Salerno, 14 novembre 2024

**CONFINDUSTRIA SALERNO**

*Nota: il testo di questo comunicato stampa è disponibile on line e può essere scaricato dal sito di Confindustria Salerno, all'indirizzo [www.confindustria.sa.it](http://www.confindustria.sa.it)*