

Boat Show, 45mila ospiti «Marina d'Arechi, è boom»

IL SALONE NAUTICO

Nico Casale

È un bilancio finale «estremamente positivo» quello che traccia il presidente di Marina d'Arechi, Agostino Gallozzi, al termine dell'ottava edizione del Salerno Boat Show. E lo è «almeno per tre ragioni»: presenze registrate, qualità delle imbarcazioni in mostra e atmosfera nel porto turistico salernitano. Gallozzi richiama, innanzitutto, «il numero di visitatori» perché «abbiamo fatto una stima prudenziale e sono venute non meno di 45mila persone con una presenza importante, anche nelle giornate di lunedì e martedì, di appassionati del mare interessati al diporto». «Abbiamo, però, avuto la capacità - constata - di attrarre tanti visitatori anche tra chi si affacciava per la prima volta a un'esposizione nautica. E questo risponde alla nostra idea di voler promuovere, sempre più, un allargamento della base del mercato della nautica, introducendo in questo mondo anche chi, oggi, non ne è ancora un utente». «Abbiamo avuto - prosegue - tanti visitatori provenienti dal di fuori dell'area campana, il che significa che le nostre campagne di promozione e comunicazione sono state rilevanti per posizionare il Salerno Boat Show in un contesto di rilievo della nautica da diporto». Poi, la seconda ragione riguarda «la qualità delle 241 imbarcazioni in mostra - sottolinea Gallozzi - che erano di ogni genere, a motore, gommoni, barche a vela, catamarani. Dunque, tipologie che possono intercettare le preferenze e i gusti più articolati, con molte prove a mare e molti contratti di vendita finalizzati proprio in fiera». Infine, il terzo motivo, «che è quello che mi fa particolarmente piacere - confida - è l'aria che si respirava durante il salone nautico: un'aria molto forte di festa del mare. A caratterizzare il Salerno Boat Show sono state l'atmosfera, la percezione di piacevolezza, di accoglienza, di simpatia, tutti valori determinanti per un settore che comunque è legato al turismo. Ce l'hanno detto in tanti, sia gli espositori che i visitatori». «Questo significa che - rileva - il connubio città di Salerno-Marina d'Arechi-affaccio sul mare meraviglioso del nostro golfo ha creato un'atmosfera molto positiva. Alla fine di questa kermesse, il valore più importante che ci resta è proprio la grande percezione di piacevolezza nello stare in Marina d'Arechi a parlare di nautica e a entusiasinarsi per un tipo di turismo nautico che è coerente con la vocazione della nostra città». Questi tre elementi «ci hanno portato ad avere una consapevolezza ancora più forte della valenza di questo evento», rimarca Gallozzi, anticipando che, quindi, «alziamo l'asticella e puntiamo a crescere ancora di più per portare al Marina d'Arechi, nei prossimi anni, ancora più imbarcazioni. Il target di visione, dai tre ai cinque anni, ci spinge a ipotizzare di raddoppiare il numero di imbarcazioni presenti al Boat Show e quindi di arrivare a 500». Intanto, «abbiamo già comunicato a tutti gli espositori le date del prossimo evento, che sarà dal primo al nove novembre 2025».

© RIPRODUZIONE RISERVATA