

Premio Ey, Giovanna Vitelli eletta imprenditrice dell'anno

R.I.T.

Giovanna Vitelli, presidente di Azimut-Benetti, è la vincitrice nazionale della XXVII edizione del Premio Ey L'imprenditore dell'anno «per aver saputo indirizzare l'azienda, non solo alla crescita per dimensioni e profittabilità, ma per aver anche ispirato cambiamenti tecnologici, progetti incentrati sulla sostenibilità, sul benessere dei dipendenti e sulla responsabilità sociale d'impresa», recita la motivazione.

Il riconoscimento è riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 40 milioni di euro che sono riuscite a rinnovarsi contribuendo in modo significativo alla crescita economica, ambientale e sociale del Paese. «Ritengo che questo premio rappresenti un riconoscimento per i risultati di tutta l'azienda nell'aver accompagnato gli armatori verso una nuova era e un nuovo modo di vivere il mare. Come azienda familiare, abbiamo il privilegio di guardare lontano e creare valore nel tempo. Oggi, questo significa impegnarsi ad abbattere le emissioni per rendere il mondo della nautica più sostenibile, ispirando anche gli altri protagonisti del settore», ha commentato Vitelli.

Sono altri sette i vincitori nelle diverse categorie del premio di Ey: Alessandro Zucchetti (Zucchetti) in Family Business, Matteo Storchi (Comer Industries) in Global Growth, Chiara Pertosa (Sitael) in Innovation, Massimo Scagliarini (Gvs) in Italian Manufacturing Excellence, Davide Bollati (Davines) in Sustainable Business Model, Stefano Cappello, Giovanni Cappello ed Enrico Noseda (Limenet) per il Premio Startup, Paolo De Nadai (WeRoad) per il Premio Scaleup. Menzione Speciale Ey "un secolo di eccellenza" a Bianchi Industrial, Icop, Molino Spadoni, Oms Saleri, Orsolini Amedeo.

Per Enrico Lenzi, responsabile Italia del Premio Ey L'Imprenditore dell'Anno, queste storie di eccellenza italiane «testimoniano lo spirito di innovazione e di trasformazione del nostro tessuto imprenditoriale, che continua a crescere e a creare valore per il futuro del Paese. Secondo l'indagine realizzata insieme a Swg, gli imprenditori si confermano come figure chiave nella promozione dell'innovazione (64%) e nella creazione di nuovi posti di lavoro (56%)». Massimo Meloni, Ey Italy Private leader e Italy Audit & Assurance Market leader, ha aggiunto: «Le loro storie riflettono la dinamicità e la capacità innovativa del nostro tessuto imprenditoriale, ispirando le future generazioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA