

Il fatto - Strategia condivisa tra privati e istituzioni per consolidare il ruolo di Salerno come polo turistico e crocieristico internazionale

Amalfi Coast in Salerno Destination Dmo

L'evento di presentazione della nuova società Amalfi Coast Cruise Terminal - Port of Salerno, avvenuto ieri presso il Porto di Salerno, rappresenta un momento cruciale per lo sviluppo del traffico crocieristico e la promozione turistica dell'intero territorio salernitano. In quest'ottica, l'annuncio ufficiale dell'adesione della società alla Salerno Destination DMO, sottolinea l'importanza di una strategia condivisa tra operatori privati e istituzioni per consolidare il ruolo di Salerno come polo turistico e crocieristico internazionale.

La Amalfi Coast Cruise Terminal - Port of Salerno, operativa per i prossimi otto anni grazie a una concessione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, si pone l'obiettivo di: sviluppare il traffico crocieristico nel Porto di Salerno; promuovere il capoluogo come destinazione di prestigio per il turismo internazionale; incrementare la qualità dei servizi offerti ai passeggeri delle navi da crociera; gestire in maniera sostenibile e innovativa il flusso turistico per garantire benefici a lungo termine per il territorio.

UN SEGNALE DI SINERGIA E COLLABORAZIONE

Questa collaborazione, grazie alla visione strategica e alla determinazione dei suoi protagonisti, promette di portare Salerno e il suo porto a nuovi livelli di eccellenza, rendendoli protagonisti indiscussi del panorama turistico internazionale. «L'ingresso della Amalfi Coast Cruise Terminal nella Salerno Destination DMO è un passo fondamentale per rafforzare il posizionamento di Salerno come hub turistico di eccellenza. La nostra missione è creare un ecosistema collaborativo tra imprese, istituzioni e territori, e questa adesione testimonia quanto sia strategico il ruolo del porto nel sistema turistico locale. Insieme possiamo affrontare con successo le sfide del turismo globale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità,



Davide Di Stefano

all'innovazione e alla qualità dell'offerta», dichiara Davide Di Stefano, Presidente della Salerno Destination DMO. Anna Rita Secchi, Direttore Marketing & Business Development di Amalfi Coast Cruise Terminal, evidenzia invece il ruolo strategico del terminal crocieristico per l'intero territorio: «La nostra visione per il futuro è quella di trasformare il Porto di Salerno in un punto di riferimento per il traffico crocieristico internazionale, con servizi di alta qualità e una strategia di promozione integrata che valorizzi il territorio. L'adesione alla Salerno Destination DMO è una scelta naturale, poiché crediamo fermamente nella forza della collaborazione tra privati e istituzioni per costruire una destinazione turistica competitiva e sostenibile. Siamo pronti a mettere a disposizione la nostra esperienza e risorse per contribuire alla crescita del turismo nella nostra area», sottolinea la Secchi. Infine, anche Marco Sansiviero, Presidente di Fenailp Turismo e membro del Consiglio Direttivo della Salerno Destination DMO, ha espresso grande entusiasmo per questo nuovo ingresso: «Questa nuova sinergia rappresenta un esempio virtuoso di come si possa

collaborare per trasformare una destinazione turistica. La Stazione Marittima di Salerno non è solo un'infrastruttura, ma una porta d'ingresso verso un territorio ricco di storia, cultura e bellezze naturali. Il nostro obiettivo è creare esperienze turistiche autentiche, capaci di soddisfare le esigenze di un turismo sempre più esigente e diversificato. Questa partnership è la dimostrazione che Salerno ha tutte le carte in regola per competere sui mercati internazionali». IL FUTURO DEL TURISMO SALERNITANO L'integrazione della Amalfi Coast Cruise Terminal nella Salerno Destination DMO rafforza ulteriormente la rete turistica locale, ponendo le basi per l'incremento del turismo crocieristico, con nuove rotte e un aumento delle presenze, lo sviluppo sostenibile, grazie a un approccio integrato che valorizzi il patrimonio naturale e culturale, la promozione internazionale, attraverso campagne mirate e partnership strategiche. Salerno Destination DMO, costituita sotto l'egida della Fenailp Turismo, si conferma un modello innovativo di governance turistica, capace di coordinare le risorse territoriali per affrontare le sfide del mercato globale.

Il fatto - Richiesta al consigliere regionale Volpe

Avella: «Serve un maggiore impegno della Regione per campetti di quartiere»

Tra i principali obiettivi della Commissione Sport c'è il recupero funzionale di tutti i campi e gli impianti comunali di quartiere. La collaborazione con la Commissione Finanze e con la Regione Campania ha permesso, negli scorsi mesi, di ristrutturare il «De Gasperi» ed il «Settembrino» attraverso un investimento complessivo di oltre 1 milione di euro. Oggi i due campi sono il fiore all'occhiello dell'impiantistica sportiva salernitana: è l'esempio di quanto potrà essere realizzato in molti altri quartieri. Con questo spirito, nel corso di una riunione del gruppo consiliare Psi a Palazzo Guerra a cui ha partecipato il Consigliere Regionale socialista Andrea Volpe, raccogliendo la sollecitazione del Presidente della Commissione Sport Rino Avella è stato chiesto un impegno maggiore da parte della Regione Campania per la ristrutturazione dei campetti di quartiere della città. Alla luce delle richieste, a fronte di un raccordo costante fra il Consigliere Volpe e il gruppo consiliare socialista di Salerno si provvederà ad avviare una ricognizione per verificare le eventuali ulteriori disponibilità economiche della Regione Campania da destinare ai campetti di quartiere della città che verranno illustrate nelle prossime settimane.

Il fatto - La denuncia del consigliere Pessolano

Allenamento non disputato per mancanza di un campo a disposizione

«L'impossibilità di disputare una seduta di allenamento per una nota squadra locale, per mancanza di un impianto a disposizione, può considerarsi l'ennesima vergognosa pagina nella storia sportiva della nostra città». Così il consigliere comunale e capogruppo di Oltre Donato Pessolano: «Le vicende dell'ultimo anno, da noi più volte segnalate, riguardanti svariate strutture sportive della nostra Salerno - aggiunge il consigliere comunale - sono il sintomo chiaro del disinteresse totale dell'amministrazione comunale nei confronti dello sport, degli impianti ad esso dedicati, e delle stesse società e realtà associative che, con impegno ed abnegazione, consentono a molti giovani del territorio di esprimere il proprio talento e di orientare la propria formazione seguendo valori sani. Non avere una palestra a disposizione per l'allenamento di una squadra che milita in di serie D in una città di oltre 120mila abitanti, capoluogo di provincia, si può definire una vergogna senza mezzi termini. E' una sconfitta per l'intera città. A poco serve l'avvio annunciato dei lavori allo Stadio Arechi se le restanti strutture, incluse quelle annesse al glorioso Vestuti, restano in condizioni fatiscenti: serve una seria inversione di rotta. Ma siamo altrettanto certi che non potrà darla quest'amministrazione disinteressata ed assente».

Integrazione sociosanitaria con Botteghe della Comunità, trionfa l'Asl di Salerno

Il Lean Healthcare Award, premio giunto ormai alla settima edizione, si consolida come uno dei principali riconoscimenti della sanità del Paese. I progetti in lizza sono giudicati dagli esperti e tecnici del settore di tutta Italia. Quest'anno erano 250 le proposte presentate da 98 aziende sanitarie pubbliche e private di tutta Italia che il 21 novembre, nella suggestiva sede dello Spazio Field a Palazzo Brancaccio di Roma, si sono sfidate durante la cerimonia di premiazione. Grazie al progetto «Personas e Botteghe della Comunità», l'ASL Salerno si è aggiudicata il primo premio degli «oscar della sanità» italiani nella categoria Lean per l'Integrazione Sociosanitaria. Già lo scorso anno, l'Azienda della provincia di Salerno ci si era avvicinata, classificandosi seconda ad un soffio dalla vittoria. Quest'anno invece il primo scalino del podio, segno che la metodologia lean applicata alla sanità contribuisce ad innovare i processi e i percorsi di cura. Ulteriore testimonianza, dopo il grande successo dell'inaugurazione del 16 novembre a Valle dell'Angelo, che le Botteghe della Comunità sono un modello molto apprezzato e seguito a livello nazionale. Una risposta che mira a portare la salute e rafforzare la rete territoriale di assistenza sociosanitaria nelle aree interne.

Il fatto - Portati in scena dalla Compagnia Teatrale «I Pirotecnici»

«Monologo sul Femminicidio», donne che recitano

In occasione della Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne si terrà alle ore 11,30 di lunedì 25 novembre 2024 presso la sala «Girolamo Bottiglieri» di Palazzo S. Agostino, sede dell'ente Provincia di Salerno, l'evento teatrale dal titolo «Monologo sul Femminicidio», organizzato dall'associazione antiracket e antiusura Emergenza Legalità Odv presieduta dal dott. Luigi Frezzato in collaborazione con l'associazione Sportello Rosa Aps. All'incontro parteciperanno autorità civili e militari.

racconti s'intrecciano tra loro, creano in modo diverso una denuncia alla violenza psicologica o emotiva, alla violenza fisica, sessuale, economica e domestica. Le attrici, in quanto donne, cercano di dare voce a chi non può più parlare.

I tre monologhi portati in scena, per la regia di Roberto De Angelis, saranno: «Femme fatale» di Serena Dandini - attrice: Enza Passaro; «Sara» di Giusy Esposito - attrice: Lia De Blasio; «Sopravvissuta» di Giusy Esposito.