

Stellantis rilancia sul mercato Usa con la piattaforma per pick-up e suv

Mario Cianflone

Dalla fuga in avanti al pragmatismo, dal frettoloso all-in sull'elettrico che piace solo ai mercati (di borsa) ma non al mercato auto, alle soluzioni tecnologiche multienergia. Stellantis rilancia sul mercato Usa e lo fa con l'attesa piattaforma Stla Frame, dedicata ai pickup, ai suv full size e ai fuoristrada che usano il classico telaio a longheroni: una tipologia di veicoli molto amata negli Stati Uniti (ma anche in Medio Oriente e in Paesi asiatici) e dominata da modelli come Ford F150, Chevrolet Silverado e Ram 1500 di Stellantis, al terzo posto nelle vendite. Da ricordare che il brand Ram ha registrato immatricolazioni in calo del 20% nei primi sei mesi del 2024. Ma torniamo a STLA Frame, terza architettura modulare unificata di gruppo dopo Medium e Large (mentre la quarta, la Small, per vetture, spiega il ceo Carlos Tavares al Sole 24 Ore, sarà lanciata tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026). Qual è elemento chiave della nuova piattaforma? È un uovo di Colombo noto da lunga data, ma che è tornato di attualità in questi tempi di difficile transizione: si tratta della compatibilità con la tecnologia Reev (Range Extended Electric Vehicle) in base alla quale un motore termico ha il solo scopo di gruppo elettrogeno per caricare le batterie che alimentano un elettromotore di trazione. Uno schema usato 15 anni fa da GM e riportato ora a grande notorietà da Nissan con il sistema E-Power e da Byd con il DM-I e usato anche da Leapmotor, partner cinese di Stellantis. Tuttavia, dichiara Tavares rispondendo a una domanda diretta del Sole 24 Ore durante la presentazione: «Non c'è stata alcuna collaborazione con Leapmotor nello sviluppo di Stla Large, che è il frutto dello sforzo ingegneristico del team di sviluppo americano che ha creato una soluzione in linea con la nostra strategia multi tecnologica per adeguarci alle mutevoli richieste del mercato e dei mercati in questa difficile fase di transizione».

Frame è dunque multiruolo e multi soluzione, adatta a veicoli pesanti, che devono fare tanta strada (e sterrati) con carichi impegnativi. Due le varianti di Stla Frame: full electric con autonomia di 200 km grazie a batteria fino a 200 kWh e, appunto,

extended range con autonomia di 1.000 km nell'ibrido benzina più motori elettrici (due nella fattispecie per abilitare l'indispensabile trazione integrale dei prossimi modelli Jeep, futuri Wrangler e Gladiator) e ovviamente Ram. Inoltre, la nuova Frame è predisposta per costruire veicoli elettrici alimentati da celle a idrogeno (FCEV).

«La nostra strategia focalizzata su piattaforme multi energy – dice Tavares – ci permette di adeguarci alla domanda del mercato e alle normative offrendo ai consumatori libertà di scelta tra le tecnologie. Noi, dal punto di vista etico, vogliamo stare dal lato giusto della storia e contribuire a risolvere il problema del riscaldamento globale. Tuttavia siamo anche pragmatici e ci rendiamo conto che l'accettazione delle auto elettriche da parte dei clienti in tutto il mondo non è quella attesa e sperata. Noi non siamo dogmatici e anche nel mercato Usa comprendiamo che ci sono esigenze diverse nei vari Stati e aree geografiche». Dalle parole del ceo del gruppo automobilistico si capisce che il consumatore ritorna al centro della scena con la sua capacità di scelta e, provocatoriamente, Tavares dice: «Ci sarebbe da chiedere ai leader mondiali, visti i dati di vendita delle Bev, come mai hanno imposto regole e tecnologie che il consumatore tende a rifiutare. Noi eticamente sosteniamo l'auto elettrica e sappiamo che chi la prova non torna indietro, ma vanno risolte tutte le criticità, anche di infrastruttura e difficoltà di uso, gestione e acquisto e possesso. E dovrebbe essere anche compito dei governi nazionali supportare quei consumatori che scelgono gli Ev. Noi pragmaticamente offriamo scelte diversificate, sostenibili e rispettose del lifestyle dei differenti clienti americani perché è ovvio che la taglia unica non funziona».

© RIPRODUZIONE RISERVATA