

# Young factory, in concorso giovani progettisti creativi

## L'ECONOMIA

C'è da ricercare soluzioni inedite e nuove possibilità di integrazione tra materiali e lavorazioni. Ma, soprattutto, c'è da trasformare le idee in concrete opportunità di business, prevedendo una risposta a precise richieste aziendali. Devono puntare a questi obiettivi i progettisti, come architetti, designer, esperti di comunicazione e studenti, che partecipano a Young Factory Design, il contest organizzato dal Gruppo design tessile sistema casa di Confindustria Salerno.

## ITEMI

Al via la settima edizione del concorso: i partecipanti dovranno proporre progetti di design, innovativi e originali, rispondendo alle call delle aziende, pubblicate sul sito [www.youngfactory-design.com](http://www.youngfactory-design.com) e che quest'anno abbracciano diverse tematiche. Che sono: product design, quindi arredi e complementi per la casa, apparecchi di illuminazione, accessori per il bagno, arredi per la cucina, arredi per esterni, porte e facciate, separazioni di interni, imbottiti, oggetti di altra natura con l'uso dei materiali delle aziende partecipanti; graphic design, dunque visual identity, advertising, packaging, merchandising promozionale, comunicazione e campagne social; exhibition design, cioè il design dello spazio pubblico, visual display, archigrafie e allestimenti per fiere ed eventi. La presidente

del Gruppo design tessile sistema casa dell'associazione degli industriali salernitani, Giovanna Basile, sottolinea che «il contest è un acceleratore di talenti». «Giunto alla sua settima edizione - aggiunge - ha dimostrato che può fare da volano per l'incontro tra progettisti e aziende, generando soluzioni concrete e durature, indirizzate a un mercato in forte cambiamento e sempre in evoluzione». «Alcuni progetti presentati negli ultimi anni, di fatto, sono stati immessi sul mercato - sottolinea - e, ancora oggi, sono presenti nei cataloghi delle aziende, riscuotendo un ottimo successo in termini di vendite». «Con questa iniziativa - spiega Basile - Confindustria Salerno, ancora una volta, risponde alla sua vocazione: generare sviluppo per le aziende e per il territorio». Sono diciassette le aziende che partecipano quest'anno: Hebanon Fratelli Basile

- 1830, Tekla Porte e Finestre, Lamberti Design, InCoerenze, Cianciullo Marmi, MTplex, Ciesse Cucine, Ceramica Artistica Giovanni De Maio, Rinaldi Group, Pedone & Tomeo Architects Lab, Arcea Ceramiche, Tremil Insegne Tecnologiche, Saggese Infissi, Industria Grafica Fg, Fornace De Martino, Mexall Progress e Maf. Inoltre, fanno sapere dall'associazione degli industriali salernitani che un'ulteriore call in forma collettiva è lanciata dalle aziende metalmeccaniche di Confindustria Salerno. Per candidare i progetti c'è tempo fino al 15 marzo del prossimo anno e bisogna farlo tramite e-mail a [yfdesign@confindustria.sa.it](mailto:yfdesign@confindustria.sa.it), pena l'esclusione dalla partecipazione, secondo il regolamento disponibile all'indirizzo [www.youngfactorydesign.com](http://www.youngfactorydesign.com).

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



+

SEQUE FORDARO  
TESTUALE

# Young factory, in concorso giovani progettisti creativi

## L'ECONOMIA

C'è da ricercare soluzioni inedite e nuove possibilità di integrazione tra materiali e lavorazioni. Ma, soprattutto, c'è da trasformare le idee in concrete opportunità di business, prevedendo una risposta a precise richieste aziendali. Devono puntare a questi obiettivi i progettisti, come architetti, designer, esperti di comunicazione e studenti, che partecipano a Young Factory Design, il contest organizzato dal Gruppo design tessile sistema casa di Confindustria Salerno.

## I TEMI

Al via la settima edizione del concorso: i partecipanti dovranno proporre progetti di design, innovativi e originali, rispondendo alle call delle aziende, pubblicate sul sito [www.youngfactorydesign.com](http://www.youngfactorydesign.com) e che quest'anno abbracciano diverse tematiche. Che sono: product design, quindi arredi e complementi per la casa, apparecchi di illuminazione, accessori per il bagno, arredi per la cucina, arredi per esterni, porte e facciate, separazioni di interni, imbottiti, oggetti di altra natura con l'uso dei materiali delle aziende partecipanti; graphic design, dunque visual identity, advertising, packaging, merchandising promozionale, comunicazione e campagne social; exhibition design, cioè il design dello spazio pubblico, visual display, archigrafie e allestimenti per fiere ed eventi. La presidente del Gruppo design tessile sistema casa dell'associazione degli industriali salernitani, Giovanna Basile, sottolinea che «il contest è un acceleratore di talenti». «Giunto alla sua settima edizione - aggiunge - ha dimostrato che può fare da volano per l'incontro tra progettisti e aziende, generando soluzioni concrete e durature, indirizzate a un mercato in forte cambiamento e sempre in evoluzione». «Alcuni progetti presentati negli ultimi anni, di fatto, sono stati immessi sul mercato - sottolinea - e, ancora oggi, sono presenti nei cataloghi delle aziende, riscuotendo un ottimo successo in termini di vendite». «Con questa iniziativa - spiega Basile - Confindustria Salerno, ancora una volta, risponde alla sua vocazione: generare sviluppo per le aziende e per il territorio». Sono diciassette le aziende che partecipano quest'anno: Hebanon Fratelli Basile - 1830, Tekla Porte e Finestre, Lamberti Design, InCoerenze, Cianciullo Marmi, MTplex, Ciesse Cucine, Ceramica Artistica Giovanni De Maio, Rinaldi Group, Pedone & Tomco Architects Lab, Arcea Ceramiche, Tremil Insegne Tecnologiche, Saggese Infissi, Industria Grafica Fg, Fornace De Martino, Mexall Progress e Maf. Inoltre, fanno sapere dall'associazione degli industriali salernitani che un'ulteriore call in forma collettiva è lanciata dalle aziende metalmeccaniche di Confindustria Salerno. Per candidare i progetti c'è tempo fino al 15 marzo del prossimo anno e bisogna farlo tramite e-mail a [yfdesign@confindustria.sa.it](mailto:yfdesign@confindustria.sa.it), pena l'esclusione dalla partecipazione, secondo il regolamento disponibile all'indirizzo [www.youngfactorydesign.com](http://www.youngfactorydesign.com).

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Riparte “Young Factory Design”

Innovazione per le aziende: all’iniziativa i giovani progettisti

### IL CONCORSO D’IDEE DI CONFINDUSTRIA

Parte ufficialmente la settima edizione di “Young Factory Design”, il concorso ideato dal Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno che da anni si propone di promuovere l’innovazione nel campo del design e di creare occasioni di incontro tra giovani progettisti e aziende del settore. Il contest è aperto a studenti, architetti, designer, progettisti e professionisti della comunicazione con l’obiettivo di stimolare la ricerca di soluzioni originali e innovative, favorendo la realizzazione di progetti che possano trasformarsi in reali opportunità di business. Quest’anno i partecipanti sono chiamati a presentare idee in risposta a specifiche “call” lanciate dalle aziende aderenti, attraverso tre principali aree tematiche: Product Design, Graphic Design e Exhibition Design. La sezione Product Design include la progettazione di arredi e complementi per la casa, illuminazione, accessori per il bagno, arredi da cucina ed esterni, nonché porte, facciate e separazioni interne, utilizzando i materiali delle aziende partner. La sezione Graphic Design invita i partecipanti a sviluppare progetti di visual identity, pubblicità, packaging, merchandising e comunicazione digitale, mentre la sezione Exhibition Design si concentra sul design degli spazi pubblici, gli allestimenti per fiere e eventi, e le archigrafie. «Young Factory Design è un acceleratore di talenti», sottolinea **Giovanna Basile**, presidente del Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno. «Giunto alla settima edizione, il concorso ha già dimostrato di essere un volano fondamentale per favorire l’incontro tra creatività e industria, con progetti che, negli anni passati, sono stati effettivamente

immessi sul mercato, con un riscontro positivo nelle vendite ». Con questa iniziativa, Confindustria Salerno conferma il suo impegno nel sostenere lo sviluppo economico e il dinamismo del territorio, contribuendo al rinnovamento e alla crescita delle imprese del settore. Il concorso non solo offre visibilità ai nuovi talenti, ma diventa anche una piattaforma concreta per tradurre idee creative in soluzioni applicabili e di successo. Ci sarà tempo fino al 15 marzo per presentare i progetti per il concorso d’idee.

riproduzione riservata



**Giovanna Basile**

Il fatto - Corte Costituzionale ha accolto in gran parte e nel suo nucleo essenziale, le censure mosse nel ricorso della Campania

# La Consulta smantella legge Calderoli

«La sentenza sulla legge Calderoli smantella la Legge Calderoli e difende l'unità del Paese. La Corte Costituzionale». Lo dichiara il Presidente Vincenzo De Luca evidenziando che la Consulta ha accolto in gran parte e in tutto il suo nucleo essenziale, «le censure mosse nel ricorso promosso dalla Regione Campania e dalle altre Regioni ricorrenti, e sostanzialmente "riscrive" la legge nei termini che la stessa Regione Campania ha proposto con un disegno di legge emendativo della Calderoli trasmesso alle Camere ai sensi dell'articolo 121 della Costituzione qualche settimana fa». In dettaglio la pronuncia chiarisce, in primo luogo, che contrariamente a quanto previsto dalla legge Calderoli, l'Intesa può avere ad oggetto esclusivamente singole e specifiche funzioni legislative o amministrative e deve essere giustificata in relazione alla singola Regione interessata dal trasferimento. Dunque, nessun trasferimento indiscriminato e generalizzato di funzioni. E inoltre accolto tutto il gruppo di censure relative alla determinazione dei Lep: la Corte accoglie il motivo di ricorso con il quale si era denunciato che la legge Calderoli contiene, di fatto, una delega in bianco, in quanto non detta i necessari criteri direttivi e principi generali per la determinazione dei Lep. E altresì accolta la censura relativa alla illegittimità della previsione che demanda ad un decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri anziché al legislatore l'aggiornamento dei Lep. Viene altresì accolta la censura relativa all'illegittimità delle previsioni riguardanti il finanziamento delle funzioni trasferite alle Regioni all'esito dell'Intesa. La Regione Cam-



Vincenzo De Luca

pania aveva lamentato la mancanza di un meccanismo di correzione dell'entità delle risorse nell'ipotesi in cui le stesse fossero risultate eccedenti rispetto a quanto necessario per l'espletamento delle funzioni. Viene inoltre rilevata l'illegittimità della previsione della mera facoltà, e non dell'obbligo, per le Regioni ammesse alla firma dell'Intesa, di concorrere agli obiettivi di finanza pubblica. «Con riferimento alla portata dei poteri delle Camere, del tutto sviliti dalla formulazione della legge Calderoli, la pronuncia in sede di interpretazione delle norme chiarirà - tra l'altro - che il Parlamento non sarà tenuto a ratificare o meno l'Intesa, ma potrà modificare il contenuto - ha spiegato il governatore - Analogamente, in sede interpretativa, la Corte correggerà la portata della legge in ordine alle materie cosiddette no-Lep chiarendo che i relativi trasferimenti di funzioni non

potranno avere ad oggetto i diritti civili e sociali. Infine la sentenza chiarirà anche l'effettiva portata della clausola di invarianza finanziaria, precisando che, al momento della conclusione dell'intesa e dell'individuazione delle risorse per il finanziamento delle funzioni trasferite, andrà verificato non soltanto il rispetto dei costi e dei fabbisogni standard e dei criteri di efficienza, ma andranno altresì attualizzate le valutazioni finanziarie». Da Palazzo Santa Lucia hanno evidenziato che spetterà inoltre al Parlamento colmare i vuoti derivanti da alcune altre questioni sollevate nei ricorsi, in modo da assicurare la piena funzionalità della legge. «Il comunicato dà conto, infine, di un importante monito, contenuto nella sentenza, in merito al potere della Corte di vagliare anche le singole leggi di differenziazione», hanno fatto sapere.

Il fatto - Per stimolare la ricerca di soluzioni

## Al via la settima edizione del contest "Young Factory Design"

Prende il via la settima edizione di Young Factory Design, il contest organizzato dal Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno, indirizzato a studenti e professionisti (architetti, designer, progettisti, esperti in comunicazione). Il contest si prefigge di stimolare la ricerca di soluzioni inedite, esplorare nuove possibilità di integrazione tra i materiali e le lavorazioni, per trasformare le idee dei progettisti in concrete opportunità di business. I partecipanti dovranno proporre progetti di design, innovativi ed originali, rispondendo alle "Call" delle aziende pubblicate sul sito [www.youngfactorydesign.com](http://www.youngfactorydesign.com). Quest'anno le Call rientrano in una delle seguenti tematiche: Product Design: arredi e complementi per la casa, apparecchi di illuminazione, accessori per il bagno, arredi per la cucina, arredi per esterni, porte e facciate, separazioni di interni, imbottiti, oggetti di altra natura con l'uso dei materiali delle aziende partecipanti Graphic Design: visual identity, advertising, packaging, merchandising promozionale, comunicazione e campagne social; Exhibition design: il design dello spazio pubblico, visual display, archigrafie e allestimenti per fiere ed eventi "Il contest è un acceleratore di talenti - sottolinea Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno. Giunto alla sua settima edizione, ha dimostrato che può fare da volano per l'incontro tra progettisti ed aziende, generando soluzioni concrete e durature, indirizzate ad un mercato in forte cambiamento e sempre in evoluzione. Alcuni progetti presentati negli ultimi anni, di fatto, sono stati immessi sul mercato ed ancora oggi sono presenti nei cataloghi delle aziende, riscuotendo un ottimo successo in termini di vendite. Con questa iniziativa Confindustria Salerno, ancora una volta, risponde alla sua vocazione: generare sviluppo per le aziende e per il territorio". Diciassette sono le aziende partecipanti: Hebanon Fratelli Basile - 1830; Tekla Porte e Finestre; Lamberti Design; InCoerenza; Cianciullo Marmi; MTplex; Ciesse Cucine; Ceramica Artistica Giovanni De Maio; Rinaldi Group; Pedone & Tomeo Architects Lab; Arcea Ceramiche; Tremil Insegne Tecnologiche; Saggese Infissi, Industria Grafica Fg; Fornace De Martino; Mxall Progress; Maf. Un'ulteriore call in forma collettiva è lanciata dalle aziende metalmeccaniche di Confindustria Salerno. Sarà possibile candidare i progetti entro e non oltre il 15 marzo 2025, a mezzo e mail [yfdesign@confindustria.sa.it](mailto:yfdesign@confindustria.sa.it), pena l'esclusione dalla partecipazione, secondo il regolamento disponibile all'indirizzo [www.youngfactorydesign.com](http://www.youngfactorydesign.com)



Il fatto - Valutare grado di soddisfazione dei cittadini salernitani in merito ai servizi svolti, ma anche ricevere indicazioni e consigli

## Migliorare i servizi di Salerno Pulita: la raccolta...passa dai consigli dei cittadini

Valutare il grado di soddisfazione dei cittadini salernitani in merito ai servizi svolti, ma anche ricevere indicazioni e consigli per migliorare le attività. Sono due obiettivi ai quali mira il sondaggio per le utenze di Salerno Pulita, al quale sono invitati a partecipare tutti i cittadini salernitani che vogliono dare il loro contributo ed esprimere la loro opinione sull'operato della società. Dalle attività ordinarie come lo spazzamento e la raccolta, ai nuovi servizi come lo spazzamento e la manutenzione dei capistrada, il sondaggio, composto da 11 quesiti, raccoglierà le valuta-

zioni dei cittadini salernitani a partire da oggi, giovedì 14 novembre, fino al 14 dicembre. Come per le precedenti edizioni, partecipare al sondaggio è semplice. Il link <https://survey.zohopublic.eu/zs/y5CE8i> è da oggi disponibile sul sito aziendale, sulle pagine Facebook, Instagram ed il canale Whatsapp di Salerno Pulita. Il sondaggio verrà effettuato anche attraverso l'app Junker: gli utenti che hanno già scaricato l'applicazione riceveranno un messaggio con un link; cliccandoci sopra, si aprirà direttamente la pagina del sondaggio. Per compilarlo occorreranno

pochi minuti, che saranno, però, tempo prezioso per la società che si occupa della raccolta dei rifiuti e che ha fatto dell'ascolto, del confronto e della collaborazione dei cittadini una delle strategie per migliorare il proprio operato. I dati raccolti saranno trattati in forma anonima e utilizzati per individuare margini di miglioramento e implementare nuove strategie. "Invitiamo tutti i cittadini a far sentire la propria voce e a partecipare attivamente a questo importante sondaggio che prevede anche la possibilità con una domanda aperta di poter espri-



mersi su tutto -ha dichiarato Vincenzo Bennet, amministratore unico di Salerno Pulita- come è avvenuto negli anni passati, le opinioni saranno tenute in

grande considerazione per costruire un servizio sempre più efficace e rispondente alle esigenze della intera comunità salernitana".



3775502738



Amici di LeCronache [www.cronachesalerno.it](http://www.cronachesalerno.it)



LeCronache

Cronache