

Metrò, 8.500 passeggeri in due mesi di servizio «Disponibili a investire»

Il bilancio di Alicost: più della metà dei viaggiatori è italiana Amalfi, Positano, San Marco e Agropoli le mete più gettonate

Antonio Vuolo

Poco più di 8500 passeggeri hanno viaggiato dal 20 luglio al 30 settembre con il Metrò del mare verso la costa cilentana e tra il Cilento e la costiera amalfitana. È il bilancio stilato da Alicost, la società di collegamento marittimo che ha svolto il servizio nell'ambito del progetto di mobilità turistica promosso dalla Regione Campania per l'estate 2024. Dai dati raccolti dalla compagnia di navigazione emerge che il 65% dei viaggiatori era composto da italiani, mentre il restante 35% era rappresentato da stranieri. Le destinazioni più gettonate sono state Amalfi e Positano, seguite da Agropoli, San Marco di Castellabate, Palinuro, Acciaroli e Marina di Camerota.

LA VALUTAZIONE

«Questo progetto ha rappresentato per noi un'importante opportunità per contribuire al miglioramento della mobilità marittima del territorio, collegando Salerno col Cilento durante i fine settimana e garantendo, dal lunedì al venerdì, un servizio continuativo che ha abbracciato Salerno, la Costa d'Amalfi e l'area sud - ha commentato l'amministratore delegato di Alicost, Gennaro Esposito - il progetto del Metrò del mare ha mirato non solo a facilitare gli spostamenti tra alcune delle mete più affascinanti e gettonate dell'Italia meridionale, ma anche a promuovere un turismo sostenibile, in grado di valorizzare la bellezza delle nostre coste e ridurre il traffico stradale, spesso intasato nei periodi di maggiore affluenza, individuando nei porti e negli approdi turistici le porte di accesso ad un territorio unico nella sua bellezza paesaggistica e culturale». L'obiettivo è ora potenziare e valorizzare il servizio anche in futuro, facendo diventare un punto di riferimento per la mobilità turistica in Campania.

L'INTERESSE

«Alicost - prosegue Esposito - continuerà a lavorare con passione e dedizione affinché le vie del mare diventino una scelta sempre più frequente e vantaggiosa per tutti, sia per chi vive in queste terre, sia per chi le sceglie per le proprie vacanze. È interesse della compagnia continuare ad investire sulle potenzialità delle perle della costa del Cilento, ponendoci obiettivi importanti per il futuro in un'ottica di una mobilità via mare sempre più efficiente e sicura, nel rispetto dell'ambiente e per una decongestione del traffico su gomma». Particolarmente complesso è stato quest'anno l'iter per l'affidamento dei collegamenti marittimi da e per il Cilento. Infatti, dopo il primo bando della Regione Campania andato deserto, la direzione mobilità ha dovuto predisporre un secondo avviso pubblico, rivedendo sia gli importi a base di gara sia la durata del servizio, inizialmente previsto fino al 2025, a cui ha poi risposto la compagnia Alicost. Quindi, il servizio è stato aggiudicato con la società di navigazione che ha effettuato il collegamento dal 20 luglio al 30 settembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA