

Salerno in mostra al Ttg Rimini «Flussi internazionali in crescita puntiamo sul turismo religioso»

STAND CONDIVISO CON VIETRI SUL MARE E SLOGAN CHE PUNTA SULL'AEROPORTO L'ASSESSORE FERRARA: «MIGLIORARE I SERVIZI»

LA FIERA

Barbara Cangiano

Forte dei dati conquistati nel corso dell'ultima stagione estiva, Salerno si prepara, ancora una volta, a partecipare al Ttg Travel Experience di Rimini, la Fiera internazionale del turismo in programma dal 9 all'11 ottobre, per promuovere le bellezze del territorio. Uno strumento, quello delle fiere nazionali e internazionali, in cui l'assessore comunale al Turismo Alessandro Ferrara crede moltissimo per conquistare nuove fette di mercato ed aprirsi sempre di più all'estero, puntando su due volani d'eccezione, l'aeroporto - che in pochi mesi ha superato gli 80mila passeggeri - e le Luci d'artista, a cui guarda con interesse anche il mondo del commercio. «Un volo tra le bellezze» è il claim che caratterizzerà lo stand di 32 metri quadri collocato nel padiglione della Regione Campania e allestito con la collaborazione del Comune di Vietri sul Mare.

L'APPROCCIO

«Per noi è sempre un work in progress che continua a dare ottimi risultati - chiarisce Ferrara - Salerno ha da tempo confermato la sua posizione strategica tra le due costiere e il suo appeal sul mercato nazionale e internazionale e questo continuano a dircelo i dati: questa estate nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere abbiamo sfiorato percentuali di tasso di occupazione che oscillano tra l'80 e il 90%. Le vie del mare hanno mobilitato oltre un milione di passeggeri, confermando il trend dell'anno precedente e il turismo crocieristico ha avuto una vera e propria esplosione. La tassa di soggiorno ha fruttato 800mila euro. Non è più immaginabile muovere critiche sterili quando si parla di città turistica. Non con questi numeri. Certo c'è ancora molto da fare - continua l'assessore - in particolare sul fronte dell'accoglienza. E per questo ci rimboccheremo le maniche, insieme all'assessore al commercio Dario Loffredo, per mettere a punto una programmazione di grandi eventi di qualità, a partire da una serie di concerti da tenersi in piazza della Libertà». Accanto alla promozione degli eventi di punta del cartellone 2025, come Linea d'Ombra, Salerno Letteratura, la Fiera del Crocifisso, la mostra della Minerva, ci sarà appunto come novità l'organizzazione di spettacoli musicali e cresce l'attesa per la riapertura del Giardino della Minerva, chiuso ormai da mesi per lavori di restyling, che dovrebbe coincidere proprio con il periodo delle Luci. Come dodici mesi fa, la partecipazione al Ttg vede la partnership con il Comune di Vietri sul Mare per unire le forze e provare a intercettare l'attenzione di oltre 2.700 espositori e più di 1.000 buyer provenienti da 75 Paesi, nell'ottica di una più ampia promozione territoriale, insieme agli operatori del territorio che saranno impegnati in incontri b2b. Giovedì 10 ottobre, giornata centrale dell'evento fieristico, allo stand della Regione Campania, è in programma il panel «Salerno-Vietri sul Mare: Un volo tra le bellezze». All'incontro prenderanno parte, insieme all'assessore Ferrara e al consigliere delegato al turismo del Comune di Vietri sul Mare Vittorio Mendozzi, l'assessore al turismo della Regione Campania Felice Casucci ed autorevoli esponenti nazionali del comparto turistico, del mondo crocieristico, navale e aeroportuale, degli enti camerali. L'appuntamento sarà occasione per tracciare un bilancio di un 2024 con dati eccellenti per Salerno, in particolare sul segmento del turismo internazionale, e per un confronto sulle prospettive dello sviluppo turistico della città e del territorio circostante. Un focus particolare sarà dedicato poi al turismo religioso: «Con il Giubileo alle porte - insiste Ferrara - è previsto l'arrivo di oltre trenta milioni di turisti da tutto il mondo che non si fermeranno solo nella Capitale, ma visiteranno anche altri luoghi del nostro Paese. Si tratta di un'occasione che non possiamo farci sfuggire e che di sicuro porterà ottimi risultati sia al comparto del turismo che del commercio. Anche su questo fronte lavoreremo in rete per proporre dei pacchetti che possano risultare interessanti per una platea internazionale».