

# Giffoni, 2.500 presenze all'Ecommerce Hub: «Richiesta crescente»

## TENDENZE E STRATEGIE SETTANTA SPEAKER E TANTE AZIENDE ALLA DECIMA EDIZIONE «UN MONDO CHE EVOLVE ALLA VELOCITÀ DELLA LUCE»

### L'INIZIATIVA

Nico Casale

Fa registrare oltre 2mila 500 presenze Ecommerce Hub, evento dedicato al commercio elettronico e al marketing online giunto alla decima edizione che si è tenuto al Giffoni Innovation Hub. Tanti gli esponenti del settore che si sono alternati sui quattro palchi dell'evento, dando vita a una giornata di formazione e networking, utile a chi si è affacciato già all'e-commerce o intende farlo.

### IL BILANCIO

«Siamo estremamente soddisfatti del risultato ottenuto», sottolinea Alfonso Annunziata, co-founder e coordinatore dell'evento, rilevando che, «ancora una volta, abbiamo intercettato la crescente richiesta di formazione nell'ambito del commercio elettronico offrendo quanto di meglio dispone il settore». Ecommerce Hub 2024 ha visto la partecipazione, tra gli altri, di Davide Casaleggio di Casaleggio Associati, Valentina Pontiggia del Politecnico di Milano e Luca Mastella di Learnn. Diversi gli ambiti toccati dagli oltre settanta speaker, dai risultati economici raccolti dagli e-commerce italiani negli ultimi dodici mesi alle tendenze dei consumatori e alle strategie per intercettare i potenziali acquirenti sul web. «La sfida che, da ormai dieci anni, portiamo avanti è quella di proporre ai partecipanti una giornata di formazione in linea con le esigenze dei professionisti del settore», spiega Giuseppe Noschese, co-founder e responsabile della formazione, constatando che, «in un mondo come quello del digitale, che evolve alla velocità della luce, siamo riusciti anche quest'anno a portare sul territorio alcuni degli esponenti di spicco, sia come personalità che come aziende». Oltre all'area formativa, infatti, l'evento ha proposto anche un'area espositiva con oltre cinquanta aziende, tra cui anche Shopify, Dhl, Banca Sella, Doofinder, Meta e Canva. «Questo viene evidenziato dall'organizzazione di Ecommerce Hub - ha consentito ai partecipanti di formarsi professionalmente, ma anche di intessere relazioni utili per far crescere gli e-commerce italiani sui mercati di tutto il mondo». Per l'assessore a Ricerca, Innovazione e Startup della Regione Campania, Valeria Fascione, «la decima edizione di Ecommerce Hhub ha ribadito il ruolo centrale della Campania come polo di innovazione digitale». «L'evento aggiunge - ha offerto uno spazio di confronto aperto sulle sfide future del commercio elettronico e del marketing online, con un focus particolare sull'importanza crescente dell'intelligenza artificiale per migliorare l'efficienza operativa e stimolare nuove opportunità di sviluppo». A margine della presentazione di Ecommerce Hub e Days to Connect, qualche giorno fa a Salerno, Fascione aveva rimarcato che «la Campania va fortissima sull'e-commerce, abbiamo un export digitale che va in doppia cifra e cresciamo. Solo su Amazon, abbiamo più di 3mila piccole e medie imprese con più di 150 milioni di export digitale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA