

Evento - Cerimonia di apertura con taglio del nastro presso il Next alle ore 09:30

# Domani al via la XXVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

## La BMTA all'insegna dell'innovazione e della inclusione. 110 Conferenze e 600 Relatori. I premiati

Tutto inizia prima del 1998, quando il sito archeologico di Paestum viene candidato a Patrimonio dell'Umanità UNESCO, circostanza che fa scattare l'intuizione in Ugo Picarelli, Fondatore e Direttore della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, il quale pose le basi per un evento di grande respiro, che potesse accompagnare il processo di valorizzazione dell'area archeologica, la cui notorietà era surclassata di gran lunga dal brand della mozzarella di bufala. Così la BMTA partì con la sua prima edizione qualche settimana prima dell'annuncio dell'inserimento nella Lista Unesco, che fu dato a Kyoto in Giappone il 5 dicembre. E a 26 anni di distanza rimane l'unico appuntamento di incontro tra domanda e offerta per tutte le destinazioni turistico-archeologiche a livello internazionale.

Obiettivo della BMTA è sempre stato, partendo dal sito dell'antica Poseidonia della Magna Grecia, quello di promuovere non solo le bellezze del Mezzogiorno d'Italia e del nostro "Bel Paese", un "museo a cielo aperto", favorendo e facendo crescere soprattutto l'offerta turistica del Sud in ambito culturale, ma anche le destinazioni di più continenti.

La XXVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico si svolgerà a Paestum dal 31 ottobre al 3 novembre 2024.

**UNIONCAMERE PROTAGONISTA**

Domani si svolgerà l'incontro a cura di ISNART Istituto Nazionale Ricerche Turistiche "ECCELLENZA LOCALE, PRESTIGIO MONDIALE: I RICONOSCIMENTI UNESCO E LA CATENA DI VALORE TURISTICO PER I TERRITORI. L'effetto del riconoscimento sui flussi turistici e le nuove progettualità del Sistema camerale per la valorizzazione delle destinazioni UNESCO con l'introduzione del Presidente di Unioncamere Andrea Prete e il Presidente di ISNART Istituto Nazionale Ricerche Turistiche Loretta Credaro; modera Vito Signati Coordinatore Nazionale Associazione Mirabilia Network;

intervengono Paolo Bulleri di ISNART, Tommaso De Simone Presidente Camera di Commercio di Caserta, Lucia Di Bisceglia Presidente Camera di Commercio di Bari, Girolamo Petrone Commissario straordinario Camera di Commercio Irpinia Sannio, Michele Somma Presidente Camera di Commercio della Basilicata, Angelo Tortorelli Presidente Associazione Mirabilia Network.

**ARCHEOLOGIA PUBBLICA**

Negli anni il nuovo approccio dell'archeologia pubblica ha trovato nella BMTA terreno fertile per approfondire con la governance di Musei e Parchi il valore identitario che ogni sito rappresenta per le comunità locali, quale strumento di crescita per la cittadinanza attiva, tema che nel pomeriggio del 31 - in occasione della Conferenza "Imprese, professionisti e volontariato nel patrimonio archeologico" - affronterà il volontariato delle associazioni professionali e di promozione sociale, meritevoli dell'apertura di musei civici e siti: FAI Fondo per l'Ambiente Italiano, Touring Club, Legambiente, Gruppi Archeologici, Archeoclub, UNPLI Unione Nazionale Pro Loco d'Italia, Associazione Nazionale Archeologi, Confederazione Italiana Archeologi. Inoltre, nel corso della Conferenza, verrà presentata la ricerca "Il valore sociale ed economico del volontariato a sostegno del patrimonio culturale e archeologico" a cura di S.R.M. Studi e Ricerche per il Mezzogiorno Centro Studi collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo che evidenzia quanto siano rilevanti le attività svolte dalle associazioni di volontariato, e dal Terzo Settore in generale, nel contribuire al "valore" (circa 3,3 miliardi di euro) dei nostri numerosi beni culturali e archeologici (53 siti Unesco, 4.416 luoghi culturali). Gli oltre 730.000 volontari, in gran parte giovani, a tempo pieno e qualificati ma tutti fortemente motivati, rendono possibile una fruizione ampia e completa delle nostre attrazioni che spesso soffrono di carenza di personale, cosa che ne limiterebbe le possibilità di piena fruizione. Un ul-

teriore fattore che qualifica l'apporto del Terzo Settore è la rete di relazioni molto alta e variegata che esso riesce a sviluppare con chi governa il territorio, con chi si occupa di formazione (scuole, Università, enti di ricerca) e con chi gestisce risorse umane e finanziarie (istituti di credito, fondazioni ex bancarie, ecc.). Quindi i volontari e tutti gli operatori del Terzo Settore diventano una fondamentale leva per sostenere, gestire, comunicare e "amplificare" a tutti noi il grande valore storico-culturale, sociale e relazionale che i beni archeologici rappresentano per la comunità.

**TURISMO ESPERIENZIALE E SOSTENIBILE NELLE AREE INTERNE**

Il Fondatore della BMTA, Ugo Picarelli, da sempre consegna ai territori e ai decisori pubblici visioni e buone pratiche, ultima quella di una intermodalità sostenibile nelle aree interne e nei parchi, anche per individuare soluzioni all'overtourism nei capoluoghi regionali delle città d'arte, collegando in rete le stazioni dei piccoli Comuni con treni regionali e storici, dalle quali con navette personalizzate raggiungere i siti culturali più vicini. Nelle biglietterie e uffici, da tempo dismessi, delle stesse stazioni insediare cooperative e imprese giovanili per offrire servizi turistici, noleggio di auto e bike elettriche, cammini lungo i sentieri del CAI, itinerari di turismo equestre, al fine di valorizzare borghi e beni culturali e riqualificare l'offerta turistica in una chiave esperienziale e sostenibile.

Altra proposta, nata grazie allo straordinario patrimonio sommerso del Sud, in primis Baia - fiore all'occhiello del Parco Archeologico dei Campi Flegrei - e al grande lavoro per la fruizione di ben 26 itinerari di Sebastiano Tusa, artefice 20 anni fa della nascita in Sicilia della Soprintendenza del Mare e poi Assessore Regionale ai beni culturali (in sua memoria la BMTA assegna dal 2021 per l'archeologia subacquea un Premio alla carriera, al miglior progetto museale, alla comunicazione), è la certificazione del Consiglio d'Europa di un itinerario culturale europeo dei siti archeologici subacquei, sulla falsariga della Via Francigena, attraverso un partenariato mediterraneo tra le Regioni del sud e i Paesi del "mare nostrum". **IL DIALOGO INTERCULTURALE E IL PREMIO INTITOLATO A KHALED AL-ASAAD**

Già dai tempi della distruzione dei Buddha di Bamiyan, poi dei siti e musei archeologici in Afghanistan e in Iraq, la Borsa ha avuto un occhio sempre attento ai Paesi vetrina di guerre o conflitti. Nel 2015, dopo che la BMTA per anni ha sempre eletto un Paese ospite ufficiale, la drammatica distruzione del sito archeologico di Palmira e l'attentato al Museo del Bardo a Tunisi trovarono protagonismo nell'immagine coordinata a ricordo di quanto accaduto, così come fu istituito annualmente un premio dedicato a Khaled al-Asaad, l'International Archaeological Discovery Award, l'archeologo che aveva pagato con la vita per mano dell'Isis e che premia la scoperta archeologica dell'anno a livello internazionale, quale riconoscimento, per gli archeologi, protagonisti nella doppia veste di studiosi del passato e di professionisti a servizio dell'umanità. La 10ª edizione dell'International Archaeological Discovery Award "Khaled al-Asaad" è stata vinta dalla scoperta del MOLA Museum of London Archaeology dei resti di un mausoleo romano a Londra nel quartiere di Southwark.

Il Premio si inserisce a pieno titolo come buona pratica di dialogo interculturale e della cooperazione tra popoli, tematiche che la BMTA ha portato a Paestum quale luogo di incontro (legittimato dalla partecipazione dei vertici delle Nazioni Unite della Cultura di Parigi, UNESCO e del Turismo di Madrid, UNWTO, ora UN Tourism) tra accademici, archeologi e operatori turistico culturali, che hanno lavorato a progetti e tavoli comuni, nel solco di una visione culturale, dove non esistono frontiere e ideologie, vedi anche il gemellaggio con Palmira nel 2018 e quest'anno l'incontro "Cultura, archeologia, turismo: identità mediterranee" organizzato dal "Cortile dei Gentili" (Fondazione guidata dal Card. Gianfranco Ravasi per promuovere il dialogo tra credenti e non credenti sulle grandi questioni etiche e culturali del nostro tempo) in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede e con la Pontificia Commissione di Archeologia Sacra e con la partecipazione dei Direttori del Colosseo Alfonsina Russo e di Pompei Gabriel Zuchtriegel.

**I Premi**

Premio "Paestum Mario Napoli"  
Acropolis Museum, Atene  
Fondazione Mont'è Prama,



**Sardegna**

Premio Internazionale di Archeologia Subacquea "Sebastiano Tusa alla migliore mostra dalla valenza scientifica internazionale

"Le vie dell'acqua a Mediolanum" Civico Museo Archeologico di Milano

al progetto più innovativo a cura di Istituzioni, Musei e Parchi Archeologici  
White Crane Ridge (Baihe-liang) Underwater Museum, Cina

Il primo museo sottomarino della Cina e "il primo museo sottomarino accessibile senza immersioni al mondo" riconosciuto dall'UNESCO al miglior contributo giornalistico in termini di divulgazione

**John Pedferri Giornalista Sky TG24**

Ideatore e curatore del podcast "Trafug'Arte". Numerose le puntate dedicate all'archeologia subacquea, tra le quali memorabili quelle sui Bronzi di Riace e sull'Atleta di Lissippo rinvenuti nell'Adriatico davanti alla città di Fano.

Riconoscimento alla carriera **Luis Filipe Monteiro Vieira de Castro**

Professore di archeologia subacquea presso la prestigiosa Università di Coimbra, si è affermato come archeologo subacqueo navale attraverso una lunga carriera maturata in Portogallo, Stati Uniti, Italia. Ha saputo coniugare archeologia subacquea, archeologia navale e storia, antropologia: questa modalità interdisciplinare gli ha permesso di raggiungere risultati importanti per la storia del rapporto tra l'uomo e il mare, non solo nell'antichità

**Premio "Antonella Fiammenghi"**

Conferito agli studenti universitari che hanno svolto la migliore tesi di laurea sul turismo archeologico.



3775502738



Amici di LeCronache www.cronachesalerno.it



LeCronache

Cronache