

Il fatto - L'amministrazione presente ad uno degli eventi più significativi del settore turistico a livello nazionale ed internazionale

Il Comune di Salerno al Ttg di Rimini, "vetrina formidabile, la città attrattiva"



Lo stand di Salerno

Prosegue con successo la partecipazione del Comune di Salerno al TTG Rimini, la fiera internazionale del turismo in corso in questi giorni nella città romagnola. L'amministrazione è presente ad uno degli eventi più significativi del settore turistico a livello nazionale ed internazionale, con 2700 espositori e più di 1000 buyer provenienti da 75 paesi, con uno stand particolarmente attrattivo allestito con la collaborazione del Comune di Vietri sul Mare, che nei primi due giorni della manifestazione ha già attirato un

gran numero di visitatori. L'obiettivo principale è quello di promuovere non solo la città, ma anche l'intero territorio provinciale in un'ottica di una più ampia offerta turistica e valorizzazione delle inestimabili bellezze del territorio. Si è da poco concluso, presso lo stand della Regione Campania, il panel "Salerno-Vietri sul Mare: Un volo tra le bellezze", al quale hanno preso parte, insieme all'Assessore Ferrara e al Consigliere Delegato al Turismo del Comune di Vietri sul Mare Vittorio Mendozzi, l'Assessore al Tur-

simo della Regione Campania Felice Casucci ed autorevoli esponenti nazionali del comparto turistico, del mondo

“

Presente l'assessore Alessandro Ferrara per raccontare la città e i suoi eventi

”

L'obiettivo è promuovere non solo la città, ma anche l'intero territorio provinciale

crocieristico, navale e aeroportuale, degli enti camerali. Tema centrale dell'incontro, oltre ad un bilancio dell'andamento turistico nel 2024 che ha rilevato dati particolarmente confortanti per Salerno e il suo territorio, la recente apertura dell'Aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi, che già nei primi mesi dopo la sua apertura ha fatto registrare presenze molto elevate e che rappresenta un traguardo fondamentale per la valorizzazione dell'intero territorio campano. "La partecipazione al TTG di Rimini - dichiara l'Assessore al Turismo Alessandro Ferrara - non è solo un'opportunità di visibilità per Salerno, ma anche un'importante occasione di networking con altri operatori del settore e con i media specializzati. Questo tipo di eventi consente di scambiare esperienze, instaurare nuove collaborazioni, attrarre investimenti che possono contribuire alla crescita e allo sviluppo del turismo locale. Le fiere di settore sono una formidabile vetrina per il territorio ed evidenziano l'impegno nella promozione turistica e nella valorizzazione delle risorse locali. Con iniziative strategiche e una forte presenza sul mercato, Salerno si

propone di consolidare la propria posizione come meta turistica di eccellenza, capace di attrarre visitatori da tutto il mondo. L'apertura dell'Aeroporto Costa d'Amalfi - prosegue l'Assessore Ferrara - rappresenta in tal senso un traguardo fondamentale non solo per Salerno città, ma per tutto il territorio provinciale e regionale, che consentirà di valorizzare a pieno tutto il territorio campano, da tempo in attesa di un'infrastruttura capace di facilitare l'accesso a una delle destinazioni turistiche più ambite del Mediterraneo. Il nuovo scalo, che nei primi mesi ha già fatto registrare circa ottantamila passeggeri, consentirà di migliorare significativamente la connettività di Salerno e delle due costiere, permettendo un flusso turistico più diretto e agevole, e sostenendo la crescita delle attività economiche collegate al turismo. Continuiamo a lavorare - conclude Ferrara - per portare sempre più in alto il nome della nostra città. Siamo convinti che c'è ancora tanto da fare, ma anche che con l'impegno di tutti, istituzioni, associazioni e operatori del settore, potremo fare di Salerno una delle mete turistiche più belle ed attrattive".

Il fatto - Quattro biglietti nelle prime fila per quattro turisti che alloggiano negli alberghi di Salerno nei giorni del Premio

Al Ttg di Rimini il Premio Charlot: annunciati i 7 cabarettisti in gara per lo Charlot giovani

Durante la conferenza stampa intitolata "Salerno Vietri: Un Volo tra le Bellezze", tenutasi, ieri, al TTG di Rimini, è stata presentata la 36ª edizione del Premio Charlot, uno degli eventi più attesi nel panorama artistico e culturale italiano. Il Premio, che rende omaggio alla figura immortale di Charlie Chaplin, continua a essere un punto di riferimento per il mondo dello spettacolo, e la sua edizione 2024 si prospetta ancora più speciale grazie ad un ricco programma e ad ospiti di altissimo livello. La conferenza stampa ha rappresentato non solo un momento di presentazione del prestigioso evento, ma anche un'occa-

sione per sottolineare il legame tra cultura, turismo e bellezze naturali. Uno dei momenti più attesi della conferenza stampa è stato l'annuncio della messa a disposizione di quattro biglietti esclusivi in seconda fila per le quattro serate del Premio Charlot. I biglietti saranno riservati a quattro persone che alloggeranno in una o più strutture alberghiere di Salerno e che ne faranno richiesta entro tre giorni prima dell'inizio dell'evento, presentando la ricevuta di soggiorno presso la struttura alberghiera. La presentazione della 36ª edizione del Premio Charlot al TTG di Rimini ha rappresentato un momento di

celebrazione della cultura italiana, del talento artistico e della scoperta di giovani talentuosi comici. Sul finale sono stati poi annunciati i sette giovani cabarettisti che il prossimo 24 ottobre, sul palco del Teatro Delle Arti si sfideranno e conquisteranno il Premio Charlot giovani. Si tratta di Nicholas Teramo di Milano, Ginevra Fenyes di Firenze, Elena Staropoli di Milano, Casa Abis di Roma, Adriano Sacchetti di Napoli, Alessio D'Andrea di Napoli e Andrea Corallo di Roma. Prima dell'inizio della serata, a partire dalle ore 16:30 e fino alle 18.30, sempre al Teatro Delle Arti, si terrà la terza edizione del laboratorio



comico "Percezioni comiche" a cura dell'autore televisivo e teatrale Alessio Tagliento. Per

partecipare al workshop, ci si può prenotare tramite il botteghino del Teatro Delle Arti.