



STRATEGIE D'INNOVAZIONE PER PMI

MARTEDÌ 5 NOVEMBRE

Ore 15:00 - 18:00

Confindustria Salerno

Via Madonna di Fatima, 194

[LINK PRENOTAZIONI](#)

In un'epoca in cui i cambiamenti tecnologici e sociali si verificano a un ritmo senza precedenti, l'innovazione è più che mai un imperativo per le aziende di tutte le dimensioni. Non è più un'opzione o un lusso, ma una necessità vitale. Questo è particolarmente vero ora, considerando i recenti dati e trend che sottolineano l'urgenza di adottare nuove strategie e tecnologie innovative. Da qui nasce l'idea di organizzare un incontro di approfondimento che possa essere un catalizzatore per questa trasformazione necessaria: **"Strategie d'Innovazione per PMI"**.

Il seminario è stato concepito per fornire utili spunti di riflessione a imprenditori, e professionisti che li affiancano (tra cui dottori commercialisti e consulenti aziendali), al fine di accelerare il processo di innovazione all'interno delle aziende e illustrare i vantaggi della loro trasformazione in **PMI innovative**. Durante l'incontro saranno esplorati temi cruciali per le imprese, dai cambiamenti organizzativi alla strategia di finanziamento, passando per la gestione efficace delle PMI innovative e l'importanza degli strumenti a tutela della proprietà industriale.

PROGRAMMA

14:45 - 15:00 Registrazione e welcome coffe

15:00 Inizio attività

Saluti e introduzione

MARCO GAMBARDILLA Presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Salerno

NICOLA SAVINO Vice Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno

GIUSEPPE GALLO Vice Presidente Camera di Commercio Salerno

AGOSTINO SOAVE Presidente dell'ODCEC di Salerno

GIUSEPPE CATAROZZO Vicepresidente Fondazione Cassa Rurale Battipaglia

GIORGIO SCALA Presidente Fondazione Saccone e referente 012factory Salerno

Moderà

EDOARDO GISOLFI Presidente Comitato Nazionale Coordinamento Territoriale (CNCT) di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici (CSIT)

Interventi

15:30 - 16:15 Caratteristiche delle PMI innovative e trasformazione in PMI innovativa. Focus sull'importanza degli strumenti a tutela della proprietà industriale

A cura di:

SEBASTIAN CAPUTO CEO e co-founder 012factory Spa Società Benefit

ANGELO CICCETTI Consulente Italiano e Europeo in Brevetti e Design - partner Studio Torta

16:15 - 17:00 Strategie e finanza: fondo di garanzia per PMI, open innovation per PMI innovative, PMI innovative e capitale di rischio (private equity e venture capital). Focus sulla valutazione dell'innovazione tecnologica in azienda

A cura di:

GIOVANNI DE CARO Co-CEO e co-Founder Volano

BENEDETTO DI MARTINO Investment Director di Volano

17:00 - 17:45 Gestione e successo delle PMI innovative trasformate: cultura dell'innovazione, pianificazione strategica e focus su agevolazioni fiscali

A cura di:

ENRICO VELLANTE Co-founder 012factory Spa Società Benefit

AGOSTINO RICCIARDI ODCEC Salerno

17:45 - 18:00 Q&A, conclusioni e possibili iniziative future

GIORGIO SCALA Presidente Fondazione Saccone e 012factory Salerno

18:00 Aperitivo networking e chiusura lavori

La partecipazione al seminario attribuirà fino a n. 3 crediti formativi, commisurati alle effettive ore di partecipazione, validi per la formazione professionale continua obbligatoria del commercialista ed e.c. Le rilevazioni delle presenze saranno effettuate da incaricata dell'ODCEC Salerno, presso il desk "registrazione partecipanti" appositamente predisposto all'ingresso della sede di Confindustria Salerno.



STRATEGIE D'INNOVAZIONE PER PMI

MARTEDÌ 5 NOVEMBRE

Ore 15:00 - 18:00

Confindustria Salerno

Via Madonna di Fatima, 194

DETTAGLIO SUI CONTENUTI DEL SEMINARIO

Introduzione all'argomento a cura dei Presidenti dei soggetti promotori (durata: 30 minuti)

Caratteristiche delle PMI innovative e trasformazione in PMI innovativa. Focus sull'importanza degli strumenti a tutela della proprietà industriale (durata: 45 minuti)

Obiettivi:

- Fornire una panoramica sulle caratteristiche uniche delle PMI innovative
- Assessment per diventare PMI innovativa
- Sottolineare l'importanza della protezione della proprietà industriale

Contenuti:

- 1. Caratteristiche principali delle PMI innovative:** Una panoramica sui tratti che definiscono una PMI come "innovativa", tra cui investimenti in R&D, collaborazioni con università e adozione di tecnologie avanzate
- 2. Adattamento organizzativo:** Consigli su come ristrutturare l'organizzazione per accogliere processi di innovazione
- 3. FOCUS - Protezione della proprietà industriale:** Una breve introduzione sull'importanza dei brevetti e altri strumenti di protezione della proprietà industriale nel contesto delle PMI innovative

Strategie e finanza: fondo di garanzia per PMI, open innovation per PMI innovative, PMI innovative e capitale di rischio (private equity e venture capital). Focus sulla valutazione dell'innovazione tecnologica in azienda (durata: 45 minuti)

Obiettivi:

- Identificare i vantaggi nel fund raising
- Supportare e accelerare la trasformazione in PMI innovative

Contenuti:

- 1. L'utilizzo del fondo di garanzia per l'accesso al credito**
- 2. La strategia di open innovation per abilitare l'innovazione e l'acquisizione dei requisiti di PMI innovativa:** Match Point
- 3. Il rapporto fra le PMI innovative e il capitale di rischio:** private equity e venture capital. La strategia di investimento di Volano SICAF
- 4. FOCUS - La valutazione dei progetti innovativi:** fattibilità e valore dell'innovazione, stima di costi e benefici dell'introduzione in azienda dell'innovazione tecnologica

Gestione e successo delle PMI innovative trasformate: cultura dell'innovazione, pianificazione strategica e focus su agevolazioni fiscali (durata: 45 minuti)

Obiettivi:

- Esplorare le modalità per costruire una cultura dell'innovazione
- Discutere le sfide e le strategie di gestione specifiche delle PMI innovative
- Presentazione di un case study di successo

Contenuti:

- 1. Cultura dell'innovazione:** Come incoraggiare un ambiente lavorativo che valorizzi la creatività, la sperimentazione e l'apprendimento continuo
- 2. Pianificazione strategica:** L'importanza di avere una visione a lungo termine per guidare l'innovazione e la crescita
- 3. FOCUS - Agevolazioni fiscali:** Una panoramica delle opportunità fiscali disponibili per le PMI in transizione verso modelli di business più innovativi

Q&A, conclusioni e possibili iniziative future (durata: 15 minuti)