

3° EDIZIONE

B2B MARE LA SPEZIA

AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

28 novembre 2024
TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

L'iniziativa di **business matching** dedicata all'economia del mare
in particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità**.
Adesione gratuita

www.b2bmarelaspazia.it

In collaborazione con:



Con il supporto di:



Con il patrocinio di:



B2B MARE LA SPEZIA

3° edizione - 28 NOVEMBRE 2024

Si appresta al lancio la 3° edizione di B2B MARE La Spezia al centro dell'economia del mare in programma il prossimo 28 novembre 2024 al Terminal Crociere della Spezia.

Grazie ai risultati eccezionali raggiunti nell'edizione 2023 - con 180 aziende iscritte e 700 appuntamenti realizzati nel corso della giornata - e la concentrazione sul territorio dei maggiori player mondiali di costruttori di superyacht, si candida di fatto, ad essere il B2B di settore più importante a livello nazionale.

DESCRIZIONE ATTIVITA'

"B2B MARE - La Spezia al centro dell'economia del mare" ideato e promosso da Confindustria La Spezia e CNA La Spezia con il supporto di CCIAA Riviere di Liguria con l'obiettivo di definire azioni strategiche per la valorizzazione del nostro territorio quale riferimento riconoscibile a livello nazionale ed extranazionale della Blue Economy.

Le edizioni 2022 e 2023 sono state patrocinate da **Regione Liguria, Comune della Spezia, Miglio Blu - Nautical District, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale**.

L'appuntamento 2023 ha visto l'importante collaborazione anche di **Liguria International, Confindustria Nautica e CNA Nautica; collaborazioni e patrocini confermati anche per il 2024**.

Sono partners dell'iniziativa: **Schneider Electric, Cisita Formazione Superiore, Promostudi Campus Universitario La Spezia, Associazione Agenti Marittimi La Spezia, Associazione Spedizionieri del Porto La Spezia, Aspedo (Associazione Spedizionieri Doganali La Spezia), Scuola Nazionale Trasporti e Logistica e Zurich HUB CUBE**.

Media partner: **Il Sole 24 Ore**

OBIETTIVI

L'idea alla base dell'iniziativa è quella di creare un'opportunità di confronto diretto tra realtà economiche, sia per **rispondere alle esigenze dei committenti di uno dei settori merceologici più rappresentativi del nostro territorio, l'economia del mare**, sia per **favorire il processo di crescita delle micro e piccole imprese appartenenti alla filiera**, ampliando le relazioni commerciali o favorendo possibili partnership e collaborazioni. **I settori ai quali B2B MARE si rivolge sono prioritariamente quello della cantieristica, nautica e portualità.**



Scopri le precedenti edizioni su
www.b2bmarelaspezia.it



Anche l'edizione 2024 il B2B Mare si svolgerà al Terminal Crociere della Spezia

I RISULTATI DELLE PRECEDENTI EDIZIONI

2022: oltre 100 aziende partecipanti provenienti da 20 province d'Italia con oltre 300 appuntamenti realizzati

2023: oltre 180 aziende partecipanti provenienti da tutta Italia e dall'estero, con oltre 700 appuntamenti realizzati!

Entrambe le edizioni hanno visto la partecipazione dei maggiori player della nautica, navalmeccanica e della portualità, quali: **Baglietto, Bluegame, Ferretti Group, Fincantieri, Intermarine, LSCT, Sanlorenzo, Tarros, The Italian Sea Group, Valdettaro Group**, che confermano la partecipazione anche nell'edizione 2024.

I SEMINARI TECNICI

Collateralmente all'evento si svolgeranno seminari tecnici a cura di Confindustria Nautica e CNA Nautica e di Schneider Electric.

VISIBILITA' E COMUNICAZIONE

L'evento verrà lanciato nel corso di una conferenza stampa e promosso con **ampio coinvolgimento mediatico e social**. Collaborazioni per la promozione dell'iniziativa con: **newsletters de il Sole 24 Ore** a loro mailing list profilata; banner pubblicitari on line su: **CDS, Gazzetta della Spezia, Shipping Italy e SuperYachts24**. **Pubblicazioni sui quotidiani del territorio.**

Su www.b2bmarelaspezia.it i filmati di post produzione con la rassegna stampa 2022 e 2023.

