

Il fatto - La startup ebolitana punta a riscrivere il futuro del Sud Italia collaborando con i principali attori dell'agroalimentare

Gruv, Società Benefit di Eboli partner di Agrifood: innovazione e sostenibilità



Gruv, società benefit di Eboli

Gruv, la startup Società Benefit impegnata nello sviluppo di soluzioni per l'innovazione sostenibile e nel design per l'impatto sociale, ha annunciato la sua partecipazione come partner ufficiale di Agrifood Future, l'evento nazionale sul futuro del sistema agroalimentare, che si terrà a Salerno dall'8 all'10 settembre 2024. L'evento è organizzato da Unioncamere e

Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Hub Rete Invitalia e Rural Hack, e vedrà la partecipazione di Google. Agrifood Future sarà un laboratorio di innovazione che metterà al centro il FoodSystem 5.0, un modello che mira a rivoluzionare il sistema agroalimentare attraverso il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

“
Novo paradigma economico, dove le imprese bilanciano profitto e scopo
”

“
Collaborazione è grande passo avanti nel nostro percorso di innovazione”
”

dell'Agenda 2030. Durante l'evento, 100 giovani innovatori avranno l'opportunità di partecipare alla Summer School, un percorso dedicato alla creazione di soluzioni innovative per il futuro del settore agroalimentare. GRUV contribuirà alle attività della Summer School con il G-Local Innovation Kit, uno strumento progettuale pensato per supportare i giovani partecipanti nello sviluppo di soluzioni creative e sostenibili, con un approccio che parte dalle realtà locali per arrivare a una trasformazione radicale e sistemica.

“La partnership con Agrifood Future rappresenta un grande passo avanti nel nostro percorso di innovazione e di impatto positivo sulle comunità del Sud Italia,” ha dichiarato Donato Ciao, CEO di Gruv. “Siamo entusiasti di supportare le nuove generazioni di innovatori in un settore così cruciale come l'agroalimentare, fornendo strumenti concreti per affrontare le sfide di domani.”

Carmela De Nicola ha aggiunto: “Essere parte di un

evento di questa portata, con partner di alto profilo come Google, rafforza il nostro impegno a diffondere un nuovo paradigma economico, dove le imprese bilanciano profitto e scopo, creando valore per le comunità”. Francesco Nunziante ha concluso: “Agrifood Future è l'occasione perfetta per contribuire al cambiamento del sistema agroalimentare attraverso l'innovazione e non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto con i giovani partecipanti della Summer School per costruire insieme un futuro sostenibile e innovativo”. Con questa partnership, Gruv conferma il suo ruolo di catalizzatore nell'innovazione, lavorando per creare soluzioni che migliorino concretamente la vita delle comunità e promuovano uno sviluppo sostenibile, in armonia con gli Obiettivi dell'Agenda 2030. Agrifood Future prenderà il via domenica negli spazi del teatro Verdi e per la cerimonia di inaugurazione sarà presente anche il presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca.

Il fatto - “Un'opportunità cruciale per settore agroalimentare italiano di affrontare le sfide poste dal cambiamento climatico”

Agroalimentare, torna Agrifood: da domani a Salerno ci sarà la seconda edizione

Innovazione tecnologica e sostenibilità sono i temi al centro dell'edizione 2024 di Agrifood Future, l'evento organizzato dalla Camera di commercio di Salerno e da Unioncamere presentato in conferenza stampa dal presidente di Unioncamere, Andrea Prete e Alex Giordano, professore e direttore scientifico di Agrifood Future. “Agrifood Future rappresenta un'opportunità cruciale per il settore agroalimentare italiano di affrontare le sfide poste dal cambiamento climatico e dall'evoluzione tecnologica” ha detto Prete. “L'evento si propone come punto di riferimento nazionale per fornire alle aziende strumenti concreti per innovare i propri processi produttivi, attraverso l'integrazione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, che permettono di ottimizzare l'uso di fertilizzanti, migliorare il benessere animale e ridurre l'impatto ambientale. In un contesto in cui il calo della produttività agricola è aggravato da eventi climatici estremi, Agrifood Future si propone di guidare le imprese verso un futuro sostenibile e competitivo, valorizzando le eccellenze italiane e proiettandole nei mercati internazionali”. La città di Salerno sarà palcoscenico della seconda edizione di Agrifood Future che dall'8 al 10 settembre coinvolgerà istituzioni, imprese ed enti di ricerca con l'obiettivo di promuovere un confronto aperto sul futuro dell'agroalimentare. Il comparto agroalimentare, ful-

cro dell'economia italiana, è fortemente influenzato da mutamenti ambientali, economici, geopolitici e sociali, in particolare nel Mezzogiorno. I dati economici evidenziano l'interconnessione tra dinamiche globali e peculiarità locali e per questa ragione è urgente trovare una direzione agile e riconfigurabile che permetta alle imprese di essere protagoniste nelle transizioni digitale ed ecologica. L'evento di quest'anno si focalizza su due temi fondamentali: innovazione tecnologica e sostenibilità. Agrifood Future 2024 propone tre giorni di discussioni che coinvolgeranno istituzioni, imprese ed enti di ricerca, con l'obiettivo di promuovere un confronto aperto e costruttivo sul futuro del settore. “Il settore agroalimentare italiano si trova di fronte a sfide senza precedenti, alle quali non siamo preparati, per affrontare queste sfide, è indispensabile un cambiamento radicale del sistema del cibo e ci servono nuove conoscenze e nuovi strumenti” ha spiegato Giordano. “Le due transizioni - digitale ed ecologica - segnano la via del cambiamento e vanno tradotte in politiche, ricerca, nuovi saperi, applicazioni tecnologiche, scelte imprenditoriali, attività di formazione, nuove professioni, scelte di stili di vita, in questo senso è un cambiamento radicale che riguarda e dipende da tutti gli attori coinvolti nella lunga catena del cibo: farm to fork. E in questo scenario il mondo

del cibo apre belle occasioni per i giovani: è urgente un foodsystem 5.0 dove le tecnologie ci possano aiutare a potenziare le nuove soluzioni che ci servono per rendere sostenibile la nostra vita sul Pianeta”. Molti saranno gli appuntamenti in diverse location della città campana, con un programma ricco di interventi, workshop e momenti di confronto su temi cruciali per il futuro dell'agroindustria. Esempio concreto di come l'evento miri a proiettare questo settore chiave dell'economia italiana verso l'innovazione è la partecipazione di Google con il progetto “IA per il Made in Italy”, ideato per affiancare le eccellenze italiane nel cogliere le opportunità che l'intelligenza artificiale offre per migliorare competitività e innovazione. L'iniziativa, attiva anche online sul sito dedicato grow.google/IAperMadeInItaly, arriva a Salerno proprio all'interno di Agrifood Future 2024 con lo Spazio Interattivo temporaneo dedicato all'agroalimentare: installazioni che mostrano casi d'uso concreti di soluzioni di IA per il settore si affiancano a consulenze con figure esperte e corsi di formazione dedicati all'IA, fruibili senza costi e destinati al pubblico e agli operatori del settore, per approfondire come l'IA possa essere un supporto concreto per innovare l'intera filiera, dalla produzione alla distribuzione. Inoltre, anche quest'anno torna la Summer School FoodSystem 5.0.