

Economia digitale, i "big player" incontrano le aziende

TRA NOLA E GIFFONI TRE GIORNATE DEDICATE A NETWORKING COMMERCIO E MARKETING ON LINE. «LA CAMPANIA È UN HUB DEL SETTORE»

L'INNOVAZIONE

Nico Casale

La Campania motore dell'innovazione e hub dell'economia digitale. Un'ulteriore spinta è offerta da una tre giorni, tra le province di Salerno e Napoli, dedicata alla digital economy, tra networking, commercio elettronico e marketing online. Il 2 e il 3 ottobre, al centro congressi Nola Business Park, c'è Days to Connect, il primo evento in Italia dove i big player del mondo digitale incontrano le aziende partecipanti per creare nuove occasioni di business; il 4 ottobre, al Giffoni Innovation Hub, è in programma Ecommerce Hub, appuntamento ormai consolidato (è alla decima edizione) che offre formazione nel mondo del commercio elettronico e del marketing online. Le due realtà uniscono le forze a favore degli imprenditori digitali campani. Ieri, a Sellalab a Salerno, la presentazione dei due eventi patrocinati dalla Regione Campania.

LE VOCI

Ricordando che «Ecommerce Hub è un ecosistema che mette al centro aziende e imprenditori, aiutandoli a districarsi meglio nel mondo del commercio elettronico», il co-founder Ecommerce Hub, Alfonso Annunziata, spiega che, «quest'anno, abbiamo allargato il nostro raggio d'azione con una partnership strategica con Days to Connect. L'obiettivo, unendo le forze, è diventare sempre più un punto di riferimento in Italia e un attrattore sui temi di innovazione e commercio elettronico». Tra le novità di quest'anno, «maggiore attenzione alla parte formativa - anticipa - abbiamo ospiti importanti che porteranno visione e un'idea di dove sta andando il mondo e-commerce e, poi, un'area completamente dedicata al networking». Ilaria Cuomo, direttore di Days to Connect, evidenzia che si punta a «coinvolgere i big player del mondo tech, ma anche quelle startup che più possono aiutare nella transizione digitale tutte le aziende che hanno voglia di crescere e anche tutti gli ospiti e i top player del mondo dell'innovazione». «L'obiettivo - aggiunge - è illustrare tutti i nuovi trend del business digitale, toccando i settori come comunicazione, marketing, informatica, che stanno influenzando il nuovo modo di operare delle aziende». L'assessore regionale a Ricerca, Innovazione e Startup, Valeria Fascione, rimarca che «è l'approccio collaborativo e aperto che ci piace». «La Campania - analizza - va fortissima sull'e-commerce, abbiamo un export digitale che va in doppia cifra e cresciamo. Solo su Amazon, abbiamo più di 3mila piccole e medie imprese con più di 150 milioni di export digitale. Abbiamo anche, recentemente, sottoscritto un accordo con Amazon che avrà l'obiettivo di formare e di aiutare le Pmi a essere sempre più presenti sui mercati digitali». Ecommerce Hub e Days to Connect «lavorano non solo sulle opportunità di business, proprio b2b tra addetti ai lavori, ma anche sulle competenze, quindi far crescere e supportare Pmi e startup a essere più competitive», rimarca Fascione, secondo la quale, qui, «le parole ci sono tutte: competenze, networking, competitività, mercato. Però, quella che ci piace di più è collaborazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA