

Food marketing, con gli Its Academy corsi gratuiti per 25 giovani diplomati

LA FORMAZIONE

Prima la formazione, teorica e sul campo, e al termine un'alta probabilità di ottenere un posto di lavoro. È aperto il bando di selezione per il corso Food Marketing 2.0, il secondo percorso formativo della Fondazione Its Academy Te.La., da cui usciranno tecnici superiori per il controllo, la valorizzazione del made in Italy e il marketing delle produzioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali. Si tratta di una figura di specialista del marketing digitale che opera per analizzare la domanda dei mercati emergenti, proporre soluzioni innovative per la promozione e la commercializzazione dei prodotti made in Italy sul mercato italiano ed estero e gestire il cliente. «Avviamo il secondo percorso di formazione sulla scia della buona esperienza maturata nel primo corso», sottolinea il presidente della Fondazione, Sabato D'Amico, spiegando che «gli Its Academy consentono ai giovani diplomati di acquisire competenze specifiche che, con il Food Marketing 2.0, riguardano la promozione della filiera agroalimentare e la commercializzazione dei prodotti attraverso il marketing. Vengono formati sia responsabili vendite che responsabili acquisti, rispondenti alle richieste specifiche delle aziende del nostro territorio. Il tutto con un percorso biennale, interamente gratuito e che fa registrare, nella media nazionale, l'87% del placement». Il corso, che si rivolge a 25 allievi tra i 18 e i 35 anni (non compiuti alla data di scadenza del bando, che è il 19 settembre) con diploma di istruzione secondaria superiore, rilascia un diploma di tecnico superiore, che corrisponde al quinto livello Eqf. Due anni di corso, 1.800 ore in quattro semestri, Food Marketing 2.0 prevede 1.260 ore di aula e laboratorio e 540 ore di stage. La formazione si svolge per oltre il 35% della durata in azienda e per il restante nelle sedi della Fondazione in via Madonna di Fatima e in via Raffaele Fatigati a Salerno.

Nico Casale

© RIPRODUZIONE RISERVATA