

Salone nautico, più biglietti venduti I ricavi di settore crescono oltre il 10%

Raoul de Forcade



Un incremento del 16% delle vendite dei biglietti online, rispetto alla stessa data del 2023 e 5mila metri quadrati in più di spazi espositivi. Sono alcuni dei dati emersi ieri, nel corso della presentazione della 64esima edizione del Salone nautico internazionale, che si terrà a Genova dal 19 al 24 settembre prossimi. Numeri a cui si aggiungono quelli della nautica italiana in generale, sciorinati da Marina Stella, direttore generale di Confindustria nautica: «È il settimo anno consecutivo di crescita a doppia cifra del settore in Italia. Sono aumentati sia il fatturato sia l'occupazione; contiamo (i dati sono ancora in corso di analisi da parte dell'ufficio studi, *ndr*) di aver superato i 30mila addetti diretti nel 2023, rispetto ai 27mila del 2022, e ciò significa che, nella filiera, sorpasseremo i 200mila addetti, con numeri sempre in salita nell'ultimo quinquennio. Sui ricavi, poi, c'è una doppia cifra confermata che non pensavamo di poter raggiungere». Insomma, la crescita complessiva del fatturato, nel 2023, supera il 10%, nonostante performance meno brillanti, rispetto al 2022, nella piccola nautica.

Il Salone 2024, si svolgerà, come di consueto, nell'area della ex Fiera del mare del capoluogo ligure, che è al centro del progetto, ideato da Renzo Piano, di ristrutturazione del waterfront genovese di Levante, attualmente in corso di realizzazione. Un'opera i cui lavori dovrebbero essere pressoché completati entro il 2025, ma che, già da questa edizione, consentirà al Salone di recuperare lo storico spazio espositivo del palasport.

La manifestazione, ha ricordato anche il presidente di Confindustria nautica, Saverio Cecchi, ha superato ormai da tempo il muro dei mille brand esposti (quest'anno saranno

1.052) e delle imbarcazioni in mostra (1.030), con un coefficiente di riempimento ancora migliorabile. Si è preferito, è stato spiegato, rinunciare ad alcuni spazi per evitare interferenze con l'avanzamento dei lavori del waterfront e garantire ai visitatori la continuità del percorso espositivo.

Ciò nonostante, il layout comprende in totale 220mila metri quadrati d'esposizione tra terra e acqua, con l'85% di aree all'aperto: 5mila metri quadrati in più del 2023. In crescita anche il numero degli espositori esteri che, nel solo segmento della produzione, aumentano di 23 unità. A oggi, inoltre, sono oltre 100 le novità presenti al Salone, con 30 premièrè.

«La 64esima edizione della mostra di Genova – ha detto Andrea Razeto, presidente de I Saloni nautici, la società (al 100% di Confindustria nautica) che organizza la manifestazione – si annuncia come il momento delle conferme e del consolidamento. Il quadro macroeconomico internazionale, che offre una doppia lettura fra tensioni politico-militari e annunciati tagli dei tassi di interesse, sembra al momento non intaccare il trend positivo che caratterizza il settore ormai da alcuni anni». Quanto al Salone «la cosa più bella – ha aggiunto – sarà riappropriarci del vecchio palasport e far entrare, dopo tanti anni, i visitatori da quella che era la porta principale e naturale del Salone (proprio di fronte al palasport, *ndr*). Dopo anni, il completamento delle fasi più importanti dei lavori del waterfront porta ad avere tutta la canalizzazione completata; quindi ci saranno barche ormeggiate intorno all'isola del Padiglione blu senza soluzione di continuità: è una cosa unica al mondo».

Da parte sua, il viceministro delle Infrastrutture, Edoardo Rixi, ha previsto che, quello del 2024, sarà un Salone in cui «si potranno vedere anche i passi in avanti fatti sul tema del waterfront. Sarà un'esposizione di rilancio, che consentirà di mantenere la leadership di Genova, e dell'Italia, nel settore della nautica da diporto e di rilanciare l'immagine del Paese all'estero». Rixi ha anche annunciato che, entro gennaio, saranno nominati «il nuovo presidente dell'Autorità di sistema portuale di Genova e Savona» e quelli di altri porti commissariati o in attesa di rinnovo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA