

eBay, le imprese campane superstar nell'export il 94% vende all'estero

LO SCENARIO

Mariagiovanna Capone

Il Sud è in testa alla classifica della Densità digitale delle piccole imprese online attive su eBay. A guidare la graduatoria italiana è la Campania, che si attesta anche tra le più attive in Europa, posizionandosi al secondo posto dopo la tedesca Oberpfalz e superando Regioni più ricche e sviluppate. Le piccole imprese campane eccellono anche in termini di export: ben il 94% esporta i propri prodotti e il 45% vende in media in almeno 10 mercati internazionali. Il report di eBay sul business delle imprese italiane attive sul marketplace mostra un dato sorprendente per alcuni, ma di cui, in fondo, ci stavamo accorgendo: il Mezzogiorno cresce, e la Campania è la Regione che contribuisce maggiormente a ridurre il divario tra Nord e Sud. Digitalizzazione ed e-commerce contribuiscono quindi concretamente a supportare il business delle piccole imprese, anche se lontane da poli industriali e hotspot tecnologici. Dopo la Campania, troviamo cinque regioni tutte del centro-Sud.

La Densità digitale eBay è un indicatore delle attività delle piccole imprese che operano sulla piattaforma su base pro-capite, facilitando il confronto del livello di attività imprenditoriale tra Regioni con livelli e profili demografici molto diversi. Il sito fondato nel 1995 da Pierre Omidyar e arrivato nel 2001 in Italia, si basa sull'applicazione di condizioni di mercato eque per le piccole imprese, che operano quindi in un panorama eterogeneo. Nei primi sei posti della classifica che definisce un dinamismo eccezionale nell'e-commerce troviamo Campania, Abruzzo, Basilicata, Puglia, Calabria e Sicilia. La Campania, oltre a essere prima in Italia è anche seconda nei 27 Stati membri europei, preceduta soltanto dalla regione tedesca dell'Alto Palatinato (Oberpfalz). Questo nonostante presenti la più alta percentuale di popolazione a rischio di povertà o di esclusione sociale (46,3%) e il più alto tasso di disoccupazione (17,1%) e il terzultimo PIL regionale pro-capite tra le Regioni italiane secondo EuroStat.

Il dinamismo online delle piccole imprese campane è espresso dai numeri: ben il 94% esporta i propri prodotti all'estero, e vende in 13 mercati internazionali destinazione dell'export, mentre il 45% esporta in almeno 10 mercati e il 27% in almeno 4 continenti. Il primato campano sul marketplace eBay fa anche da traino, infatti secondo il report «aiuta le aziende italiane a raggiungere i mercati esteri». Due gli imprenditori campani hanno partecipato alla presentazione del report: si tratta di Emanuele Iodice della Bruno Tras. Ferr. di Torre Del Greco, azienda da anni tra i leader del settore automotive, con 98,8% di Feedback positivi e 87 mila oggetti venduti; e Maria Gabriella Russo di You Dream Italy di Napoli, specializzata in prodotti enogastronomici italiani con 96,7% di Feedback positivi e 19 mila oggetti venduti.

IL MEZZOGIORNO

Il successo nell'e-commerce non è legato esclusivamente alla presenza di grandi centri urbani, ma può fiorire anche in contesti territoriali diversi. Esse rappresentano la colonna portante della struttura socio-economica italiana e contribuiscono all'occupazione e alla produzione nazionale più di quanto non avvenga in gran parte dell'Europa occidentale. Sono presenti in percentuale maggiore nel Mezzogiorno rispetto al Nord, e hanno risentito di alcuni svantaggi, quali la minore efficienza, produttività e capacità di ripresa rispetto alle grandi imprese. Elementi che, secondo alcuni, contribuirebbero al rallentamento dell'economia italiana. Sembra, infatti, che la digitalizzazione stia aiutando a colmare il divario Nord-Sud e in alcuni casi addirittura capovolgendo lo scenario. Offrendo condizioni di concorrenza eque, la piattaforma di e-commerce sta consentendo alle piccole imprese del Sud di accedere ai consumatori di tutto il Paese, Europa e di ogni angolo del mondo. I numeri delle regioni meridionali (con una sola del Centro che eccelle) subito dopo la Campania lo confermano: il 95% delle piccole imprese di Abruzzo e Basilicata esportano i propri prodotti ogni anno, mentre Calabria e Sicilia il 94% e Puglia il 93%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA