

# EasyJet, accordo con gli operatori per la promozione della Costa Sud

## L'INIZIATIVA

Brigida Vicinanza

Il Cilento vola. E lo fa stringendo la mano ad EasyJet e abbracciando favorevolmente l'avvio dell'aeroporto Salerno-Costa D'Amalfi, il secondo scalo campano gestito dalla Gesac e riattivato a luglio. In un'ottica di sviluppo e crescita nell'ambito turistico, il Cilento si mette al primo posto tra le priorità: «La Fenailp Turismo, in collaborazione con Cilento Autentico Dmo, ha compiuto significativi passi in avanti nella promozione della destinazione Cilento, ponendo le basi per un futuro ricco di opportunità per l'offerta turistica locale. Dopo mesi di intenso lavoro e costruzione di relazioni strategiche si legge in una nota di Fenailp - si iniziano a vedere i primi frutti di questo impegno». E tra i risultati più rilevanti, si vede la recente partnership avviata con EasyJet Holidays che rappresenta un traguardo fondamentale per l'accessibilità e la visibilità internazionale del territorio grazie alla presenza proprio sul territorio salernitano dello scalo aeroportuale. Con l'inizio dei voli EasyJet sull'aeroporto di Salerno, il Cilento si trova finalmente collegato in modo più diretto ai principali mercati turistici europei. «Questo nuovo collegamento scrivono - rappresenta una svolta cruciale, apre le porte a un bacino di visitatori finora limitato dalle difficoltà logistiche. La Fenailp Turismo, insieme a Cilento Autentico Dmo, ha sin da subito avviato una serie di azioni mirate alla costruzione di rapporti con tour operator di rilievo, tra cui proprio EasyJet Holidays. Questa collaborazione mira a favorire l'integrazione dell'offerta turistica cilentana nei pacchetti vacanza di EasyJet. Il gruppo, con un fatturato di circa 5,5 miliardi di sterline e una crescita costante del segmento vacanze, rappresenta un partner importante per lo sviluppo del turismo internazionale nel Cilento». In questi giorni, intanto, è in corso un inspection tour, organizzato dalla Fenailp Turismo, alla presenza di Mirko Buzzelli, Purchasing Manager di EasyJet Holidays. L'obiettivo è la conoscenza diretta della destinazione Cilento e la valutazione delle strutture alberghiere che potrebbero entrare a far parte dell'offerta del tour operator e al termine dell'ispezione, verranno formalizzati i contratti e definiti gli accordi commerciali che daranno il via ai flussi turistici verso il Cilento, attualmente programmati dal Regno Unito, dalla Germania e dalla Svizzera ed in prospettiva futura, da tutte le aree che saranno interessate dai nuovi collegamenti aerei verso l'Aeroporto di Salerno, allo scopo di avviare i nuovi pacchetti vacanza per la stagione 2025. «L'accordo con EasyJet Holidays è un risultato tangibile del lavoro che stiamo svolgendo con costanza e dedizione ha dichiarato Marco Sansiviero, presidente di Fenailp Turismo e Cilento Autentico Dmo - il nostro obiettivo è sempre stato quello di rendere il Cilento una meta di riferimento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA