

L'Economia - Mezzogiorno Campania - Lunedì 16 Settembre 2024

Marketing sociale e sostenibile «STRATEGO» È socieTà BENEFIT

Che cosa hanno in comune Feudi di San Gregorio, Stanhome, Illycaffè, Danone e Gruppo Stratego ? Sono tutte aziende che, al di là del differente ambito merceologico, hanno scelto di trasformarsi in società benefit, in organizzazioni, cioè, che, oltre a mirare al profitto finanziario, allo scopo di dividere gli utili, operano con l'obiettivo di generare un impatto positivo, responsabile e trasparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholder. Un nuovo modello imprenditoriale, dunque, che, in quanto agente di cambiamento graduale, contribuisce allo sviluppo sostenibile dei territori in un'accezione ampia.

Una delle ultime società benefit, in ordine di tempo, compresa nell'elenco nazionale delle Benefit Corporation (come le chiamano in Usa), che in Italia sono attualmente poco più di 4200, è una società di consulenza, il Gruppo Stratego, originario della Campania (il quartier generale si trova a Montecorvino Pugliano, vicino Salerno) ma la cui clientela copre l'intero territorio nazionale con qualche diramazione all'estero. «Questa trasformazione non rappresenta per noi un cambiamento radicale nella gestione delle nostre attività quotidiane, ma semplicemente uno strumento che ci permetterà di valorizzare maggiormente gli sforzi che di fatto da sempre ci vedono protagonisti nell'attenzione ai temi ESG», sottolinea il Ceo Antonio Vitolo, affiancato dai soci Edoardo Gisolfi, Giuseppe Alvigi e Antonio Del Vecchio, nonché degli altri componenti del team, tra cui la senior partner Isabella Fusillo, referente della Business Unit Marketing delle Professioni.

Dopo oltre 25 anni di esperienza e dopo aver promosso e accompagnato numerose imprese nella trasformazione in società benefit, supportandole nella decodifica di comportamenti virtuosi già maturi nella loro vita imprenditoriale, Gruppo Stratego decide di compiere lo stesso passo. La trasformazione societaria e l'aumento del capitale sociale a 100 mila euro, unito alla formazione continua del proprio personale, sono elementi esplicativi della volontà del board di continuare ad investire in modo sostenibile nel settore della comunicazione e del marketing, per aziende, studi professionali ed enti del terzo settore. «Non a caso - riprende Vitolo - significativa è l'ideazione e la partecipazione di Stratego a iniziative per promuovere il rispetto dell'ecosistema, della biodiversità, la valorizzazione del territorio e l'eco-sostenibilità. A tal proposito, mi piace segnalare Make Different Magazine , nuovo progetto editoriale promosso dalla Fondazione Bardascino, edito dalla casa editrice Stratego Edizioni (Gruppo Stratego) e diretto dal giornalista Marco Frittella». Ma non è solo questo il segno tangibile di un impegno nella creazione di valore condiviso e il suo orientamento al sociale e alla sostenibilità: lo stesso Vitolo è stato di recente nominato nel consiglio direttivo dell'Osservatorio ESG Ability de La Sapienza Università di Roma mentre gli altri componenti del board di Stratego rivestono incarichi in organizzazioni no profit come fondazioni, associazioni di categoria ed enti di volontariato di alto valore sociale. «Nel nostro Dna - conclude Vitolo - abbiamo una forte matrice sociale, fin dai primi anni di vita del brand Stratego abbiamo operato nel marketing sociale e abbiamo applicato da sempre una visione orientata alla sostenibilità con le aziende, organizzazioni e studi professionali che affianchiamo come consulenti specializzati sui temi del marketing e della comunicazione a livello nazionale. Lavoriamo da oltre 20 anni nel mondo della salute, siamo stati tra i primi a trasformare la comunicazione ed il marketing per realtà sanitarie private e private convenzionate nello sviluppo di campagne di prevenzione e sensibilizzazione, favorendo di fatto l'accesso alle cure e al monitoraggio della salute delle comunità in cui operiamo, oltre che far emergere i punti di forza e le competenze professionali delle strutture da noi seguite. Siamo molto presenti nel mondo della formazione, promuovendo con la Fondazione Super Sud uno dei principali eventi del settore, la Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro, favorendo il matching tra domanda e offerta di lavoro e svolgendo un importante ruolo nell'orientamento dei giovani alle nuove politiche del lavoro. Investiamo nello sport, sostenendo economicamente e professionalmente molte realtà di alto valore etico, principalmente sul nostro territorio di origine, la provincia di Salerno. Diventare una società benefit è un'evoluzione naturale del nostro percorso, perfettamente in linea con la nostra vision e siamo felici di essere riusciti a realizzare un altro importante traguardo e di aver anche capitalizzato la nostra società per destinare risorse a progetti futuri. Ringrazio di

cuore tutti i nostri clienti e i nostri partner perché la loro fiducia ci permette di pianificare impatti oltre la nostra biologica esistenza».