

AMALFI

AMALFI

Un turismo più sostenibile per Amalfi; ma anche una ricetta da estendere nel caso anche ad altri comuni della Costiera Amalfitana. Ieri a Salerno, alla Camera di Commercio, il sindaco di Amalfi,

Daniele Milano, ha illustrato alla stampa gli undici ambiti di intervento. «Il turismo viene associato a criticità e disagi per la popolazione - ha affermato Milano - Questa narrazione è negativa e soprattutto rischia di ingenerare, come pure è accaduto in molte località, sentimenti anti-turistici. Per questo motivo ad Amalfi, già da un anno, abbiamo attivato una DMO, per “gestire e non subire” il turismo».

Tra le azioni c'è quella di un sistema di monitoraggio dei flussi pedonali che avverrà attraverso una tecnologia in grado di rilevare la presenza di persone e veicoli per potersi basare su dati quantitativi. «Questa tecnologia - ha aggiunto il Sindaco - ci consentirà di conoscere in tempo reale quanta concentrazione di persone ci sarà nel centro storico e sarà oltremodo utile in materia di protezione civile».

Attenzione sarà dedicata al tema degli arrivi via mare e via terra: la proposta è quella di rendere il terminal del molo Cassone, dove transitano quasi 1 milione di passeggeri, all'anno, in una vera stazione per gli imbarchi e sbarchi. «I passeggeri dovranno essere orientati verso i traghetti attraverso dei varchi anche per il tramite di un sistema tecnologico capace di indicare destinazioni, orari e eventuali ritardi - spiega Milano - A questo si aggiunge il lavoro fatto per la ZTL territoriale e per la liberazione del lungomare dalla sosta dei bus. Azioni queste che si uniscono al contingentamento, in alcune fasce orarie dove si registrano picchi eccessivi, del carico e scarico di Ncc e bus turistici».

«Un'altra azione importante è quella del galateo del turista - aggiunge il sindaco di Amalfi - chiederemo ai cittadini, attraverso un questionario, quali sono quei comportamenti che meno gradiscono da parte di visitatori e ospiti. Questo per cercare di evidenziare a chi arriva quali sono i comportamenti da evitare. Non lo faremo con dei divieti ma attraverso una campagna social».

Tra le azioni messe in campo dal Comune di Amalfi anche la prossima approvazione della “Delibera Unesco” con cui si intende limitare alcune pratiche commerciali che minano il decoro e la qualità degli spazi pubblici. Ma mancherà la richiesta di dare maggiori poteri ai Comuni per normare nuove aperture di attività extra alberghiere e disciplinare le locazioni brevi.

Alla conferenza stampa è intervenuto, collegato in videoconferenza da Napoli, anche l'Assessore al Turismo della Regione Campania, **Felice Casucci**, che ha approvato tutte le azioni presentate dal sindaco Milano: «Amalfi per la Regione Campania è un punto di riferimento».

(red.pro.)

riproduzione riservata



Il sindaco Daniele Milano